

SchildersVakkrant

Nieuwskrant voor de vakman in de schilders- en onderhoudssector | SchildersVakkrant verschijnt 22 keer per jaar | 19 december 2014 | 19e jaargang nr 22



CONSERVEREN OP OPEN ZEE
'PERSONEEL TWEE WEKEN
OP, TWEE WEKEN AF'

pag. 8



KORTING BIJ MEERDERE OPDRACHTEN
'BUURTBEWONERS AMBASSADEURS
MAKEN VAN JE BEDRIJF'

pag. 9

Blok concreter over VvE-fondsen

DEN HAAG – Uiterlijk in 2017 moet er een wettelijke verplichting zijn voor leden van Verenigingen van Eigenaren om maandelijks af te dragen aan de onderhoudskas van de vereniging. Dat heeft minister Stef Blok (wonen) onlangs gezegd.

De opmerkingen van de minister, in het hol van de leeuw, namelijk op het jaarcongres van belangenorganisatie VvE Belang, zijn een concreterisering van het plan dat hij al in juni 2014 naar de Tweede Kamer stuurde. Het is al sinds een paar jaar verplicht voor elke groep bewoners van woningen die zich in één gebouw bevinden om een VvE op te richten, daarmee regelmatig te vergaderen en een onderhoudsfonds op te richten. Aan de bijdrage van de bewoners aan dat fonds zijn echter geen eisen gesteld. Die wil de minister nu gaan opstellen en per 2017 verplicht stellen. Hoe de bijdrage berekend gaat worden zoekt hij nog uit. Volgens de site van Vereniging Eigen Huis reageerde VvE-Belang, bij

monde van juridisch specialist Arienne Timmerman, positief op de plannen van Blok. Op deze manier moeten vooral VvE-leden die weigeren af te dragen aan het gezamenlijke fonds worden overgehaald. Timmerman benadrukt dat de handhaving van de bijdrageregeling geen overheidskwesitie moet worden. Bewoners zouden elkaar met de hand op de nieuwe wet desnoods tot voor de rechter moeten kunnen aanspreken op hun bijdrageplicht. Schilderondernemersorganisatie OnderhoudNL reageert om begrijpelijke redenen positief op de concreterisering van de plannen van Blok. Vooral bij kleinere VvE's is regelmatig sprake van achterstallig onderhoud.

Kerkelijke klus



BERLIKUM - De Boer Schilderspecialisten uit het Friese Berlikum heeft met de opknappbeurt van de Berlikumse Koepelkerk een aansprekend schildersproject in de achtertuin. 'Ik woon een straat verderop en kan mijn eigen schoorsteen zien roken', aldus directeur-eigenaar Erik de Boer. Zowel het interieur als het exterieur worden aangepakt. Het binnenwerk staat na de jaarwisseling op het programma. De buitenkant van het godshuis wordt op dit moment onder handen genomen. Het houtwerk van de lijsten en kozijnen zijn inmiddels geschilderd. Ook het kleine koepeltje met het uurwerk krijgt een nieuwe laag verf. Om de steigers zijn windreducerende netten geplaatst zodat de twee aanwezige schilders ook met ijzige wind gewoon door kunnen werken.

Houtrotnorm herzien

DELFT – De NEN-norm, of liever de normen, voor de duurzaamheid van hout, worden herzien. Nu zijn het er nog twee en het wordt er één: NEN-EN 350. De norm beschrijft het meten van de prestaties van hout en vooral de weerstand van hout tegen schimmel en vocht. Belanghebbenden bij de norm kunnen tot eind februari commentaar geven op het normontwerp.

Inschrijving Gulden Feniks 2015 gestart

DE MEERN - NRP Gulden Feniks 2015 is de prijs die staat voor bevordering van duurzaam hergebruik van de bestaande omgeving. Inzenden voor de categorieën Renovatie, Transformatie en Gebiedstransformatie is gestart. Bovendien, projecten gerealiseerd met een laag budget komen in aanmerking voor een extra prijs: de Low budget, High impact-prijs. Inzenden kan tot en met 31 januari 2015. De nominaties worden in april bekend gemaakt. De prijsuitreiking van de NRP Gulden Feniks 2014 vindt in juni plaats tijdens de Provada in Amsterdam Rai.

Band met arbeidsmigranten hechter

LIJNDEN – Arbeidsmigranten (werknemers uit het buitenland) raken steeds meer verbonden met onze arbeidsmarkt. Dat blijkt uit een onderzoek van de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen), uitgevoerd door Conclusr Research, onder aangesloten leden die arbeidsmigranten bemiddelen.

Arbeidsmigranten blijven relatief lang in ons land, hebben vaker een langer dienstverband dan de gemiddelde uitzendkracht, ze werken door het hele land en ze regelen steeds vaker zelfstandig woonruimte, blijkt uit het onderzoek. Opvallend is het relatief grote aantal langere dienstverbanden dat de arbeidsmigranten krijgen. Tijdelijke en vaste dienstverbanden (fase-B- en fase-C-contracten) komen twee keer vaker voor dan gemiddeld bij alle uitzendkrachten. Een op de vijf arbeidsmigranten blijft

een halfjaar of langer ononderbroken in Nederland. Steeds vaker regelen arbeidsmigranten zelfstandig huisvesting. Het grootste aandeel arbeidsmigranten komt uit Polen. 'We zien hierin een bevestiging van de waarde van arbeidsmigranten voor onze economie. Uitzenders investeren in hun buitenlandse arbeidskrachten met opleiding en langduriger dienstverbanden. Ondertussen zien we dat de arbeidsmigranten steeds zelfstandiger en zelfbewuster optreden', aldus ABU-directeur Jurriën Koops.

Spookfacturen en acquisitiefraude nu strafbaar

DEN HAAG - Een meerderheid van de Kamer is akkoord met een initiatiefwet ter bestrijding van oneerlijke handelspraktijken. Malafide aanbieders van advertentieruimte in niet bestaande of weinig gelezen (internet)gidsen kunnen dan beter worden aangepakt. De fraude komt in verschillende vormen voor, maar hebben gemeen dat de acquisitiefraudeur een ondernemer door misleidende handelspraktijken beweegt tot het aangaan van een overeenkomst waar hij eigenlijk niets aan heeft. De schade wordt begroot op 400 miljoen euro.

PAL Cards voortaan 'smart'

'S-GRAVENDEEL - Alle PAL Cards (Powered Access Licences) van IPAF (International Powered Access Federation) zullen na 1 januari 2015 door machines leesbaar zijn en heten voortaan Smart PAL Cards. PAL Cards worden uitgegeven aan bedieners die het complete IPAF trainingsprogramma succesvol afronden. Ze zijn vijf jaar geldig en vermelden de machinecategorieën waarin de kaarthouder is opgeleid. De gegevens op de chip kunnen worden afgelezen door kaartlezers op hoogwerker die dan vaststellen of de machine door de kaarthouder mag worden bediend. De kaartlezer kan men instellen om bepaalde data te accepteren. Zo kan men een machine programmeren pas te starten als de gebruiker over de juiste training beschikt.

Kunstexpositie van restauratieschilder

DELFT – De stap van restauratieschilder naar kunstschilder hoeft niet groot te zijn. Althans, niet voor restauratieschilder Pieter de Ruyter uit Delft. In zijn vrije tijd mag hij graag schilderen. Vooral landschappen, gebouwen en steden in alle staten van verval legt hij op doek vast. Onder de titel 'Met verf verbeeld' exposeert hij in de wintermaanden zijn olieverfkunstwerken in restaurant La Tasca te Delft. Behalve het zich bekwaamen in het restauratievak doorliep De Ruyter de Academie voor Beeldende Kunsten te Den Haag en volgde hij cursussen kunstgeschiedenis en bouwkunst.

DE VOS VERF
Glazol WPM Multiprimer

VERFFABRIEK
H. DE VOS & ZN BV
DEN HAAG

Voor hout, kunststof en metaal
Corrosiewerend

Perfecte droging

DE VOS VERF
WWW.DEVOSVERF.NL / 070 347 36 31

Schimmel-Reiniger
Actieve werking

HE'S BACK

VISTA

SÜDWEST
Schimmel-Reiniger

070-3694141

WWW.VISTAPAIN.TL

Universol
de vervanger voor ammonia

- is niet schuimend
- nawassen is niet nodig
- biologisch afbreekbaar
- verdunning tot 1:100
- onbeperkt houdbaar
- gebruikersvriendelijk

CHEMTEC chemicals by
producer of advanced technology

I www.chemtec.nl E info@chemtec.nl T +31 (0) 10 412 09 74

Vooruit streven

Alles is razendsnel aan het veranderen, zeggen ze wel. En toch blijft alles ook hetzelfde. De kunst is om beide op waarde te schatten. Verf maken we al lang niet meer in onze eigen werkplaats en brengen we ook niet meer alleen met kwasten op. En die kwasten zijn trouwens binnenkort nog maar zelden van het haar van Chinese varkentjes gemaakt. Maar nog steeds brengen we beschermlaagjes en verfraai-laagjes aan, en helpen we onze klanten hun bezit te beschermen en te vermooien.

Is wel lachen soms, hoor. In mijn vak ook. Heb je ingewikkelde cursussen met veel Engelse woorden over 'schrijven voor het internet'. Is iets helemaal nieuws. Blijkt er op neer te komen dat mensen graag een tekst lezen waarvan ze snel weten waar het over gaat. En dat ze niet van lange zinnen houden. Wist Heraclitus al, hoewel het niet altijd makkelijk is. Vooral dat eerste, daar moet ik in dit stukje nu

dan toch echt maar eens mee beginnen.

Waar het op neerkomt is, dat alle 'nieuwspraak' niet altijd ook over nieuwe dingen gaat. Het is een kunst om daar doorheen te kijken. Iets afschaffen en voor iets 'nieuws' vervangen hoeft niet altijd te betekenen dat je ook echt vernieuwt. Iets nieuws kan ook een 'veroudering' zijn, ook al geloof je dat niet.



VOORWERK

JAN MAURITS SCHOUTEN

Wat er in ieder geval aankomt is het nieuwe jaar, 2015, tijd om alles anders te doen, tijd om alles te laten zoals het is. En dat het liefst dan dus tegelijk. Stilstand is achteruitgang, maar beweging moet richting hebben. Veel van de uitdagingen voor het komend jaar zijn wel bekend. Veel ook nog niet. We kunnen niet anders dan moedig voorwaarts gaan. Ik wens u daarbij wijsheid.

j.schouten@eisma.nl

GEMENG D

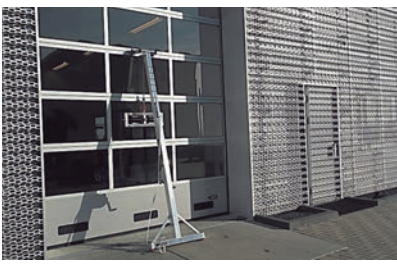
Nimeto-studenten naar Frankrijk

UTRECHT – Er is een delegatie van Nimeto Utrecht afgeleid naar Frankrijk om de mogelijkheden te onderzoeken voor een nieuw restauratieproject voor studenten nadat vorig jaar het project in het kerkje van Ancemont werd beëindigd. De voorlopige keuze is gevallen op de kerk van Prosnes in de Champagne-Ardenne. Dit project biedt voor de studenten van de opleiding Specialist Restauratie en Decoratie straks veel mogelijkheden, aldus Nimeto. Docenten en studenten zullen het project technisch en esthetisch voorbereiden. Het project wordt dan uitgevoerd in voorjaar 2016.

PERSONEN & BEDRIJVEN

Doorstart Gevelridder

GELDERMALSEN – Na het overlijden van Piet Ridder, uitvinder van de Gevelridder, wordt het mechanische glashefinstrument voortaan verkocht door Gevelridder bv in Geldermalsen. Na het overlijden van Piet Ridder is op zijn verzoek dit nieuwe bedrijf opgericht onder leiding van Remco Klein Ovink.



Derde generatie Van Westerhoven

IJMUIDEN – Ze zijn al geruime tijd het gezicht van Urso Paint Quality & Environment, maar nu is het formeel: Toon en Machiel van Westerhoven hebben nu officieel de aandelen van het familiebedrijf overgenomen. Bovendien was het feest bij Urso Paint. Het bedrijf won deze maand de IJmond Duurzaam Award 2014 omdat het bedrijf volgens de jury 'van grondstof tot en met het resultaat bij de klant een duurzame stempel weet te drukken'.

ABU presenteert nieuwe Flexpocket

LIJNDEN – De ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen) heeft de vernieuwde uitgave van de Flexpocket gepresenteerd. Daarin een overzicht van alle flexvormen inclusief kerngetallen, de wijze waarop de verschillende vormen zijn geregeld, de daarbij behorende arbeidsvoorwaarden en de betekenis voor werkgevers en werknemers. SER-voorzitter Mariëtte Hamer ontving uit handen van Jurriën Koops, directeur ABU, het eerste exemplaar van de vernieuwde Flexpocket.



Ketensamenwerkingsprijs Knaapen Groep

SON – De eerste 'Nyenrode Supply Chain Award', een prijs bedoeld om de gehele bouwsector te inspireren en te motiveren op weg naar meer ketensamenwerking, is ge-

wonnen door woonstichting Thuis en haar ketenpartners: renovatie- en onderhoudsspecialist Knaapen Groep, Sankomij Installatietechniek en sloopbedrijf M. Heezen.



25 jaar bij Brillux

ROTTERDAM – Deze maand viert Vincent Huibers zijn 25-jarig jubileum bij Brillux. De jubilaris begon zijn loopbaan in 1989 in de Brillux-vestiging in Alphen aan den Rijn. Na verschillende functies, zoals binnendienstmedewerker en vestigingsmanager werkt Huibers op dit moment als commercieel medewerker in Rotterdam.



3200 ton floatglas

LOPIK – Bij Cura Glass in Lopik zullen ze niet vaak misgrijpen als het om een bestelling floatglas gaat. De glasleverancier heeft namelijk

een boot vol met floatglas ingekocht bij Sisecam in Turkije, goed voor ruim 300.000 meter glas. De lading bestond uit de glassoorten blank float (3, 4, 5, 6, 8 en 10 mm) en verzilverd blank float (3, 4 en 6 mm). De 1.358 kisten, samen goed voor 306.330 vierkante meter glas, zijn opgeslagen in een nieuwe hal.

Kranz tijdelijk VVVF-voorzitter

DEN HAAG – Ben Berkel van Drywood Coatings heeft het voorzitterschap van de vereniging van verf-fabrikanten (VVVF) neergelegd. Zijn ambtstermijn zit erop. Directeur Michael Kranz van Bicc Industrial Coatings uit Almere is voorgedragen als tijdelijke voorzitter. De ledenvergadering van de VVVF benoemt tijdens de aanstaande jaarvergadering in maart de nieuwe voorzitter.

Ook iets te vieren of te melden: een jubileum, verhuizing, personeelsmutatie, open dag of een vernieuwde website? Laat het weten. Stuur tekst en beeldmateriaal zowel naar schildersvakkrant@eisma.nl als naar schildersblad@eisma.nl. Een kleine moeite en het kost niets.

Schadevergoeding OPS-slachtoffer

WOERDEN – Een voormalig verfmenger van lamellenfabriek Hunter Douglas krijgt een schadevergoeding van 100.000 euro uitgekeerd van zijn vroegere werkgever. Hij liep OPS (vroeger ook wel schildersziekte genoemd) op, ofwel hersenschade als gevolg van de oplosmiddelen in verf. Het Bureau Beroepsziekten FNV spande de zaak aan omdat de werknemer, die dagelijks was blootgesteld aan hoge concentraties oplosmiddelen, niet op de hoogte was van de gevolgen van zijn werk. Dit is de derde keer dat het BBZ bij dit bedrijf voor een OPS-slachtoffer opkomt. In alle drie de gevallen werd schadevergoeding betaald door de werkgever.

Heisa om streep verf

BRECHT (B) – In de Belgische gemeente Brecht heeft de technische dienst van de gemeente de woede van de kerkhofbezoekers op de hals gehaald. Die dienst heeft met een slordige lichtgevende streep verf de graven gemarkeerd waarvan de grafrechten verlopen zijn. De verf moet de namen van de overledenen onleesbaar maken. Respectloos, aldus kerkhofbezoekers en nabestaanden. Burgemeester Luc Aerts van Brecht, die niet op de hoogte was, grijpt in.

Extra glazen deuren tegen tocht

ROTTERDAM – Het is steenkoud in Rotterdams nieuwste architectonische hoogstandje: de glazen Markthal in het centrum van de stad. Grote boosdoener is de tocht die ontstaat door het openen van de schuifdeuren. De temperatuur in de hal daalt onder koude omstandigheden al snel onder de 5°C. De directie adviseert bezoekers om de draaideuren te gebruiken en overweegt extra glazen deuren in de grote glaswanden aan te brengen zodat de middelste schuifdeuren vaker dicht kunnen blijven.

SJON

GERALD JAGER



LOXAM

workx®

EEN NIEUWE NAAM,
DEZELFDE GEZICHTEN

- Meer vestigingen
- Grotere machines
- Betere service



EUROPA'S NR.1 IN MATERIEELVERHUUR

www.loxam.nl

www.workx.nl

0900-0605 (15 €/m)



63% woningeigenaren heeft klusplannen

ROTTERDAM - Van de woningeigenaren in Nederland heeft momenteel 63% klusplannen voor de komende 24 maanden. Schilderwerk is hierbij populair, maar ook het leggen van vloeren, behangen en het stucen van wanden staan relatief vaak op de planning. Dit blijkt uit het WoonKennis Jaarrapport 2014/2015 van Bouwkennis.

De rol van verfraaiing is vooral groot bij klussen in de woonkamer en de hoofdslaapkamer. Het toevoegen van comfort blijkt relatief belangrijk bij het aanpakken van de badkamer.

Van de woningeigenaren heeft in totaal 63% klusplannen voor de komende twee jaar. Het zijn vooral algemenere klussen die woningeigenaren op de planning hebben staan. Binnenschilderwerk is hierbij het meest populair (59,5%), maar ook het buitenschilderwerk staat vaak gepland (47,6%). Klussen aan de

binnenkant van de woning komen verreweg het meest voor. De top-5 van meest geplande klussen in de komende twee jaar bestaat verder uit het leggen van vloeren (24,6%), behangen (20,2%) en het stucen van wanden (19,9%). In de badkamer zijn er het vaakst plannen voor het vervangen van het tegelwerk (11,6%). Bijna 8% heeft plannen om de totale badkamer te vervangen. Voor de keuken is dit 6%. Het WoonKennis Jaarrapport van Bouwkennis is een onderzoek onder ruim 1.200 woningeigenaren.

Glazen vloer in Tower Bridge



LONDEN (UK) - Wie een bezoekje aan Londen brengt en niet al teveel last heeft van hoogtevrees, moet zeker even naar de Tower Bridge, en wel naar de loopbruggen op ongeveer 45 meter hoogte. Daar is nu een glazen vloer toegankelijk voor het publiek. Die biedt een adembenemend zicht op de brug, de brugliften, de onder de brug doorlopende weg en de Theems. De glaspanelen zijn opgebouwd uit zes lagen gela-

mineerd gehard glas, 530 kilogram per paneel, gevat in een 1000 kilogram wegende carbon constructie. De glazen vloer bestaat uit twee delen van 11 x 1,8 meter. Dat de laminering niet voor niets is, bleek op een van de eerste dagen: een toerist liet een bierflesje op de glasplaat vallen. De bovenste glaslaag versplinterde, maar kon binnen een paar uur worden vervangen. Toch wel even schrikken.

Kleurrijke fietsenkelder

NIJMEGEN - Wanneer het er vol staat met fietsenrekken en fietsen zal de aanblik ongetwijfeld anders zijn dan kort na de oplevering van het vloer- en schilderwerk in het fietstransferium onder (pop)zalencomplex Doornroosje en de daarboven liggende studentenwoningen vlakbij het Centraal Station van Nijmegen. Het kleurrijke precisieschilderwerk en vloerenwerk is een prestatie van Lansink bv uit Enschede. Het kleurontwerp voor de vloer, de

wanden en de pilaren is van beeldend kunstenaar Jan van der Ploeg.



Ambachtelijk restaureren



ZWOLLE - Cibap-studenten werken aan de restauratie van het VOC-schip de Batavia. In het kader van hun stage restaureren zij het schip op ambachtelijke wijze. De bezoekers van de Bataviawerf in Lelystad kunnen er de studenten aan het werk zien. Het gereconstrueerde schip is geheel van Deens eiken vervaardigd en is versierd met enkele honderden met de hand gesneden

beelden en ornamenten. De studenten van de opleiding Ontwerpend Meubelmaker vervangen het berg-hout op het schip. De vele beelden en ornamenten worden op ambachtelijke wijze gerestaureerd en geschilderd door de Cibap-studenten van de opleiding Decorateur en Restaurator. Een prachtige plek voor de studenten om het geleerde in praktijk te brengen.

Om op te vreten...



NIJMEGEN - Zeker intern bij Hagemans Vastgoedonderhoud uit Nijmegen, maar steeds vaker extern is het een begrip: de Hageman. Het mannetje wordt veelvuldig ingezet als afbeelding om bewoners duidelijk te maken wat het vastgoedbedrijf gaat doen. 'De Hageman komt voor op informatiekaarten voor bewoners en in korte in-

troductiefilmpjes en is te horen in verschillende talen zoals in het Turks, Marokkaans en Engels.' aldus Helmy van der Werf, manager Klant & techniek bij Hagemans Vastgoedonderhoud, 'Dit leger marsepeinen Hagemannetjes staat klaar als kerstattentie, een kleinigheid als blijk van waardering voor onze relaties.'

KORT

Afbijtdirecteur voor de rechter

OAKLAHOMA CITY (VS) - Directeur Christopher Hensley van Aerochem, een Amerikaanse producent van afbijtmiddelen, is aangeklaagd voor omkoping van een legerfunctionaris, aldus de Amerikaanse website PaintSquareNews. Vooral de chef van een luchtmachtsquadron, belast met het toezicht op het 'depainting', van vijf ontdoen, van de straaljagers profiteerde van de gulheid van Hensley, die diens trouwring en tickets betaalde en geldbedragen overmaakte. Daarnaast zou Aerochem geprommeld hebben met de certificaten om het middel geschikt te kunnen verklaren voor toepassing op militaire vliegtuigen.

Wijnkleur in 2015 kleur van het jaar

CARLSTADT (VS) - Kleurbedrijf Pantone heeft haar 'kleur van het jaar 2015' bekend gemaakt: een aardeachtig roodroze met de naam 'Marsala', genoemd naar de plaats Marsala op Sicilië, waar een speciale wijn gemaakt wordt. Pantone zegt zich te baseren op kleurtrends en -ontwikkelingen in de wereld. De vrij zware kleur steekt volgens het bedrijf goed af tegen het toenemend gebruik van wilde motieven in modestoffen. Pantone is vooral breed vertegenwoordigd in de grafische industrie, de mode en de maakindustrie.

Restauratie gewelfschilderingen

MAASTRICHT - Een deel van het beschilderde gewelf in de hal van het 17de-eeuwse stadhuis te Maastricht wordt gerestaureerd. Dit gewelf bevindt zich direct boven de deur. Stichting Restauratie Atelier Limburg voert het project uit. Het gegeven dat de schilderingen zijn vervaardigd op een pleisterlaag vergt kennis en ervaring over muurschilderingen. Voordat de restauratie van start ging werd de conditie, de materiaaltechnische samenstelling en restauratiegeschiedenis daarom gedetailleerd in kaart gebracht.

GESTART



Foto: Herbert Wiggeman Fotografie

Jeffrey Vink (25) begon ooit in de metaal, maar kwam er al snel achter dat daar zijn toekomst niet lag. 'Je bent jong en doet een opleiding, maar hebt dan geen idee hoe je leven er daarna uitziet. Je staat in een fabriek, ook als het mooi weer is. De muren kwamen op me af. Nee, dat ging het niet worden.'

Vink gooide het roer volledig om en investeerde in zijn toekomst. 'Het was crisis en in een korte tijd haalde ik mijn diploma's Aspirant Gezel en Gezel Schilder en deed ook de Kader- en Ondernemersopleiding.' Maar ook dat bleek aanvankelijk niet genoeg. 'Een vast dienstverband kun je vandaag de dag wel vergeten. Eigen baas zijn speelde wel altijd in mijn gedachten, alleen nog niet op een zo jonge leeftijd.

Maar gezien de omstandigheden ben ik toch maar voor mezelf begonnen.'

Dat gebeurde in september 2013. Schildersbedrijf JeVi in Heerewaarden was een feit. Niet dat alles meteen van een leien dakje gaat. Vink gaat naar de SGA Vakdagen in Gorinchem en legt daar contacten met andere schilders, laat overal kaartjes achter, laat zijn auto beletteren, zet een website op en trekt de aandacht naar zich toe door een reclamebord bij de plaatselijke voetbalclub waar hij lid van is. 'Je moet opvallen, in beeld zijn bij potentiële klanten. Ze moeten je naam leren kennen, vooral herkennen en zien waar je aan het werk bent.'

En ook al vindt Vink sommige

SCHILDERSBEDRIJF JEVI

opdrachten niet in de directe omgeving van zijn woonplaats Heerewaarden, hij rijdt even vrolijk richting Rotterdam of Utrecht. 'Nee, opdrachten komen niet vanzelf op je af, heb ik gemerkt. Maar goed, mijn eigen werk regelen, eigen verantwoordelijkheid nemen, dat wilde ik graag en daar ga ik dan ook voor.' De allround schilder meent zijn plek in de schildersbranche op termijn zeker veilig te stellen. 'Ik begon in een moeilijke tijd en ik merk dat de markt heel langzaam aantrekt. Het ondernemerschap in me zegt me dat ik meer wil en meer kan. Nu werk ik nog alleen, maar het zou zo maar kunnen dat ik de komende jaren structureel enkele mensen ga inlenen.'



Alles voor een perfect resultaat.

Toch?

Als vakman gaat u tot het uiterste voor een perfect resultaat. Dus vindt u het belangrijk om naast de allerbeste verf, schildersgereedschap van dezelfde kwaliteit te gebruiken. Immers, samen zorgen ze ervoor dat uw vakmanschap tot zijn recht komt. Met als resultaat strak schilderwerk en tevreden klanten.

ProGold biedt een compleet en afgestemd assortiment, van kwasten tot schuurpapier en van afplaktape tot verfrollers. U vindt het ProGold-assortiment bij uw verkooppunt. **Kijk voor meer informatie op ProGold.nl.**



PROGOLD

ProGold. Werkt perfect. Altijd.



Adviseur en spreker Bart Groothuis schreef boek voor professionals die beter willen verkopen

'Nooit zomaar je prijs verlagen'

ZEIST – 'Probeer te ontdekken wat het Benidorm van je klant is', is een van Bart Groothuis' vaste tips. In zijn nieuwe boek 'Creëer een Band met je Klant' richt hij zich met nadruk op professionals. 'Als je je vak bént, denk je al snel dat je klant in je vak geïnteresseerd is. Niet dus. En dat is iets om aan te werken.'

U leeft van boeken zoals dit?

'Nee hoor, vier dagen in de week ben ik adviseur of interim-manager bij bedrijven en instellingen, meestal op het snijvlak van ict en organisaties. Eén dag in de week geef ik lezingen en trainingen over klantgerichte werken. Ik wilde de mensen graag iets meegeven na afloop van mijn trainingen. Wat ik zocht was er niet, dus heb ik het zelf maar geschreven.'

U noemt het een 'management-roman'...

'Ik heb al eens eerder een boek geschreven, 'Verkoop jezelf'. Dat was een studieboek. Dit boek is geen li-

bestemming waar hij graag naar toe wil. Het is aan jou om het Benidorm van je klant te ontdekken.'

Maar ja, sommige wensen zijn onrealistisch of technisch niet mogelijk

'Natuurlijk. Als iemand verwacht dat zijn huis dertigduizend euro meer waard wordt door een schilderbeurt, dan is dat onrealistisch. Dan is het goed om aan "verwachtingsmanagement" te doen; de klant uitleggen welk resultaat hij wel en welk resultaat hij niet kan verwachten. Maar aan de andere kant, ik ben lezingen gaan geven door een persoonlijke ervaring. Ik was vroeger programmeur. In een verkoopgesprek vroeg een klant of

'Elke avond één hoofdstuk lezen'

teratuur, maar elk hoofdstuk is wel een verhaaltje op zich, compleet met praktische tips op het einde. Je kunt voor het slapen gaan steeds één hoofdstuk lezen en er de volgende dag iets mee doen.'

Want nog niet iedereen heeft een perfecte band met zijn klant?

'Nee, en zeker de professional niet. Of dat nu een ict'er is, een dokter, een loodgieter, een schilder... iedereen die zijn vak 'is', noem ik professional. En een kenmerk van een professional is dat hij een vak heeft waar hij veel van afweet en veel over kan vertellen.'

Mooi, houden zo!

'Niet mooi, want klanten zijn vaak helemaal niet geïnteresseerd in dat vak. Een vraag om schilderwerk is geen vraag naar ondergrondbehandeling en afwerking met een twee- of drielaags systeem. Het gaat de klant ergens anders om. De één wil dat zijn huis er weer stralend uitziet, de ander maakt zich zorgen over houtrot, weer een ander wil zijn huis verkopen en verwacht er de waarde mee te vermeerderen. Iedereen heeft zijn eigen 'Benidorm', een vakantie-

ons programma iets kon wat we nog niet hadden ingebouwd. Dat wilde ik gaan zeggen. Maar onze verkoper belofde het toch. Het was wel meer moeite, maar we konden de klant geven wat hij zocht, niet wat wij aanboden. Dat opende mijn ogen.'

Tja... de klant zal je niet horen klagen als wij veel meer doen dat wat we rekenen

'Zo bedoel ik het niet. Het gaat er juist om uit die prijsdruk weg te komen. Omdat de klant geen verstand heeft van goed schilderwerk selecteert hij op andere dingen. Op uiterlijk bijvoorbeeld, op hoe hij zich begrepen voelt, en ja, als hij geen verschil ziet, ook op prijs. Maar de prijs is veel minder belangrijk dan schilders wel denken. Uit onderzoek blijkt dat zo'n zeventig procent van de redenen die mensen noemen om van leverancier te veranderen niets met prijs te maken heeft en allemaal gaan over hoe er met hen als klant is omgegaan. Enne: nooit zomaar je prijs verlagen, als de klant je offerte te duur vindt. Werk gunnen gaat om vertrouwen. Als het goedkoper kan, waarom heb je het dan niet meteen voor dat lagere bedrag aan-



Bart Groothuis: 'Omdat de klant geen verstand heeft van schilderen, selecteert hij op andere dingen'

geboden?'

Niet makkelijk, als alle schilders zo'n beetje dezelfde kwaliteit leveren

'Het zijn goede tijden om nieuwe concepten te bedenken. Zoals de 'Radioloze Schilder', een schildersbedrijf dat adverteert met dat zijn

gaan op de wens van de klant. Dus niet beginnen met "Hierbij hebben wij het genoeg u een offerte uit te brengen voor de volgende werkzaamheden", maar bijvoorbeeld: "U hebt in ons gesprek van toen en toen aangegeven uw huis te willen schilderen met het oog op snelle verkoop", dan wel "op zo'n manier

te checken, dat hij dat óók doet om werk van me te krijgen. Maar ik waardeer het toch. Ik ga als consultant ook regelmatig bij klanten van vroeger langs. Heus niet om meteen een nieuwe deal te sluiten. Maar het kan een half jaar later op eens wel tot iets interessants leiden.'

Uw boek gaat trouwens helemaal niet over schilders

'Gunnen doe je op basis van vertrouwen'

schilders geen herrie maken. Of de 'Nachtschilder', die kantoorgebouwen schildert als die verlaten zijn. Dat zijn concepten die voorzien in een behoefte. Het betekent dat ze die klant serieus nemen. Maar voor een 'gewone' schilder is ook veel winst te halen. Bijvoorbeeld door 'warm' te offeren.'

Pardon?

'Warm offeren is in je offerte in-

dat het de volgende vijftien jaar minimaal onderhoud vergt", dus je komt terug op de wens van je klant, die je voor hem gaat waar maken.'

Verkooptrucs...

'Een beetje wel en een beetje niet. Ik begrijp best dat als de schilder me een jaar na het schilderwerk belt met de vraag of hij even mag langskomen om het schilderwerk

'Nee, het gaat over een adviseur, Karel Bos, die een ict-bedrijf begeleidt. Die Karel Bos dat ben ik, en dat ict-bedrijf, dat kan elk willekeurig bedrijf zijn. Het gaat om de dingen die ik in mijn praktijk allemaal ben tegengekomen. Zeg maar, mijn stomiteiten. En vooral over hoe je die kunt oplossen, kunt voorkomen of ombuigen naar nieuwe kansen. Dus waar "ERP-systeem" staat moet je de fantasie hebben om 'verfsysteem' te lezen. De principes blijven overal hetzelfde.'



Gratis vaknieuws

Blijf wekelijks op de hoogte van het nieuws uit de schildersbranche!

Schrijf u nu gratis in: schildersvak.nl/nieuwsbrief

SchildersVAK.nl
Ondernemend, actueel en vakkundig

van de redactie van
Eisma's Schilderblad en
SchildersVakkrant

NIEUW IN HET NOVA CONCEPT!



NOVA 3010 ALLROUND INZETBAAR

- Uniek isolerend vermogen
- Mild van geur
- Lange open tijd

Voor meer informatie: www.globalpaint.com



Elzinga Jirnsom neemt straaljagers 'buiten dienst' onder handen

Spuitwerk aan defensiebliekbangers



Twee medewerkers van Elzinga brengen een metallic aflak aan op de Gloster Meteor

JIRNSUM – Elzinga, het straal-, spuit-, en coatingbedrijf uit Jirnsom knapt twee gevechtsvliegtuigen op van de vliegbasis in Leeuwarden. Een bijzondere klus, ook omdat het vervoer van de gevaartes veel bekijks geeft. Het werk moet tegen het einde van het jaar klaar zijn.

De vliegbasis van de Koninklijke Luchtmacht in Leeuwarden telt vijf buiten dienst zijnde straaljagers. Vier van deze militaire vliegtuigen staan bij de entree en hebben liefkozend de bijnaam 'De poortwachters' gekregen. In 2012 heeft Elzinga het onderhoudswerk aan de objecten geoffreerd. Inmiddels staat de vierde poortwachter, de Gloster Meteor, bij het Elzinga in de werkplaats. Ook een Russische MIG wordt door Elzinga onder handen genomen. Het bedrijf is actief in drie bedrijfstakken: voertuigen, industrie en

tien spuitcabines, twee straalcabines, een kettingbaan van 250 meter, een chemische voorbehandelings-tunnel, een poedercabine en een schooneerhal. Het spuitbedrijf doet aan natlakken, poedercoating, stralen en chemische voorbehandeling en maakt gebruik van verschillende soorten lakken, van watergedragen tot high solid.

'De Gloster Meteor, een unieke tweezitter waarvan er nog slechts twee exemplaren bestaan, moest nadat die van de paal was verwijderd, op transport richting Jirnsom. De vliegbasis heeft dat ver-

een kleine afstand op een aanhanger door Leeuwarden gereden en vervolgens op een ponton gezet en over het water vervoerd.' Het vervoer over water is mogelijk omdat Elzinga een eigen kade heeft. 'Ons bedrijf doet ook aan jachtcoating, dus is dat wel handig. Overigens werken wij, als het gaat om het laden en lossen, nauw samen met onze nautische bureaus.'

Vier werknemers houden zich bezig met het bijzondere project. De oude coating van de straaljager is gestraald. 'Zo'n vliegtuig is oud en staat buiten. Zo vielen er tijdens de werkzaamheden enkele gaten in het plaatwerk. Dat aangetaste plaatwerk is eerst voorbereid en vervolgens zijn er nieuwe plaatdelen gemonteerd.' Na het aanbrengen van de nodige primerlagen zijn alle openstaande naden afge-seald. 'Daarna wordt de Gloster Meteor gespoten in een zilverkleurige aflak. De cockpit wordt van een goudkleurige aflak voorzien. Het geheel werken we vervolgens af met een blanke lak.'

Het spuitwerk wordt in de grootste cabine van Elzinga uitgevoerd. De grondlagen worden airmix gespoten, de metallic aflak met een con-

ventionele bekierspuit. Het gevechtsvliegtuig hangt tijdens het spuiten aan een bovenloopkraan en wordt intern vervoerd op een speciale kar. 'Voor het transport waren de vleugels verwijderd maar voor de plaatwerkreparatie zijn die er weer aangezet, om ze voor het spuiten er opnieuw af te halen.'

Het werk aan de straaljagers neemt Elzinga gewoon in de planning voor het dagelijks werk mee. 'We moeten het wel kunnen "handlen". Het is een groot object, maar daar kunnen we mee overweg. We behandelen tenslotte ook jachten tot achttien meter.' Het is niet voor de eerste keer dat Elzinga een bijzonder gevechtsvliegtuig in de werkplaats heeft staan. In 2010 knapte het bedrijf in opdracht van het Militair Luchtvaart Museum in Soesterberg een



De grootste gaten afdekken en vastzetten met popnagels

ben we in 2012 de onderzeeër Tonijn op de Marine locatie in Den Helder geconservéerd, en hebben we het ramschip "Schorpioen" onder handen genomen.' Het straal-, spuit- en coatingbedrijf heeft het ministerie van Defensie al jaren als opdrachtgever in portefeuille. 'De contacten liggen er al

'Werken aan de straaljagers gaat met het dagelijks werk mee'

McDonnell Douglas F15A Eagle straaljager op. 'Die F15 was inderdaad wel heel bijzonder. Ook heb-

sinds de jaren zeventig. Het begon ooit met het spuiten van munitiekisten. In de jaren 2004 tot 2006 hebben we nog 550 vrachtwagens in camouflagekleuren gespoten.' Elzinga is ook volgens de Militaire norm AQAP2120 gecertificeerd. De link tussen 'defensie' als opdrachtgever en de actualiteit rond het spuiten met chroomhoudende verven is snel gemaakt, erkent ook Karin Langhout-Elzinga. Zij ont-wijkt de vragen daarom ook niet en is zelf ook op onderzoek gegaan. 'De problemen spelen met name rond chroom-6. Die laksoorten werden voornamelijk in de jaren tachtig en negentig gebruikt voor de camouflagekleuren. Dergelijk werk deden wij in die tijd hier nog niet. Desalniettemin vond ik het ook voor ons personeel wel belang-



Met behulp van een conventionele bekierspuit aflakken. Het gevechtsvliegtuig hangt tijdens het spuiten aan een bovenloopkraan

'Dit vliegtuig is te groot en te breed voor vervoer over de weg'

vaar- en vastgoed, en telt 55 vaste werknemers en 12 flexibele krachten. De locatie in Jirnsom heeft een vloeroppervlakte van 11.000 vierkante meter en biedt onderdak aan

zorgd. Een flinke operatie, vertelt directeur Karin Langhout-Elzinga. 'Deze straaljager is te groot en te breed voor vervoer over de weg. Uiteindelijk is het vliegtuig over

TIPS & TRUCS



Foto: JMS

De aandacht voor toepassingen van lijnolieverven en op lijnolie gebaseerde verven stijgt. Dat maakt ook de tongen los van voren tegenstanders. De voorstanders hebben het tij mee: duurzaamheid is 'hot'. Of ze het gelijk aan hun kant hebben zal de geschiedenis leren. Ben jij al aan het experimenteren met lijnolieverf?

- De glansgraad ligt wel behoorlijk lager dan die van een alkyd of een op siliconen gebaseerde verf. Maar met een paar jaar ontwikkelen zie ik dat ook wel beter worden.
- Ik heb meer dan 10 jaar ervaring met lijnolieverf. Men dient echte lijnolieverf niet te verdunnen. Dit tast de verf aan en zorgt ervoor dat de lijnolie niet meer kan uitzetten. En zo gaan alle goede eigenschappen verloren. Laat het materiaal het werk doen en het hout in dit geval verzadigen.

- Ramen en deuren konden niet dicht na een dag. Glansgraad liep al na 3 maanden ernstig terug. Dit was eigenlijk niet te verkopen. Kleurbehoud erg slecht bij donkere kleuren. Wellicht waren we in 2010 te vroeg? De schilders vonden het wel ouderwets lekker werken.
- Lijnolie zet uit tijdens het drogen, dit heeft het voordeel dat je de structuur van het hout kan verzadigen en daarmee een betere bescherming kan krijgen. Gebruik je terpentijn? Niet doen, dan maak je de moleculen kapot en zal de olie niet uitzetten en een minder goede bescherming geven.
- Mijn ervaring is dat, over het algemeen, schilders vastzitten in oude denkpatronen. Met lijnolieverf moet je weten dat je logistiek anders moet werken in verband met de droging. Ook je applicatie moet anders: voor je gevoel schraal in plaats van bol schilderen.
- Hoogglans in een 100% lijnolie-

AL DRUK MET LIJNOLIEVERF?

verf bestaat niet; is dat wel het geval dan zit er alkyd bij. Klanten die voor de lijnolieverf kiezen, houden zich bezig met milieuvraagstukken. Je moet je goed daarom kunnen verplaatsen in je klanten. Duurzaamheid is belangrijker voor ze dan een esthetische uitstraling.

- De ervaring is hetzelfde als 45 jaar geleden. Het product is niets anders dan toen. Nog een tijdje doorgaan en dan komen er weer adviezen dat je er alleen in de zomer mee kan werken.
- Sommige schilders kunnen niet met lijnolieverf werken. Zij verwerken lijnolieverf als alkyd, schilderen bij te lage temperaturen en/of doen een droogmiddel door de verf. Ook kom je onthechting tegen

door verkeerd schuren of door niet te schuren en door gebruik van verkeerde grondverf.

- Houd rekening met langere droogtijden. En de belangrijkste tip is: hoe lager het oplosmiddelgehalte, hoe lager de laagdikte moet zijn.
- De meeste lijnolieproducten die ik gebruik zijn ook geschikt voor binnentoepassingen en zitten qua VOC tussen oplosmiddelvrij en < 100 g/l in. Dus een hoger rendement en minder uitstoot.
- Ik stel voor dat er snel iemand een levenscyclusanalyseberekening (LCA) gaat maken voor lijnolieverf, dan is de discussie snel gesloten.

Dit is een samenvatting van een discussie op de LinkedIn Groep 'Schilderwerk, Onderhoud, Innovatie'. Met bijdragen ditmaal van Martijn Regterschot, Kees Geervliet, Eugène Zwerink, Frans Liebrechts, Ardwie Schoemaker en Richard Hoogstraten.

De Boer Obdam schildert en beglaast voormalige tramremise

'Geweldig om te mogen doen'

AMSTERDAM - De Amsterdamse Kinkerbuurt heeft er een attractie van jewelste bij. De remise en werkplaats van de Amsterdamse tramlijnen, een enorm complex dat vijftien jaar leeg stond, wordt omgetoerd tot een trendy 'hotspot'. Schilderwerken De Boer Obdam heeft er al een jaar of twee volop werk aan.



Ad (links) en Erik de Boer voor het gerenoveerde hotel De Hallen aan het Bellamyplein in de Amsterdamse Kinkerbuurt

Het moet een troosteloze aanzicht geweest zijn. De in 1902 vol trots geopende enorme hallen met statige gevels van de Westelijke Tramremise, symbool van vooruitgang en elektrificatie, destijds een levendig geheel van in- en uitrijdende trams en bussen en werknemers die af en aan liepen om er te gaan sleutelen of besturen, stond al vijftien jaar leeg. Een bakstenen obstakel in Amsterdam-West waar je omheen moest fietsen om ergens te komen.

Nu staan op dezelfde plaats De Hallen, een cultureel-commercieel complex, naar ontwerp van architect André van Stigt, die de industriële kant van het gebouw prachtig benadrukt en er tegelijk een comfortabel gebruiksgebouw van maakt. Nu al kun je er eten, luxe in een restaurant of meer hapsnap in een 'foodhal'. Je kunt er je fiets laten maken, naar de bibliotheek of de bioscoop, en er is een hotel.

'Dit hele stadsdeel knapt hierdoor op', glimlacht Ad de Boer, directielid van De Boer Obdam. Hij leidt SchildersVakkrant rond door het complex samen met zijn neef Erik de Boer, die uitvoerder ter plekke is. Erik: 'Het is een geweldig project om te doen. We zijn er in 2013 voorzichtig mee begonnen en sinds dit jaar werken we hier vrijwel permanent met 15 man. De samenwerking met de andere bouwpartijen is uitstekend en we hebben er geweldig winterwerk aan.'

De Boer werd bij het karwei betrokken via aannemer De Nijs, die met Strukton een bouwcombinatie begon om de renovatie uit te voeren. 'Het is dus in concurrentie gegaan, want Strukton heeft ook zijn schilderpartijen', zegt Ad de Boer. 'Sterke kanten van ons bedrijf zijn dat we veel schilders en glaszetter in vaste dienst hebben en dus snel kunnen schakelen in personeelinzet. En we hebben veel ervaring met grote renovatieprojecten. En dat wij ook glaszetten, dat zal ook meegespeeld hebben.'

Een opvallende onderdeel was het opknappen van de metershoge deuren, waardoor ooit de trams en bussen de hallen in- en uitreden. 'Die zagen er niet uit, een aantal is ook helemaal vernieuwd', aldus Erik de Boer. 'De rest, het moeten er minstens vijftig zijn, hebben we allemaal in de werkplaats in Obdam onder handen genomen. Opnieuw beglaasd, gerepareerd en geschilderd. Een grote klus, en ook prima winterwerk.' Alle toegepaste verfproducten zijn overigens van verfmerk Sigma.

Het werk aan het gebouw zorgde ook voor extra werk. De ondernemingen die zich er vestigden moesten immers ook allemaal geschilderd worden. Zo zijn de kamers in het nieuwe hotel De Hallen behangen en geschilderd en zijn ook de negen bioscoopzalen geschilderd. 'Heel leuk om te doen', aldus Erik de Boer, 'Je hebt dan niet alleen met de aannemerscombinatie te maken, maar ook met de verschillende ondernemers. Het vraagt natuurlijk veel overleg maar we zijn er toch, dus als er bij het inrichten schilderwerk beschadigd raakt, kunnen we het meteen repareren.'

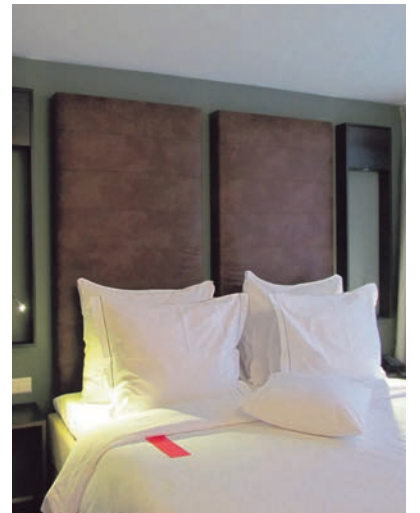
Opdrachtgever van de renovatie is een stichting: TramRemise OntwikkelingsMaatschappij (TROM), die het hele project privaat gefinancierd kreeg. Vermogende Amsterdammers staken hun geld in het initiatief. 'En het ziet er naar uit dat die mensen het goed gezien hebben.' Erik de Boer: 'Het hotel zit vanaf dag één volgeboekt en rond etenstijd zitten de restaurants en de foodcourt barstensvol mensen. Je merkt het ook aan het aantal buitenlandse toeristen dat het al is opgemerkt als hippe plaats om te logeren tijdens het verblijf in Amsterdam'. In dat verband is ook het 'Long-stay'-hotel, waar De Boer nu nog druk bezig is, een vondst, kamers met kitchenette en mogelijkheid tot ontvangst voor buitenlandse zakenlieden die langere tijd in de hoofdstad willen verblijven.



Door deze deuren reden de trams in en uit. In de werkplaats zijn ze gerestaureerd en beglaasd



In één van de hallen werd een hotelgebouwd dat vanaf dag één goed bezet is



De Boer kreeg veel additioneel schilderwerk bij de nieuwe huurders van het complex



Een stukje waar de oude situatie nog te zien is. De plafonds waren ernstig vernieuwd en beroet



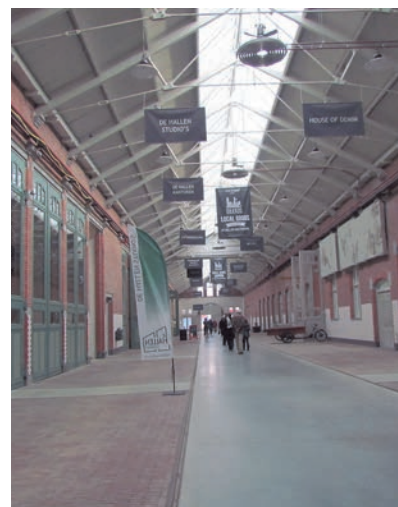
Duidelijk is te zien hoe architect André van Stigt de industriële herkomst van het gebouw benadrukt



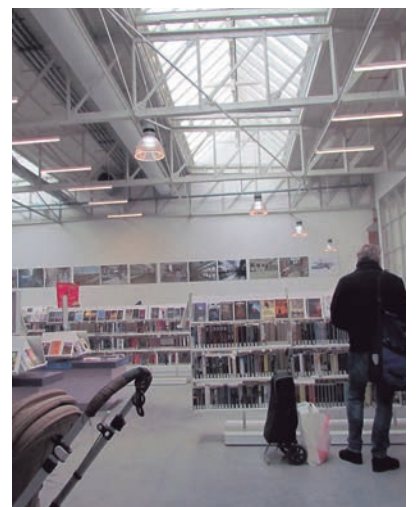
Strak werk dus precisiewerk. De Boer zette een laser in om dit soort kleurovergangen te schilderen



Al het glas in het complex werd door De Boer geplaatst, ook dit soort valveilig balustradeglas



De oorspronkelijke tramrails zijn nog zichtbaar in deze centrale gang die alle hallen verbindt



De Hallen zijn privaat gefinancierd, maar deze openbare bibliotheek is wel van een van de huurders



De samenwerking tussen De Boer Obdam met de andere bouwpartijen verliep uitstekend



Authentiek schilderwerk. Al het schilderwerk gaat met de hand, spuiten was nergens een optie



Een longstay-hotelkamer. Boven is het slaapgedeelte, beneden kan de zakenman zijn relaties ontvangen

Venکو Offshore straalt en coat terwijl het boren naar aardgas gewoon doorgaat

Groot onderhoud op de Noordzee



Productieplatform K6CC, hier nog zonder het extra platform met hotelfaciliteiten voor de onderhoudscrew

K6-VELD – Niet veel eerder vertoond: een productieplatform dat in zijn geheel in groot onderhoud wordt genomen. Gasproducent Total E&P Nederland, onderdeel van de Franse olie- en gasmaatschappij Total, durft het experiment aan. Het Nederlandse bedrijf Venko Offshore won de tender en voert het project uit. Serviel Jr. Smolders (Smolders SSO), doet de inspectie en kwaliteitscontrole namens de opdrachtgever.

'In feite gaat het om regulier groot onderhoud', vertelt Smolders per telefoon vanaf het productieplatform K6CC (Central Complex), 25

tot P-SA 2½. Onderdelen zoals beugeltjes en klein werk dat te ver doorgeroest is, worden door een contractor ter plekke verwijderd, opnieuw gemaakt en vervangen. Daarna wordt de conservering aangebracht. Op de kale delen vier lagen, op de rest van de onderdelen twee lagen. Dat is een 2k epoxy primer en daar wordt vervolgens een 2k topcoat van polyurethaan (een verfsysteem van PPG) opgezet. Als het goed wordt uitgevoerd, is het dan weer voor minstens 15 tot 20 jaar goed.' Om dat te controleren namens Total E&P Nederland, eigenaar van de twee gekoppelde platforms, is Smolders aanwezig. 'Maar Venko heeft zelf ook controleurs rondlopen. Ze zijn hier

de kwaliteitsbewaking. In de ploeg van Venko zitten ongeveer 10 mensen die gecertificeerd zijn voor 'rope acces', die hun klimkunde gebruiken voor straal- en schilderwerk op plaatsen waar niet gesteigerd kan worden. Voor het insteigeren is permanent een ploeg specialisten aanwezig, bijvoorbeeld voor het aanbrengen van hangende steigers onder het platform, zodat ook vanaf de onderkant geschilderd kan worden.

En er zijn specialisten die bepaalde onderdelen, na het stralen en conserveren, voorzien van een thermische isolatie van cellulair glas. 'Er wordt vooral geïnspecteerd of de juiste reinheid wordt bereikt bij het stralen en de coating op een juiste manier is aangebracht. We doen dat door middel van spot-checks', aldus Smolders. 'De voorbehandeling van de ondergrond is hier, zoals eigenlijk altijd, van het grootste belang.'

Bijzonder is dus vooral de schaal van de werkzaamheden op deze ene locatie. 'Ik denk dat er wel meer van dit soort verfcampagnes aankomen', zegt Smolders, 'De conservering van veel productieplatformen die op zee staan, bereiken overal rond deze tijd hun theo-



De steigerbouwers bouwden een hangende steiger onder het platform



De gecorrodeerde delen zijn gestraald en worden aangeplekt

retische levensduur van 25 jaar. Onderhoud wordt in de regel op kleine schaal gepleegd, die voor relatief korte klussen worden ingevlogen. Total E&P Nederland heeft echter geredeneerd om het hele platform nu in één keer aan te pakken, wat op de langere termijn moet leiden tot reductie op het gebied van logistieke kosten.' Het platform is een zogenoemde 'life plant': de productie van het aardgas gaat tijdens de werkzaamheden gewoon door. Smolders: 'Uiteraard wordt er zeer voorzichtig te werk gegaan. Voor het stralen worden alle leidingen eerst zorgvuldig geïnspecteerd. Daarnaast gebeurt het stralen met een non-metallic abrasieve, dat vonkvor-

ming onmogelijk maakt.' Op het gebied van veiligheid gelden voor het werken offshore tal van voorschriften. Zo moet iedereen die per helikopter naar een platform reist, een veiligheidscurriculum volgen. Een belangrijk onderdeel daarvan is de ontsnapping uit een simulator die op zijn kop in een zwembad hangt.

Het onderhoudspersoneel slaapt op een zogenoemd accommodatieplatform met een capaciteit van ruim 200 bedden. Deze staat op poten in de zeebodem naast het productieplatform. Tweemaal per week bezorgt een bevoorradingsboot alle mogelijke spullen die maar nodig zijn, van toilet papier tot en met verf en straalketels.



Het boren naar aardgas op productieplatform draait gewoon door tijdens de onderhoudswerkzaamheden van Venko Offshore



Het Venko-personeel is versterkt met een aantal rope-access specialisten

Onderhoud in één keer leidt tot reductie van logistieke kosten

minuten vliegen per helikopter in noordwestelijke richting vanaf Den Helder. 'De stralers stralen het ge-coate staal aan, en waar corrosie wordt ontdekt, maken ze het kaal;

permanent in totaal met tussen de 70 à 80 man, twee weken op en twee weken af. Dus er is nog zo'n ploeg onshore', vertelt Smolders. Er zijn drie mensen aanwezig voor

Het maken van de juiste keuze
Duurzaam schilderwerk

UITNODIGING

Ontdek bij ons hoe je je als vakman onderscheidt met duurzame schildersverf.

Laat me jou bellen voor een afspraak:
Mail me op s.castricum@ursapaint.nl



Hinowa Nederland B.V.



Waaier 18 - 2451 VV Leimuiden - tel: 0172 499 297 - fax: 0172 500 720
mobiel: 06-53933142 - www.hinowa.nl - info@hinowa.nl

De nieuwste bouwproducten ontdekken?



- o foto's & films
- o informatie opvragen
- o leveranciers gegevens

www.bouwproducten.nl

[@Bouwproducten](https://twitter.com/Bouwproducten) [Facebook.com/Bouwproducten](https://facebook.com/Bouwproducten) [YouTube Bouwvideo](https://www.youtube.com/watch?v=Bouwvideo) Bouwproducten.nl/nieuwsbrief

Bouwproducten.nl is een activiteit van Eisma Bouwmedia BV. Op Bouwproducten.nl vindt u snel en gemakkelijk informatie over de nieuwste producten voor de bouw.

Motiveren en inspireren van schilders

VOORSCHOTEN – Bijna toevallig regen de schildersopdrachten voor Zitman & Co. Glas- en Schilderwerken zich in een nieuwbouwwijk in Voorschoten aan. Maar het ging pas hard toen het bedrijf er een korting bij ging aanbieden. Een tweede experiment werkte ook. Dat smaakt naar meer.

‘Een paar dingen speelden hierbij een belangrijke rol’, zegt Wilbur Zitman, mededirecteur van het Voorschotense schildersbedrijf. ‘Bijvoorbeeld dat het gaat om een nieuwbouwwijk van een jaar of tien oud. De huizen hebben dus allemaal ongeveer dezelfde staat van onderhoud. Het ging verder allemaal heel organisch en geleidelijk, we hebben er geen speciale folders voor gemaakt of zo. We waren gewoon bij het ene huis aan het schilderen en werden benaderd door enkele andere woningeigenaren in de buurt met de vraag of we daar ook konden schilderen. We hebben daar meteen een korting aan gekoppeld: als we met meer dan tien woningen in opdracht zouden krijgen, gaven we een flinke korting op het schilderwerk.’

‘Zitman is uit principe niet zo voor “zomaar” kortingen’, legt Aart Draijer, de andere directeur van Zitman & Co. uit. ‘Zeker niet. Bijvoorbeeld de winterschilderkorting. Daar hebben we onze eigen



Aart Draijer en Wilbur Zitman voor het rijtje huizen waar het schilderwerk in 'koppelverkoop' werd aangeboden

draai aan gegeven: de ‘Op vakantie met Zitman’- actie. Mensen die in de wintermaanden schilderwerk door ons laten doen en tijdens de werkzaamheden op vakantie gaan, ontvangen van ons “vakantiekorting” op de offerte. Werkt best goed. Wij kunnen snel en efficiënt schilderen, de mensen gaan lekker op vakantie en als ze terugkomen is hun huis geschilderd.’

Voor het geven van korting op het buitenschilderwerk was efficiency een reden. Wilbur Zitman: ‘We konden zo goed in serie doorwerken. De hoogwerker hadden we tóch nodig, en die zet je natuurlijk een stuk economischer in bij meerdere huizen dan bij één huis. Een ploeg deed met de hoogwerker de

dakkapellen en de boeiboorden en een andere ploeg deed de lagere houten geveldelen. Maar we waren wel verrast door het aantal woningen dat we met deze ene ‘kettling-actie’ te schilderen kregen. Zoveel dat je het wel in de gaten moet houden. Op het hele bedrag berekend, sta je dan opeens een woning bijna voor niets te schilderen.’

Om eens uit te proberen of het misschien toeval was dat het in die ene buurt zo hard liep, probeerde Zitman hetzelfde concept aan de andere kant van dezelfde wijk nog een keer uit. Nog steeds zonder ondersteunend materiaal als folders of advertenties. Draijer: ‘Wel vertelden we de klanten duidelijk vanaf het begin af aan dat we korting



Het schildersbedrijf was erg zichtbaar in de wijk, mede vanwege een woonflat waar vanaf een ponton werd geschilderd

gaven bij meerdere opdrachten tegelijk. Dat bleek ook daar geweldig te lopen.’

Wilbur Zitman is er van overtuigd dat de kwaliteit van het schilderwerk voor de klanten wel degelijk ook een rol speelt. ‘Natuurlijk. Maar op dat gebied hebben we in deze regio dan ook een prima naam. En we voeren het werk ook keurig uit. Ons personeel ziet er goed uit en we werken met het nieuwste materieel. Allemaal zaken die een positieve indruk maken. We werken dan ook voor normale prijzen, waar we die korting op geven. Toevallig hebben we in de wijk ook nog eens een paar appartementencomplexen van VvE's in onderhoud waarvoor we in ver-

band met de bereikbaarheid met veel materieel hebben gestaan. Ook dat spreekt zich rond.’

De beide directeurs van Zitman & Co. zinnen op het opschalen van het kortingsidee, dit keer wel met gebruikmaking van marketingtechnieken. Draijer: ‘We werken aan een site waarop we mensen aanzetten elkaar te motiveren om zich in te schrijven voor deelname aan zo'n schilderproject. Wat je in wezen doet, je maakt buurtbewoners tot ambassadeurs voor jouw bedrijf, mond-tot-mondreclame, maar dan met een beloning eraan, want hoe meer mensen jij weet over te halen, hoe goedkoper jij als opdrachtgever zelf met je schilderwerk uit bent.’

Volop interesse in producten

NIJMEGEN – Lang niet elke schilder laat zich overhalen om méér bij de opdrachtgever te gaan doen dan schilderwerk. Ook al wordt hem de marge op een presenteerblaadje aangeleverd. Voor een gesprek over verfproducten zijn schilders altijd te porren, bleek op de Trimetal Vakdagen.

De Trimetal Vakdagen zijn al jaren een fenomeen. Het verfmerk weet, in samenwerking met zijn vergroothandlers steeds een programma te bedenken waar een grote groep schilders, vaak juist de kleinere en heel kleine schildersbedrijven, heel graag op af komen. SchildersVakkrant bezocht het middagedeelte van de Trimetal Vakdag die georganiseerd was in de statige vrijstaande Villa Klein Heumen in Nijmegen. Het ochtenddeel was toen besteed aan een workshop over ondernemerschap, met thema's als bedrijfsopvolging en pensioenvoorziening door ondernemers. Thema's waar geen klodder verf aan te pas komt maar die duidelijk wel in goede aarde vielen bij het publiek (zie voor dit gedeelte van de Vakdagen een verslag in Eisma's Schildersblad). De middag

was een stuk praktischer van in steek. Het eerste deel werd verzorgd door de gastheer van de middag, De Jonge Coatings, een verfgrossier die is aangesloten bij de van oorsprong Belgische grossiersinkoopcombinatie Copagro. De Belgische schilder is, veel meer dan de Nederlandse, een interieurspecialist, die de complete inrichting van een woning voor zijn rekening neemt, niet alleen het schilderwerk. De Jonge had dan ook demonstrateurs uitgenodigd voor verschillende van die extra woningproducten. Zoals van het exclusief door Luxaflex voor Copagro ontwikkelde merk ‘Sunshine’, een collectie raamdecoratieproducten (rolgordijnen, lamelsystemen, blinden). En van pvc-kliklaminaat, schijnbaar houten vloeren en ste-

nen tegels, maar dan gemaakt van kunststof, ook al speciaal voor de Copagro-klant ontwikkeld. Schilders die deze betrekkelijk makkelijk aan te brengen producten aanbieden, kunnen heel interessante marges verkrijgen, legden de demonstrateurs uit. Maar voor verschillende aanwezigen was dat toch een paar stappen te ver. ‘We zijn toch geen klusbedrijf’ en: ‘alles wat geen schilderwerk is, besteed ik uit, ook glaszetten en behangen’ waren de meest gehoorde opmerkingen. De aandacht kwam pas weer terug bij de demonstrateur van Vitruvan. Glasvezelbehang, daar waagt de schilder zich meestal toch wel aan. Terecht, volgens de demonstrateur: ‘Want zeker tot 1500 vierkante meter kunt u het minstens zo goedkoop doen als een loonplakker. Pas daarboven kunt u het werk beter uitbesteden.’

Echt interessant vonden de aanwezigen de daarop volgende presentaties, beide door technisch adviseurs van Trimetal. Gerard Beusink gaf een workshop over het kiezen



Gerard Beusink legt uit hoe je met de app snel het juiste product voor een klus kunt vinden

van het juiste product. Daarbij benadrukte hij wel hoezeer verf maar een halffabrikaat is en het schilderproces van heel veel andere dingen afhankelijk is, om te beginnen uiteraard van de ondergrond, maar daarnaast ook van de temperatuur, de oriëntatie op de zon, de applicateur et cetera. Ook toonde hij een aantal gevallen van verfschades en legde uit wat de oorzaak daarvan was. Vervolgens deelde Beusink een aantal ‘cases’ rond: schildersituaties waar de schilders het juiste product bij moesten zoeken. Daarbij werd gebruik gemaakt van de Trimetal-app, een hulpmiddel dat je via een paar stappen naar het productgamma van de verfleverancier leidt, compleet met de productbladen.

Eenzelfde aanpak hanteerde Levert Pluim, ook van Trimetal. Zijn centrale vraag was welke producten je als schilder het beste altijd in de

bus bij je kunt hebben, om te voorkomen dat je voor een kleine schildervraag helemaal heen en weer naar de grossier moet rijden. Zoals een goede primer voor metalen garagedeuren of pvc, of een fixatiemiddel voor loszittend en verpoederend stucwerk. Bij de schilders gingen deze presentaties er in als gesneden koek. Het leidde regelmatig tot discussies over of je nu beter Trimetal-product X danwel Trimetal-product Y moest gebruiken. Daarmee slaagde de verffabrikant er weer in om met zijn grossiers een programma aan te bieden waar de hardwerkende ‘kleine’ schilderondernemer weer eens wat extra's over zijn bedrijfsvoering opstak en naar hartenlust over zijn beroep met vakbroeders kon discussiëren. In februari start de tweede serie Trimetal Vakdagen van dit seizoen; (inschrijven en info op www.trimetalvakdagen.nl).



Ronald Janssen van Vitruvan glasweefsel herwon de aandacht van het publiek



Levert Pluim geeft uitleg over producten waarvan het handig is om ze altijd bij je te hebben

Muurverf

Met de muurverf CapaTex Mat richt Caparol, een merk van DAW Coatings, zich vooral op projectwerk. Deze universele matte muurverf is geschikt voor de afwerking van alle soorten wanden en plafonds. Niet alleen de prijs is aantrekkelijk, ook de goede dekking zal aanspreken, omdat in veel ge-



vallen één laag voldoende zal zijn voor het gewenste resultaat. De producent garandeert een lange onderhoudscyclus en bovendien zijn met CapaTex Mat behandelde wanden of plafonds goed schoon te maken. De muurverf is daarbij bestand tegen met water verdunbare desinfecterings- en reinigingsmiddelen. CapaTex Mat vormt een minimale belasting voor het milieu en is als verf nagenoeg reukloos. Voor met spack behandelde wanden en plafonds is CapaTex Spack als afwerking leverbaar.

info: 033) 247 50 00
www.dawcoatings.nl
bouwproducten.nl: 26183

Muurschuurmachine

De Drywall Sander van Imbema Rhiwa uit Nieuwerkerk aan den IJssel is een elektrische muurschuurmachine met een 225 mm schijf die door de eenvoudigheid te bedienen snelheidsregelaar handzaam in gebruik is. Verder is door de lichte en lange vormgeving geen ladder meer nodig. De muurschuurmachine is naar wens te combineren met de Mirka 915 industri-



eel vacuüm stofzuiger en met Abranet, speciaal ontwikkeld voor het schuren van grondverf, primers, plamuur, gelakt en ongelakt hout en composieten. Met deze combinatie zijn grote oppervlakten in korte tijd stofvrij te schuren. Ook het afgesloten draaisysteem voorkomt dat er stof vrijkomt.

info: (0180) 33 12 00
www.rhiwa.nl
bouwproducten.nl: 26157

Behangcollectie

Met Everybody Bonjour biedt Estahome uit Enschede een behangcollectie waarbij het circus centraal staat. De gezellige collectie combineert originele prints en knallende kleuren met uiteenlopende circus-



elementen waaronder acrobaten, Indische olifanten, vrolijke clowns en een puntige rood, wit gestreepte circustent. Daarbij is onderscheid gemaakt tussen vliesbehang voor jongens- en meisjeskamers. Zo verbeeldt het vliesbehang voor jongenskamers bijvoorbeeld raceauto's of cowboys. De collectie Everybody Bonjour is aangevuld met een selectie wallpapersXXL en photowallsXL. Op de wallpaperXXL-versie zijn de herhalingen groter terwijl met de photowalls metershoge giraffen, zwart witte olifanten of een kleurrijk circus op de wand zijn aan te brengen.

info: (074) 245 42 00
www.estahome.nl
bouwproducten.nl: 26133

Veiligheidsschoenen

De serie veiligheidsschoenen Elten L-10 sneakers van Wiltec is uitgebreid met de Elten Azur Mid S3. Deze schoen is voorzien van ESD, een stalen neus en een metaalvrije tussenzool. Daarnaast beschikt hij over zowel veters als een rits waarmee de schoen snel aan- en uit te trekken is. Tevens is hij gecertificeerd voor orthopedische aanpassingen. De inlegzolen zijn hiermee te vervangen door persoonlijke steunzolen, zonder dat de normeringen vervallen. Een goede oplossing voor dragers met 'moeilijke' voeten. De zool is direct aangespoten aan de leest en gemaakt van



twee densiteiten (TPU/PU) waarmee goede antislip en antistatische eigenschappen zijn gerealiseerd.

info: (0413) 24 44 44
www.wiltec.nl
bouwproducten.nl: 26161

HET PRODUCT

'Au bain-marie, eigenlijk heel simpel'

IJMUIDEN – Strijkvaatjes zijn er in soorten en maten. Je verf verwarmen gebeurt ook op allerlei meer en minder creatieve manieren. Dat laatste bleef tot dusver beperkt tot knutselen in de marge. Komende september brengt Hildering Packaging een professioneel verwarmd strijkvaatje op de markt. Het idee komt, hoe kan het anders, van twee schilders.

Over negen maanden pas? De noviteit was immers op de SGA Vakdagen in Gorinchem al te zien? 'Ja', vertelt Jop Timmers, Product innovation manager van Hildering Packaging. 'Op de beurs lieten we een vergevorderd prototype zien, vooral om de reacties te peilen. We bereiden ons nu voor op de productie.'

Het idee komt van Ario van der Zande en Marcel Kuilman, twee zelfstandig ondernemers van respectievelijk Azzurro Schilderwer-

ken in Heemskerk en Kuilman Meesterschilders in Limmen. Van der Zande: 'Ook verfproducenten

allemaal niet optimaal.' Het uitgangspunt voor de schilders was duidelijk. 'Als het koud is, is je verf stroperiger. Niet alleen in de winter, maar ook 's ochtends in het voor- en najaar, zelfs in de zomer', weet Van der Zande, 'Zo breng je de verkeerde laagdikte op, je kunt nauwelijks besnijden en als je je verf verdunt, verwerk je als

'Ik vertel schilders wat ze eigenlijk al lang weten'

zijn er mee bezig zijn geweest. Er zijn ideeën geweest om verwarmingselementen in verf te stoppen. Schilders zelf zetten potjes verf op kachels of kookplaatjes. Het werkt

schilder de verf niet zoals het is bedoeld. Vraag het maar na, verven zijn ontworpen om ze idealiter te verwerken bij 20°C of 21°C. Verdun je de verf, dan kun je daar als verwerker door opdrachtgevers en verftechnisch adviseurs op aangesproken worden.'

De twee schilders kwamen op het idee om 'au bain-marie' te verwarmen zoals dat in de keuken gebruikelijk is. Timmers: 'Opwarmen door een vaatje in een verwarmd waterbad te plaatsen en de verf over een relatief groot oppervlak in zijn geheel op temperatuur te laten komen. Je bereikt daarmee dat de schilder gecontroleerd kan werken.'

Een idee is één, de uitwerking is twee. Timmers: 'Je gaat dit industrieel ontwerpen, je let op veiligheid, gewicht, materiaal, robuustheid en toepasbaarheid. Resultaat: een strijkvaatje, verwarmd met een oplaadbare accu. Die accu gaat tussen de 6 en 8 uur per keer mee, tonen tests in klimaatkamers en koelruimtes aan. Door de thermostaat, instelbaar tot 30°C, werk je dus op constante basis onder geconditioneerde omstandigheden.'

Volgens Timmers en Van der Zande moet je een verwarmd strijkvaatje, net als een schuur- en boormachine of frees, als een professioneel gereedschap zien. Van der Zande: 'Je levert een hogere kwaliteit af, je hebt geen faalkosten, en je werkt prettiger en sneller doordat je altijd over de ideale vloei beschikt. Eigenlijk vertel ik schilders wat ze al lang weten.'



Ario van der Zande (l) en Jop Timmers: 'Je moet een verwarmd strijkvaatje als een professioneel gereedschap zien'

Natstraal unit

De SkidMate natstraal unit van Gritco Equipment uit Ridderkerk bestaat uit een 100 liter straalketel, 8 m³/min nakoeler, 400 liter watertank, een pneumatische pomp unit en een 20 meter slangpakket. Alle bedieningselementen en meters zijn ondergebracht in een overzichtelijke schakelkast. De diverse componenten zijn gebouwd op een heavy duty gepoedercoat frame voorzien van heftruckopeningen en hijsogen. Het geheel is beschermd door een stevig dekzeil. De natstraal unit kenmerkt zich door een minimaal watergebruik en de mogelijkheid om tevens droog te stralen. De gestraalde objecten zijn met deze unit ook achteraf na te spoelen met uitsluitend water en droog te blazen met perslucht.



info: (0180) 41 28 55
www.gritco.nl
bouwproducten.nl: 26159

Wie biedt minder...? Ve

De uitverkoop van oude zekerheden in ons polderlandje is al jaren geleden begonnen en op de drempel van de jaarwisseling maken we allemaal met zin of tegenzin onze eindejaarsbalans op. Een ingesleten gewoonte die over muzieklitjes kan gaan, belangrijke nieuwsfeiten of doodgewoon uw winst- en verliesrekening. Voor de muziek stemmen wij tussen Kerst en Nieuwjaar massaal af op Radio 2, voor de nieuwsfeiten hoef je rond die tijd de tv maar aan te zetten, en mijn accountant bekommert zich pas in september weer over mijn jaarcijfers want de voorlopige aanslag is in februari al betaald. Terugbladerend



Harold Amendt (l) en Ludo Maenen: 'De Chinezen bewegen prima mee met de wensen van Europa'

'Hiermee kunnen we ons onderscheiden'

BERGEIJK – 'Kwaliteit tegen een lagere prijs. Wij positioneren de hoogwerkers van Sinoboom prijstechnisch aan de onderkant van de markt', vertellen Ludo Maenen en Harold Amendt, de twee directeuren van het splinternieuwe Sinoboom Europe. Vanuit Bergeijk rollen ze het Chinese merk uit over heel Europa. 'Heel interessant voor de schilder.'

Dat de gevestigde hoogwerkerorde zich sceptisch uitlaat over de Chinese hoogwerkers ligt voor de hand. 'Dat deden wij enkele jaren geleden ook. Geloof me, wij zijn niet over één nacht ijs gegaan. We volgen Sinoboom (spreek uit Sainoboem, red.) al jaren. Vier jaar geleden waren we er ook niet aan begonnen. Op ons aangeven heeft Sinoboom alle voorstellen verwerkt en de machines op de Europese regelgeving en kwaliteitseisen aangepast', vertelt Maenen. 'Vooral de hoge Engelse, Duitse en Nederlandse eisen zijn daarbij doorslaggevend. Toen we de CE-markering en de TÜV-Nord-certificering op zak hadden wisten we dat we goed zaten', vult Amendt aan.

De specifieke affiniteit met hoogwerkersystemen begint bij Kranenbouw Platforms, een lokale verhuurder van hoogwerkers in Bergeijk. Speciaal voor de verhuurmarkt, met name voor de schaar- en spinhoogwerkers, zelfrijders en autohoogwerkers van Sinoboom is

hier begin dit jaar de commerciële naam Hoogwerkerstunter aan toegevoegd. 'Puur voor de regionale verhuur', aldus Maenen, 'Voor de verkoop moeten klanten bij Sinoboom Europe zijn, met voor elk land een aparte verdeler. We willen de zaken namelijk gescheiden houden.'

Het merk presenteerde zich vorige maand in Eindhoven aan de Europese markt. Amendt: 'We hebben al jaren voorbereiding achter de rug, en toch is er nog veel te doen.'

Voor schilders biedt het leveringsprogramma een telescoop-spinhoogwerker, verschillende (knik) telescoopzelfrijders (werkhooftes 16-44 meter), diverse schaarhoogwerkers en een autohoogwerker. 'De Chinezen bewegen prima mee met de wensen van Europa', stelt Maenen, 'Staat de autohoogwerker nu op een Isuzu, door 'upperkits' te leveren, kunnen die in principe op elk chassis gebouwd worden. Nu heeft de spinhoogwerker nog een maximale werkhooftes van 30 meter bij een zijdelings bereik van 14 meter bij een korfbelasting van 200 kg. Ook dat programma wordt uitgebreid.'

Nee, geen herhaling van Landwind dus, de Chinese SUV die, na introductie op de Nederlandse markt

'Prijstechnisch aan de onderkant van de markt'

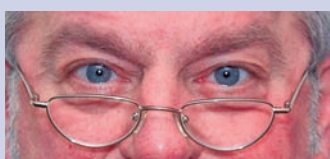
We hebben een exportmanager aangesteld, het trainingslokaal is klaar, en we hebben opleidingen op drie niveaus voorbereid: commerciële trainingen voor de wederverkopers, technische trainingen voor monteurs en veiligheidstrainingen voor gebruikers.'

door het niet voldoen aan minimale kwaliteitseisen, al snel met de grond gelijk werd gemaakt. Maenen: 'Nee, zie Sinoboom als een KIA, kwalitatief goed, een hoog serviceniveau, en dat tegen een scherpe prijs. Hier kunnen we ons mee onderscheiden.'

DE SPECIALIST

rkocht!

door de 2014-edities van de SchildersVakkrant kunnen we die ene balans opmaken dat het begrip solidariteit uit het jargon van onze bedrijfstak kan worden geschrapt. Sterker nog, het lijkt steeds meer op vloeken in de nieuwe kerk van onze 'veramerikaniseerde' samenleving. Dit is geen link naar de presentator van



STREKEN

een populair tv-programma maar wel naar de titel van het programma. Je kunt de titel namelijk op twee manieren afvragen: draait de wereld gewoon door of is de wereld doorgedraaid? Voor beide interpretaties zullen er volop voor-

standers zijn. Dat het antwoord ergens in de wind waait, zoals wij jarenlang bij kampvuurtjes hebben gezongen, biedt ook geen soelaas, maar helpt wel bij het blijven ademen en stug doorgaan. Hopelijk ook voor alle pechvogels die steeds vaker buiten de beschermende wetten vallen. Dat de tijden veranderen staat buiten kijf, maar succesvol zijn is niet de belangrijkste graadmeter van een maatschappij. Vangnetten in de vorm van samen opgebrachte potjes om te overleven of voor opleidingen zorgen voor doorstroming van kansloos naar

succesvol. En ik kan het weten want ik was er een van. Dat het aanwenden van die potjes een aangepaste vorm behoeft zal niemand ontkennen, maar domweg ermee stoppen lijkt meer op het bouwen van muren dan het slechten ervan. De eindejaarsbalans van 2014 lijkt een sombere, maar wie weet tovert 2015 nog iets uit de hoge hoed. Nederlanders zijn van oudsher een spaarzaam volkje en sparen kost nu eenmaal geld dat niet direct iets oplevert. Maar wie minder of niets inlegt, is bij voorbaat verkocht.

schilder@basburema.nl

BAS BUREMA

Vloeibare rubbercoating

Paraphalt Flex Seal van het Belgische DL Chemicals uit Waregem is een universele vloeibare coating die ontwikkeld is voor het repareren en waterdicht maken van onder meer kelders, dakgoten, kozijn-aansluitingen en douchecabines. Het milieuvriendelijke product is daarbij geschikt voor praktisch alle ondergronden. De coating is aan te brengen als vloeistof waarna het door uitharding een elastisch membraan vormt dat niet alleen afdicht, maar tevens weerstand biedt aan spanningen en trillingen zonder te scheuren of in te boeten aan hechtvermogen. De naadloos aan te

brengen 1-component coating is bestand tegen chemicaliën, uv-straling en zuren en daarbij naar wens over te schilderen.



info: (+32 56) 62 70 51
www.dl-chem.com
bouwproducten.nl: 26172

Vouwmaskers

De HSP 2000 vouwmaskers voor eenmalig gebruik van Honeywell zijn ontwikkeld voor gebruik in omgevingen waar het risico bestaat dat gebruikers stofdeeltjes, nevel en rook inademen. De ergonomische producten zijn uitgevoerd met

een laag profiel en hiermee goed te combineren met andere pbm's zoals veiligheidsbrillen. Hierdoor kunnen gebruikers hun activiteiten volledig veilig uitvoeren, inclusief die activiteiten waarbij zij het hoofd buigen. Kenmerkend is verder de platte, metaalvrij neusbrug die eenvoudig aan het gezicht is aan te passen en zo een goede afsluiting realiseert. Daarbij is de neusbrug voorzien van een kleurcodering die aangeeft wat het beschermingsniveau is. De vouwmaskers wegen 7 - 14 gram.



info: (+32 2) 728 21 17
www.honeywellsafety.com
bouwproducten.nl: 26154

COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant,
Eisma Bouwmedia,
Informaticaweg 3,
Postbus 361, 7000 AJ Doetinchem,
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
Fax: (088) 294 49 98
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofredactie
Jan Maurits Schouten
j.schouten@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 09

(Eind)redactie
Hein van Gennip
h.vangennip@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 03

Redactionele bijdragen
Ellen Holler-Colenbrander,
Martin de Vries, Bas Burema

Illustratie
Gerald Jager

Advertenties
Maaik Gerritsen
Tel: (088) 294 49 31
m.gerritsen@eisma.nl
Harrie Poorthuis
Tel: 0651 145 842
h.poorthuis@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 53 16 72
Fax: (0517) 53 18 10
info@zeedesign.nl

Commercieel manager
Rens Sturruus

Lezersmarkt
Inge van Ditshuizen

Uitgever
Rex Bierlaagh

Directie
Egbert van Hes: algemeen directeur
Bouke Hoving: financieel directeur
Gerbert Tiecken: uitgeefdirecteur

Abonnementen
Abonnementprijs: 183 euro (ex BTW);
Proefabonnementen (5 expl): 34 euro (ex BTW)
Jaarabonnement studenten: 95 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice is opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Wilt u uw e-mailadres waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, wijzigen, of uw nieuwsbrief opzeggen, dat kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneeservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Nieuwsdruk Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.
Leveringsvoorwaarden: www.eismamediagroep.nl.

EISMA
BOUWMEDIA

HO
KEURMERK

Petson Paints

Professional Paints

**Petson Paints wenst u een
spetterend nieuwjaar!**



- ✓ Multi mat
- ✓ Super dekkend
- ✓ Lange opentijd
- ✓ Schrobvast
- ✓ Geurarm
- ✓ Aanzetvrij

De allround muurverf voor de vakman!

www.petsonpaints.com

 facebook.com/petsonpaints