



INTERVIEW
NEN-norm-
commissie:
'NEN 2767
steeds
belang-
rijker'
pag. 5



'De juiste
contacten
hebben'
pag. 7



De
arbeids-
markt op
zijn kop
pag. 9

VERDER IN DEZE KRANT

Nieuws	1-3
Interview NEN-commissie	5
Speeltoren Monnickendam	7
Vloegende schilder	8
Product: uitschuifbare rolstok	10
Specialist: 'alles voor glas'	11

SchildersVakkrant

NIEUWSKRANT VOOR DE VAKMAN IN DE SCHILDERS- EN ONDERHOUDSSECTOR ■ VERSCHIJNT 22 KEER PER JAAR ■ 23E JAARGANG ■ 26 JANUARI 2018 ■ NR 1

OnderhoudNL: massa-claim tegen Eurogrit

WADDINXVEEN ■ OnderhoudNL organiseert voor haar leden, de metaalconserveerders van de sector Industrieel, een massaclaim tegen Eurogrit, leverancier van het met asbest verontreinigd straalgrit.

Werkgeversorganisatie OnderhoudNL, die in de sector Industrieel de belangen van metaalconserveerders behartigt, legt namens metaalconserveringsbedrijven een gezamenlijke claim neer bij leverancier Eurogrit (Sibelco).

Het was al bekend dat OnderhoudNL zo'n 'massaclaim' voorbereidde. Directeur Okke Spruijt verduidelijkt vorige maand al in SchildersVakkrant 22 van 2017: 'Een gezamenlijke claim naar Eurogrit, om te voorkomen dat elk bedrijf individueel hetzelfde juridische traject moet doorlopen.' Er hebben zich voldoende van de circa vijftig

gedupeerde leden gemeld om de procedure voort te zetten. Inmiddels is expertisebureau Van der Wal & Joosten gekozen voor de uitvoering van de schade-inventarisatie.

De claim betreft de ontstane schade door het met witte asbest

'De economische schade neemt hand over hand toe'

verontreinigde straalgrit dat Eurogrit tot voor kort aan metaalconserveerders leverde. Toen dit jaar bekend werd dat het grit asbesthoudend was, werden werken onmiddellijk stilgelegd. Het duurde enige

weken tot de overheid vaststelde op welke manier met het grit moet worden omgegaan. Al die tijd lagen de werken stil en zaten enige duizenden werknemers thuis waardoor de economische schade hand over hand toenam. Onder andere omdat opdrachtgevers op hun beurt mogelijk schade claimen bij de metaalconserveerders wegens het niet op tijd opleveren van projecten. Schadebedragen voor de sector van 200 miljoen of meer worden genoemd. Spruijt: 'Daarom zou het me niet verbazen wanneer de economische schade aanzwelt en verdubbelt.'



Groot onderhoud fontein

DEN HAAG ■ Medewerkers van Smederij Oldenhove ontleden de neogotische fontein die al sinds 1885 het Binnenhof in Den Haag siert. Onderdelen die los kunnen gemaakt, gaan voor groot onderhoud naar een werkplaats. Daarna komt er een tent over de fontein. Het smeedwerk wordt geschilderd en deels verguld; het mozaïek in de fonteinbak opnieuw gevoegd. Eind maart 2018 doet de fontein het weer. FOTO: BAS KIJZERS

PPG neemt ProCoatings over

PITTSBURGH (VS) ■ Het Amerikaanse verfconcern PPG (o.a. Sigma, Veevo, Boonstoppel, Glidden) neemt de 23 filialen van de tot voor kort onafhankelijke verfgroothandel ProCoatings over. Naar verwachting wordt de transactie in het eerste kwartaal van 2018 afgerond.

Over het waarom van deze beslissing wordt door landelijke media en internationale vakmedia volop gespeculeerd. Rancune na het mislukken, vorig jaar, van de vijandige overnamepogingen door PPG van AkzoNobel? Deze verklaring lijkt minder voor de hand te liggen. Een versterking van de merkenpositie lijkt aannemelijker.

Volgens Jean-Marie Greindl, senior vice president Global Architectural Coatings bij PPG zou het

gaan om een defensieve stap. PPG zou willen voorkomen dat AkoNobel (o.a. Sikkens, Trimetal, Herbol) vaste voet aan de grond krijgt bij de onafhankelijke verfgroothandel ProCoatings, waar sowieso al geen Akzo-merk in het schap stond.

Hoe klein en onbelangrijk Nederland dan ook mag zijn, PPG deelt met de overname van ProCoatings wel een imago uit.

Start SchildersVAKTV

DOETINCHEM ■ Sinds begin deze maand is het youtube-kanaal SchildersVAKTV online, een videokanaal van de redacties van SchildersVak.nl, Eisma's Schildersblad en SchildersVakkrant. Vanaf deze maand komen er regelmatig nieuwe video's bij: innovaties in beeld, interviews met ondernemers, bedrijfsreportages, beursverslagen en filmpjes van de Nationale SchildersVakprijs. Op het youtube-kanaal kun je je gratis abonneren. Je krijgt dan een update als er een nieuwe video is geüpload.

Zzp'er minder snel uitbetaald

NOORDBEEMSTER ■ Het duurt steeds langer voor de zzp'er zijn geld ontvangt van de opdrachtgever. Ten opzichte van vorig jaar moeten zzp'ers gemiddeld 7,2 procent langer op hun geld wachten. Dat blijkt uit onderzoek van ZZZP Barometer onder 483 zzp'ers.

Als zzp'er mag je dan de status van zelfstandige hoog houden, je bent toch afhankelijk van de opdrachtgever als het om betalingen gaat. Dit kan vervelend zijn, zeker als de betaling langer op zich laat wachten dan afgesproken.

Een kleine groep van 3 procent van de ondervraagden wordt gemiddeld binnen 7 dagen al betaald door hun opdrachtgever, maar de meeste zzp'ers (71 procent) moeten gemiddeld 30 dagen op hun geld wachten.

Een achtste van de ondervraagden krijgt zijn geld iets sneller, namelijk gemiddeld binnen 2 weken. 6 procent geeft aan gemiddeld na anderhalve maand te worden betaald en 4 procent krijgt meestal pas na 60 dagen of meer zijn of haar verdiende geld van de opdrachtgever. Al met al moeten zzp'ers ten opzichte van vorig jaar gemiddeld 7,2 procent langer op hun geld wachten. (26,9 dagen versus 28,9 dagen).

UNIVERSOL®
de vervanger voor ammonia

Reinigt en ontvet schilderwerk en veel meer:

- Anti-statisch
- Niet nawassen
- Biologisch afbreekbaar
- Laag schuimend

Meer informatie:
www.universol.nl

NIEUW
In handige doekjes

SchildersVAK.nl
Ondernemend, actueel en vakkundig

Meer nieuws?

Ontvang de gratis nieuwsbrief
Ga naar: schildersvak.nl/nieuwsbrief

DE VOS VERF
Glazol wsf
Grondlak

VERFFABRIEK
H. DE VOS & ZN BV
DEN HAAG

Grond- en voorlak
Uitstekende vloeiing

Dé perfecte ondergrond

DE VOS VERF
WWW.DEVOSVERF.NL/0703473631

BIJ KONINKLIJKE BESCHIKKING
HOFLIEVERANCIER

VOORWERK

JAN MAURITS
SCHOUTEN

Overall complotten zien

Sinds de Amerikaanse vrienden van PPG de Nederlands-Britse vrienden van Akzo wilden inlijven, vorig jaar, kent onze branche de hijgerigheid van de publieke pers: Telegraaf, Volkskrant, Trouw, AD en vooral het Financieele Dagblad stortten zich op de 'Amerikaanse agressors' en 'de parel van de Nederlandse industrie'. En iedereen een mening. Over bangige Nederlanders die onder de maat presteren, of over Amerikanen die pas weten wat winst is.

De steen in deze vijver trekt wijde kringen. De politiek denkt na over het beschermen van vaderlandse bedrij-

ven. (En over wat er nog Nederlands aan een bedrijf is en over hoe je je überhaupt in de Haute Finance kunt mengen).

Ondertussen is er voorlopig eigenlijk even niets aan de hand.

Maar dat deert de media niet. Doet Sherwin-Williams een experiment met het consumentenmerk Valspar, dan is dat een aanval op de flank, en koopt PPG zich in in zijn distributie, dan is dat een 'nieuwe klap in de strijd.'

Dat lijkt me onterecht. Over de winkels waar u uw verf koopt wordt al tientallen jaren fel gevochten,

door alle verffabrikanten. Want elke schilder koopt bij enkele grossiers, altijd op slechts een paar kilometer rond zijn bedrijf. Wie daar niet zit, verkoopt hem niets.

Vandaar het onwaarschijnlijke aantal verfvkooppunten. Vandaar die overnames, om de distributie op peil te houden. Het is niet de schilder die van die concurrentie profiteert. En ook de fabrikanten niet. Wie er wel heel goed aan verdienen zijn de groothandelaren zelf.

j.schouten@eisma.nl

PERSONEN & BEDRIJVEN

Woonbedrijf werkt resultaatgericht samen

EINDHOVEN ■ Voor het planmatig schilderonderhoud gaat Woonbedrijf resultaatgericht samenwerken met vijf onderhoudsbedrijven: Caspar de Haan, Dusol, Elk, Liebreks en Van der Meijs. Eind vorig jaar ondertekenden de partijen deze samenwerkingsovereenkomst met een looptijd van vijf jaar. Op de foto v.l.n.r.: Geert van der Meijs (Van der Meijs), Frans Dusol (Dusol), Cas de Haan (Caspar de Haan), Paul Terwischa van Scheltinga (Woonbedrijf), Sjoerd Liebreks (Liebreks), Roel van Elk (Elk).



Verhuurvloot Kors Hoogwerksystemen uitgebreid

DE BLESSE ■ Kors Hoogwerksystemen heeft de JLG 1500 SJ aan haar huurvloot toegevoegd. De zelfrijdende wielaangedreven hoogwerker heeft een uitschuifbare giek met een werkhoogte van 47,7 meter en een zijdelings bereik van 24,4 meter. De

machine is eenvoudig te vervoeren zonder een vergunning voor uitzonderlijk vervoer. De diesel aangedreven en 21.773 kg wegende machine heeft een hefvermogen van 454 kg (jib uitgeschoven 227 kg).



Mascot sponsor Coronel-team

NAARDEN ■ Mascot, producent van werkkleding en veiligheidsschoenen voor onder andere schilders sponsorde het team van Tim en Tom Coronel tijdens de Dakar Rally. Omdat veel van de coureurs en monteurs wordt geëist onder extreme, constant wisselende weersomstandigheden en tijdens het werken in de open lucht, heeft Mascot ze van kleding voorzien die tegen een stootje kan en toch comfortabel is.



Lintje voor Friese schilder

OOSTEREND ■ Schilder Teake Posthuma, eigenaar van Posthuma Skildersbedriuw in Easterein (Frl), is benoemd tot Lid in de Orde van Oranje-Nassau. Hij kreeg het lintje voor zijn verdiensten als raadslid voor FNP-fractie van 1994 tot 2002 én van 2010 tot heden in de gemeente Littenseradiel. Het schildersbedrijf van Posthuma is in 1939 opgericht door Ruerd Posthuma. Eind 1980 nam zoon Teake Posthuma (foto) het bedrijf over.



Scherp oog voor kwastharen

SILVOLDE ■ Nico Wissing van Wissing Schilderwerken in Silvolde weet 'op een haar na' precies hoeveel haren er in een kwast van 50 mm zitten. Wissing (rechts op de foto) bezocht de SGA Vakdagen in Gorinchem en schatte het aantal haren in op 36.400. Dat bleken er in werkelijkheid 36.383 te zijn. Hij won er een rondleiding mee door Van Dam's kwastenfabriek. Ook

overhandigde directeur Piet van Erp (links) hem een bon van 150 euro, te besteden bij Mediamarkt.



MvE Invest neemt Decorad over

VEENENDAAL ■ DecoRad Systems, het bedrijf dat mobiele drogingsapparaten maakt voor verschillende verven en coatings, is overgenomen door MvE Invest, een holdingmaatschappij van Marius van Ekris. Ekris wordt de nieuwe CEO van DecoRad en neemt die functie over van Rob Muller, die de organisatie verlaat. Arjen Maatkamp blijft als productmanager het eerste aanspreekpunt voor DecoRad.

■ Ook iets te vieren of te melden: een jubileum, verhuizing, personeelsmutatie, open dag of een vernieuwde website? Laat het weten. Stuur tekst en beeldmateriaal zowel naar schildersvakkrant@eisma.nl als naar schildersblad@eisma.nl. Aan plaatsing zijn geen kosten verbonden.

GEMENGD

Fietsbrug van bio-materiaal

RITSUMAZIJL ■ De bouw van een fietsbrug van hergebruikt biologisch materiaal over het Van Harinxmakanaal bij Ritsumasyll gaat er komen. De biobased composiet-brug is een primeur voor Nederland. De dekken zijn voor 80% van natuurlijk materiaal, op basis van vlas, het nu hoogst haalbare percentage. De brug heeft een levensduur van 50 jaar. In totaal wordt de brug 66 meter lang. De bouw start medio 2018. De totale investering is € 6,6 miljoen. Europa betaalt mee. De brug is de eerste van zijn soort in het openbare wegennet en over een volwaardig kanaal voor de beroepsvaart.

Schilderingen bladderen af

HARDERWIJK ■ Door scheurvorming in de gewelven en mogelijk losgeraakte ribben van de Grote Kerk in Harderwijk laten verf- en pleisterlagen los. Ook de waardevolle zestiende-eeuwse schilderingen lopen gevaar. De schilderingen zijn in de jaren zeventig van de vorige eeuw ontdekt en vervolgens gedurende acht jaar blootgelegd en gerestaureerd. Vermoedelijk is de kerk aan het 'zetten' waardoor de bogen en trekstangen bovenin de kerk de muren niet meer bij elkaar kunnen houden. Alleen al voor de restauratie van de schilderingen zal 800.000 euro nodig zijn.

Zelfherstellend 'glas' bij lage temperatuur

TOKIO (JPN) ■ Zichzelf reparerend glas bestond al wel, maar Japanse wetenschappers hebben nu een vergelijkbaar materiaal ontdekt dat kan herstellen bij kamertemperatuur. De ontdekking werd bij toeval gedaan aan de Universiteit van Tokio tijdens een experiment met een bepaalde lijmsstof, een polymeer genaamd polyether thioureas. Krasen en scheuren in het oppervlak verdwenen door het bij 21°C handmatig een half minuutje samen te drukken. Nu hoeft het materiaal niet meer sterk te worden verhit en duurt het veel korter voordat de oorspronkelijke sterkte weer is bereikt.

Britse schilders rijden het veiligst

HAYWARDS HEATH (VK) ■ Schilders zijn de beroepsgroep met de meeste schadevrije kilometers. In ieder geval in Groot-Brittannië, volgens verzekeraar 1st Central. De schilders hebben volgens de verzekeraar, aangehaald in de krant de Daily Mirror, 'de meest vaste hand' bij het chaufferen. Na de schilders komen agrariërs, bouwbedrijven en mensen in technische beroepen. De slechtste automobilisten zijn volgens de data van de verzekeraar de beroepsgroep van de financieel adviseurs.

SJON GERALD JAGER

OP ZICH EEN GOED
IDEE DAT MENSEN
MET EEN AFSTAND
TOT DE ARBEIDSMARKT
WORDEN ONGESCHOOLD
TOT SCHILDER



MAAR KRIJGEN
ZIJ OOK EEN
HOGERE
WOON-WERKVERGOEDING
?



Goedkoper kan niet!

ZZP'er in de BOUW

ZZP'er in de BOUW



Een jaar lang het vakblad
ZZP'er in de BOUW ontvangen
voor slechts €50,- (excl. btw)

ZZP'er in de Bouw is het vakblad voor ondernemers in de bouw zonder personeel en informeert over bouwmaterialen, gereedschap, financiële- en fiscale diensten en ondernemen in de bouw. ZZP'er in de Bouw verschijnt vijf keer per jaar.

Abonneren? Ga naar www.zpperindebouw.nl
of bel (088) 226 66 47

EISMA
LIEDEREN

KORT

Schildersbedrijven aan de bitcoins

DOETINCHEM ■ Bitcoins. Iets voor durfals of een serieuze manier van zakendoen? Er zijn al schildersbedrijven die met de digitale munt betaald kunnen worden, zoals het Bunnikse bedrijf Tien Schilder Glas en Afbouw en Schildersbedrijf Wilmans in Hoorn (alleen voor de webshop). De transacties in bitcoins gaan via de dienst Mollie, in tegenstelling tot bijvoorbeeld iDeal. Een kwestie van een vinkje zetten. Het kan, maar hoeft niet.

Biopolymeer uit afvalwater

ZUTPHEN ■ Waterschap Rijn en IJssel is in Zutphen gestart met de bouw van een fabriek voor de productie van een nieuwe grondstof uit gezuiverd afvalwater. De nieuwe grondstof, een biopolymeer, kan gebruikt worden in onder meer de land- en tuinbouw en als coating in de betonindustrie. De nieuwe grondstof heeft als werktitel NEO-alginaat en wordt vanaf voorjaar 2019 gewonnen uit gezuiverd restwater van de zuivelfabrieken van Royal FrieslandCampina. Een wereldpremier die bijdraagt aan de transitie naar een circulaire economie.



'Hendrick' opent deuren

AMSTERDAM ■ Vereniging Hendrick de Keyser herstelt architectonisch of historisch gebouwen en hun interieur. Deze waren nagenoeg gesloten voor publiek, maar dat gaat veranderen. Museumhuis Villa Rams Woerthe in Steenwijk is inmiddels toegankelijk voor bezoekers (foto Arjan Bronkhorst).

Zelfstandigen Bouw wil investeringsfonds

WOERDEN ■ Belangenorganisatie Zelfstandigen Bouw heeft tijdens een rondetafelgesprek over de bouw in de Tweede Kamer gepleit voor een investeringsfonds voor de bouw. Het fonds moet worden gevuld in economisch goede tijden en kan in economisch slechte tijden worden gebruikt om te investeren. Het kabinet zou zich nu niet alleen moeten richten op het versnellen van de woningbouw, maar ook werk maken van een anti-cyclisch investeringsbeleid dat zorgt voor een gelijkmatige bouwproductie, zo zegt de belangenorganisatie.



Gerecyclede banden in poedercoatings

AMSTERDAM ■ Oude autobanden krijgen een nieuw leven als grondstof carbon black, een substantiële besparing aan CO₂. Dat wordt vervolgens gebruikt in poedercoatings; een samenwerking tussen AkzoNobel en het Nederlandse bedrijf Black Bear.

Nieuwe privacywet eist voorbereidingen

DOETINCHEM ■ Het duurt niet meer zo lang voordat de nieuwe privacywet AVG ingaat: vanaf 25 mei 2018. Elke ondernemer moet daarop zijn voorbereid. Werknemers hebben 'klachtrecht' en de bewijslast ligt bij de werkgever. Mogelijke boetes kunnen hoog oplopen.

De bewustwording over de nieuwe privacywet AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) bij ondernemers komt langzaam op. In de

wet is geregeld dat bedrijven transparanter moeten zijn over dataverwerking. Werknemers en klanten moeten gemakkelijk inzage kunnen krijgen en om verwijdering van data kunnen vragen. Grote bedrijven zijn er al langer mee bezig. Kleine ondernemers hebben de rompslomp lang afgehouden. Maar de invoeringsdatum komt dichterbij.

Door technologische ontwikkelingen vervaagt de grens namelijk snel tussen werk en privé: ondernemers zijn continu online, werken

in de cloud, gebruiken wearables en tracken hun bedrijfsbusjes. Bedrijven doen er daarom goed aan een register bij te houden waarin staat met welk bedrijfsmatig doel gegevens worden bewaard, welke gegevens dat zijn, hoe lang en op welke grondslag gegevens worden bewaard en wanneer ze worden verwijderd. Straks ligt de bewijslast bij de werkgever. Wat betreft persoonsgegevens moet u denken aan naam, adres, woonplaats, BSN, banknummer en verzuimregistratie.



Nee is nee

AMSTERDAM ■ Een schilder die de Reclame Code Commissie aan zijn broek krijgt. Het overkwam Danny Hands Schilders uit Amsterdam. Een flyer van het schildersbedrijf belandde in de brievenbus waarop een Nee/Nee-sticker stond vermeld. De bewoner doet per e-mail zijn beklag. Danny Hands: 'Zoiets los je netjes op door per e-mail aan te geven dit niet meer te zullen doen.' De Reclame Code Commissie kwam er zelfs aan te pas. Deze concludeerde dat Hands in overtreding was en beveelt aan om voortaan niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Winterwerk

EMMEN ■ Zolang het niet vriest dat het kraakt is het project van de vijf galerijflats in de wijk Angelslo in Emmen een perfect doorwerkproject in de winter. De Sanders Groep plaatst er 1100 stuks Isoglas met een ventilatiesysteem van Duco. Opdrachtgever is woningcorporatie Lefier. Directeur Bertus Sanders: 'Met dit soort projecten zijn we heel blij. Het helpt ons op een prima manier door de maanden januari en februari heen. Van 280 woningen vervangen we houten klepramen door isoglas met



een zelfregulerend ventilatiesysteem. Je werkt zowel buiten, altijd overdekt, als binnen. Ook werken we voor de bewoners het schilderwerk netjes bij als gevolg van deze aanpassing in het kozijn.'

FOTO: SANDERS GROEP

Mainstage in Paradiso

AMSTERDAM ■ Het is ook een manier om op het hoofdpodium van poptempel Paradiso in Amsterdam te kunnen staan. In dit geval niet als artiest maar door er onderhoud uit te voeren.

Vele grootheden uit de pophistorie stonden mainstage en gingen de onderhoudsmedewerkers voor. Op de foto staan rolsteigers die nodig zijn voor het onderhoud aan de glas-inloodramen boven het hoofdpodium. Paradiso, ooit een verenigingsgebouw annex kerk van geloofsge-meenschap de Vrije Gemeente, werd in de 60-er jaren door hippies ge-

kraakt om kort erna omgedoopt te worden tot een soort van vrijetijdscentrum. In die hoedanigheid kreeg het tot op de dag van vandaag de status van poptempel. De oorspronkelijke glas-inloodramen zijn toen dichtgetimmerd. Bij een verbouwing in 1993 is besloten nieuwe glas-inloodramen te laten ontwerpen als bijzondere sfeermaker tijdens concerten. Het zijn deze ramen die nu aan onderhoud toe zijn. Om die op een verantwoorde manier te bereiken plaatste Eurosccaffold, producent en leverancier van steigers uit Krommenie, de steigers.

FOTO: EUROSCAFFOLD



GESTART



FOTO: KOOS GROENEWOLD

Schildersbedrijf Theo Verfüürt

En behoorlijke tijd was het knap lastig, maar hij kan en wil het niet laten: schilderen. Theo Verfüürt (58) is zijn hele leven schilder geweest en heeft zo'n ook beetje het gehele traject aan opleidingen doorlopen: 'Lts, streekschool, diploma's aspirant-gezel, gezel, het Ondernemersdiploma plus nog een stapel certificaten.' Met prima banen, tot en met projectleider bij verschillende werkgevers als resultaat. Maar dan krijgt hij slecht nieuws te horen. Ongeveer tien jaar geleden openbaart zich de ziekte van Crohn (chronische ontstekingen van het maag-darmkanaal).

Voordat de diagnose duidelijk is, de behandeling is vastgesteld en Verfüürt een balans heeft gevonden tussen de chronische ziekte en de dagelijkse praktijk, verstrijkt enige tijd. Normaal werk in loondienst is niet meer mogelijk en de vaststelling van volledige arbeidsongeschiktheid is dichterbij dan Verfüürt wil.

'Voorzichtig ben ik langzaam weer aan het werk gegaan. Voor mezelf natuurlijk. Niet omdat ik moet, maar omdat ik wil. Onder deze omstandigheden is er namelijk geen bedrijf dat me aanneemt. Je bent immers niet altijd in gelijke mate ziek.

Bij tijd en wijle steekt het de kop op. Dan kun je even niets meer. Als ik me maar niet over de kop werk.'

In 2015 op 1 april start Schildersbedrijf Theo Verfüürt in Nijmegen. 'Je komt weer onder de mensen. Schilderen is veel te leuk om het te laten liggen. Zolang ik de inspanning weet te doseren en er geen stress van krijg, is het zelfs goed voor me. Thuiszitten maakt je namelijk nog veel zieker.'

Op dit moment werkt Verfüürt gemiddeld 20 uur per week en is hij voor 60% afgekeurd (WIA). 'Om die balans te vinden, heb ik veel gehad

aan een WIA-begeleider. Zo werk ik nu vaak voor particuliere opdrachtgevers. Ik informeer ze vooraf dat ik mogelijk een paar dagen niet kan komen. Dat zijn meestal wat oudere klanten die het ook prettig vinden dat ik niet om 7 uur maar tussen half negen en negen voor de deur sta.' Diezelfde klanten krijgen dan een all-round vakman over de vloer die het klappen van de zweep kent. 'Bijvoorbeeld lastig patroonbehang plakken. Dat dan weer wel.'

ZOO Kleurrijk!

GRATIS met Wijzonol naar Burgers'Zoo!



Nu bij aanschaf van:
3 x 2,5 ltr. grond+lak actieproducten
of 3 x 10 ltr. muurverf actieproducten

GRATIS entreekaart
voor Burgers'Zoo!*

Dat is nog eens tijd door kwaliteit!



* Deze Actie loopt t/m 31 maart 2018 en geldt: **OP=OP!**
Vraag aan de balie naar de actievoorwaarden of kijk op: www.wijzonol.nl/zoo

Wijzonol

vakverf sinds 1916

‘Kozijn afwegen tegen pijpleiding’

TIEL ■ Een norm in het onderhoud is zelden statisch. Steeds meer opdrachtgevers gebruiken de NEN 2767 voor conditiemetingen en passen deze ook toe in prestatiecontracten. Jeroen Engelen, voorzitter van de NEN-commissie en Roel Warringa, NEN-rapporteur, leggen uit waarom de markt daarbij nu nodig is.

U bent beide wel bij de NEN 2767 betrokken, maar u bent niet in dienst van de NEN...

Engelen: ‘Dat klopt. Een NEN-norm wordt beheerd en doorontwikkeld in een ‘normcommissie’. Daar kunnen alle organisaties die belang hebben bij de norm in deelnemen. Van beroep ben ik teamleider technische installaties bij het Waterschap Rivierenland. Met zo’n 120 man zijn we verantwoordelijk voor het technisch onderhoud en het goed functioneren van waterzuiveringsinstallaties, stuwen, gemalen in ons gebied. Veel van die civieltechnische objecten zijn zo’n veertig jaar geleden gebouwd en aan het einde van hun levensduur gekomen als ze niet slim onderhouden worden. Sinds een jaar of zes zijn wij met de NEN-norm begonnen om daarin goede beslissingen te kunnen nemen.’

Warringa: ‘Ik ben directeur van het bedrijf Helix. We zijn een adviesbureau op het gebied van onderhoud. Vaak van grote bedrijven en objecten, maar we adviseren ook wel schildersbedrijven. Ik ben vanaf het begin bij NEN 2767 betrokken geweest. Dat was in de tachtiger jaren, toen de verloedering van binnensteden groot werd aangepakt. Daar was toen veel geld voor beschik-

baar, miljarden. Het ging dan ook om tienduizenden woningen. Om dat geld goed terecht te laten komen, was een meetmethode nodig waarmee je objectief kon vaststellen hoe de huizen erbij stonden en wat er moest gebeuren. Dat werd toen de methode conditiemeting. Nadat de Rijksgebouwendienst die methode ging gebruiken voor het plannen van onderhoud is het in een NEN-norm opgenomen.’

Om even te herinneren, er zijn twee delen van die norm...

Warringa: ‘Klopt. Deel 1 gaat over het inspecteren van het object of de installatie, over de methode. Hoe doe je dat op een objectieve en evenwichtige manier.’

Engelen: ‘Wij wilden bij het Waterschap bijvoorbeeld niet dat de ene inspecteur anders naar een object zou kijken dan een ander. Daar is deze methodiek heel geschikt voor.’

Warringa: ‘Deel 2 is een gebrekenregister. Een database van alle mogelijke schades en tekenen van verval van bouwdeelen en installaties. Waarbij 1 staat voor nieuwbouw en 6 voor slooprijp. Aan die database gaat dit jaar flink gewerkt worden. Hij moet worden geüpdatet, bijgewerkt en vervolgens ook digitaal ter beschikking komen.’



Jeroen Engelen (links) en Roel Warringa zoeken medewerking van (branche-)organisaties.
FOTO: JMS

NEN-norm-commissieleden: ‘NEN 2767 wordt steeds belangrijker’

En nu roept u branches en organisaties op om te participeren in de ontwikkeling.

Warringa: ‘De integratie van Gebouwen en Infra in Deel 1 is afgelopen jaar gelukt. Nu willen we de gebreken-database, deel 2, aan gaan pakken. De NEN gaat over heel veel, he? Over installaties, beton, daken, asfalt, staal, schilderwerk. Het zou heel fijn zijn als (branche-)organi-

‘Steeds vaker in onderhoudscontracten’

saties meedenken over de database waar hun bedrijven in gespecialiseerd zijn.’

Engelen: ‘De norm wordt gefinancierd door de participanten. Die hebben in ruil daarvoor invloed op de ontwikkelingen. Je ziet dat NEN 2767 steeds belangrijker wordt en ook van rol verandert. Woningcorporaties hanteren de methode steeds vaker voor strategische beslissingen, maar ook bij het sluiten van Resultaatgerichte onderhoudscontracten. Alleen bedrijven uit de praktijk kunnen goed beoordelen of de norm nog steeds voldoet aan de werkelijkheid of dat het beter is er andere afspraken over te maken. Naar mensen met die inbreng zijn wij op zoek.’

Zodat je helder in beeld hebt wat er moet gebeuren.

Engelen: ‘Exact. Voor ons als technische mensen is dat al fijn in ons dagelijks werk, maar het is ook bijzonder prettig om aan bovenliggende niveaus, de mensen die strategische en financiële beslissingen nemen, gevalideerde data te kunnen doorgeven.’

‘Geen verschil tussen inspecties’

Warringa: ‘Stel, je bent een ziekenhuis en laten we het dan over het schilderwerk hebben. Dan kun je bepalen dat in de publieksruimten, waar de bezoekers komen, een niveau 2 gehaald moet worden: esthetisch alles in topconditie. Terwijl je prima conditie 3 kunt afspreken voor plekken waar alleen personeel komt: functioneel beschermend voor het gebouw, maar niet superstrak of glanzend. Heb je dat vastgesteld, dan laat je schilderwerk op de

ene plek wel en op de andere plek niet uitvoeren. Dat scheelt geld.’

Afgelopen jaar zijn de normen voor gebouwen en die voor de infra in één NEN 2767 samengebracht. Waarom?

Engelen: ‘Natuurlijk is het zo dat voor bruggen en sluizen andere criteria gelden voor duurzaamheid van het onderhoud dan bijvoorbeeld voor gebouwen. Denk qua verf alleen maar aan de soort coating en aan de laagdikte. Toch is het voor ons heel prettig dat dit nu allemaal onder dezelfde methodiek valt. Ik kan nu een pijpleiding tegen een kozijn afwegen.’

Warringa: ‘Dat heeft vooral met het risico-assessment te maken. De gradaties van gebreken hebben gevolgen. Als het houtwerk van een ge- maal aan het rotten is en de coating op het metaal staat er na veertien jaar nog prima bij ondanks een officiële levensduur van vijftien jaar, is het verstandiger om het houtwerk eerst aan te pakken.’

VIDEO
DÉ MANIER OM UW BEDRIJF,
PRODUCT OF DIENST ONDER
DE AANDACHT TE BRENGEN



INTERESSE? EISMACONTENTMARKETING.NL

Hoezo Veveo?

Je bent verzekerd van strak en sterk binnenschilderwerk.

Veveo Aqua Titanium is de perfecte lak voor binnen. Reken op prettige verwerkbaarheid en mooie vloeiing. Ga je voor verspuiten, dan dekt Aqua Titanium in één laag. Welke keuze je ook maakt, je krijgt een strak resultaat. En dat blijft zo, want Aqua Titanium is kleurecht, kras- en stootvast én bestand tegen huidvetten. Je vakwerk blijft dus mooi. Meer info? [Veveo.nl](http://veveo.nl).

OOK
IN
SPRAY.

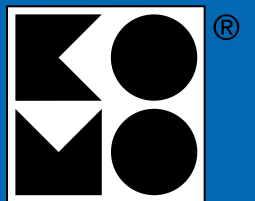


VEVEO
COATINGS

Veveo. Eenvoudig beter.



SEAL-IT® 325 PRO-PAINT



Universeel overschilderbare beglazingskit

- Unieke verwerkingseigenschappen
- CE, KOMO en EC1 gecertificeerd
- Uitstekend overschilderbaar
- Geschikt voor alle beglazingsystemen

Seal-it® 325 Pro-Paint is een hoogwaardige MS-Polymeer® beglazingskit, voor duurzame voegafdichting in beglazingsconstructies, welke na applicatie perfect overschilderbaar is met watergedragen- en / of synthetische verfsystemen.

Leverbaar in de kleuren wit, RAL 9001, grijs, bruin, RAL 7016 en zwart in zowel 290ml kokers als 600ml worsten.



**CONNECT
PRODUCTS®**
We've got it sealed

www.connectproducts.nl





Foto geheel links: Duidelijk zijn de gevleugelde vrouw (faam) en paardjes te zien. Ze maken deel uit van het mechanisme van het carillon. Midden: In de werkplaats zijn de houten paardjes gerestaureerd FOTO'S: RENÉ LEK



Mirjam en René Lek: 'De juiste contacten aan je weten te binden' FOTO: HVG

Schilders- en Wandafwerkingsbedrijf René Lek knapt Speeltoren Monnickendam op

'Oplossingen zoeken bij bestek'

PURMEREND ■ Goed kunnen schilderen is één, maar wanneer je voor onderhoudswerk waar meerdere disciplines bij nodig zijn de juiste partijen weet te verzamelen, kom je al helemaal snel in beeld. Schilders- en Wandafwerkingsbedrijf René Lek uit Purmerend voerde in hoofdaaneming het onderhoud uit aan de Speeltoren in Monnickendam. Het cultuurhistorisch streekmuseum bleef tijdens het werk gewoon open.

De Speeltoren in Monnickendam (zie kader) was volgens de opdrachtgever, gemeente Waterland, hard aan onderhoud toe. Maar ja, het blijft een toren. Als er dan toch steigers komen te staan, kun je het beter in één keer goed doen: voeg-

'De vrije keuze neemt steeds verder af'

werk, onderhoud aan het carillon en loodgieters- en timmerwerk. Het liefst op zo kort mogelijke termijn in een zo kort mogelijk tijdsbestek uitgevoerd. In dit geval binnen vier weken, opleveren voor de Kerst.

Het gemiddeld uit vijftien medewerkers bestaande bedrijf van René

en Mirjam Lek voert regelmatig werkzaamheden uit voor Waterland. Het schilders- en wandafwerkingsbedrijf bestaat sinds september jongstleden 20 jaar. Waarom werden juist zij uitgenodigd om het werk uit te voeren? Zonder zich op de borst te kloppen komt het er na enig aandringen in alle bescheidenheid uit. Mirjam Lek: 'Waarschijnlijk omdat we de juiste contacten hebben die we aan ons weten te binden in een tijd dat iedereen het vreselijk druk heeft. Probeer laat in het seizoen maar eens een team onderhoudsbedrijven op één lijn te krijgen. Dat is haast onmogelijk.'

De technische opname door de gemeentelijke afdeling bepaalde namelijk dat er een schilders- en onderhoudsbedrijf, een loodgietersbe-

drijf, een voeger, een steigerbouwer, een timmersbedrijf en een klokken specialist nodig zouden zijn. Dat plan, rapport en bestek lag ten grondslag aan de verdere invulling.

René Lek ging aan de slag: 'Wij vulden dat bestek in met oplossingen. Een kwestie van inventariseren, contacten leggen met partijen waarmee je een goede planning kunt maken en offertes aanvragen.'

Voor de werkzaamheden aan het uurwerk en het carillon en omdat ook het stangenstelsel van het klokspel moest worden geconserveerd, werd Koninklijke Eijsbouts uit Asten door Lek ingeschakeld. Aan Lek namelijk de eer om het gehele werk in hoofdaaneming uit te voeren. 'Het klokwerk werd tijdens de werkzaamheden stilgezet en ook de wijzers werden van de wijzerplaat gehaald. Ook werden de vier houten paarden van het carrousel en de faam (zie kadertekst) losgekoppeld en voor reparatie naar de werkplaats gebracht.'

Nico Bloem Loodgietersbedrijf uit Monnickendam, PSB Steigers uit Amsterdam en Bouwbedrijf Gebroeders Winkelaar uit Purmerend voor het voeg- en timmerwerk konden zich in de planning vinden. Half november startten de werkzaamheden.

Het onderhoudswerk voor schildersbedrijf Lek zelf beperkte zich tot het conserveren van het stangenstelsel, de wijzerplaten, het houtwerk aan luiken en deuren, het restauratieschilderwerk van het wapen op een hardstenen ondergrond en niet in de laatste plaats het restauratiewerk aan de paarden en aan de faam. In het bestek was de voorgeschreven behandeling vastgelegd. Lek was vrij in de keuze van verfproducten en houtbeschermingsmiddelen. Mirjam Lek: 'Het bestek beperkt zich tot reinigingsnormen, het aantal op te brengen verflagen, afwerking in mat of in hoogglans,

dat soort zaken.' En ook hier speelt bescheidenheid een bijzondere rol in dit verhaal. René Lek: 'Als het verftechnisch bestek product x of product y voorschrijft, prima, dan maak ik daar geen geheim van. In dit geval houd ik dat voor me. Elk verfmerk doet zijn best om in de gratie te vallen. Slechte verven bestaan niet meer. En toch heeft iedereen zijn persoonlijke voorkeur. Ook ik. Dat hoeft niet in de krant, vind ik.' Wel geeft Lek aan een trouwe klant te zijn van verfgroothandel ProCoatings in Purmerend en van verfgroothandel Jonker & Co in Amsterdam, een Sigma-dealer. Mirjam Lek: 'Onze ervaring is dat die vrije keuze steeds verder afneemt. Voordat wij in beeld komen zijn de verftechnische adviseurs er al als de kippen bij om hun merk onder de aandacht te brengen.'

De conditie van het metaal verkeerde in redelijke staat. René Lek: 'Enigszins verkrijt. De coatinglaag zat goed vast en hoefde niet verwijderd te worden. Ook de laagdikte

was in orde. Een kwestie van reinigen, borstelen en met twee lagen afwerken.'

Het houtwerk aan de voordeur was van een ander orde. René Lek: 'Het hout aan de onderzijde was behoorlijk aangetast. Na meting van het vochtpercentage is besloten om het hout door de timmerman tot wel 30 cm van de onderzijde weg te halen, om vervolgens af te werken met een grondlaag en twee aflaklagen.'

De vier houten paardjes en de faam nam Lek in de bedrijfsloods zelf onder handen. 'Vooral het behandelen van de krimp scheuren

Grondig injecteren met epoxymiddel

vroeg de nodige aandacht. Uittrezen was niet nodig maar de scheurtjes zijn wel grondig geïnjecteerd met epoxymiddel. Eerst boor ik heel dunne gaatjes om diep in het hardhout door te dringen. Dan breng ik de aangemaakte epoxy zo ver als mogelijk in totdat de epoxy overloopt, waarna ik het geheel afvlak, opschuur en het kale hout met drie lagen afwerk. De beelden met in totaal wel tien verschillende kleuren.'

Ook het verguldwerk neem René Lek zelf voor zijn rekening. 'Traditioneel met mixtion. Prachtig werk. Het bladgoud van de faam had ik jaren geleden al gedaan. Dat was nog in orde. Nu waren de helmpjes van de houten ruiters aan de beurt.'

En als visitekaartje kwam ook het natuurstenen wapen boven de entree van de toren aan de beurt. René Lek: 'Dat was erg verweerd. In samenspraak met de opdrachtgever zijn de kleuren vastgesteld.' En dat alles terwijl het museum tijdens het onderhoud gewoon open bleef. 'Gedurende die periode is het carillon uitgeschakeld. Dat is maar goed ook. Anders loop je een gehoorschade op.'

Speeltoren Monnickendam

De Speeltoren in Monnickendam is een 16e-eeuwse toren, van oudsher gebouwd als onderdeel van het stadhuis. De sloop van het stadhuis maakte in de 19e eeuw plaats voor een politiebureau. De toren bleef gespaard. Sinds 1980 hebben de gebouwen een museumbestemming: Waterlandsmuseum de Speeltoren, gewijd aan de geschiedenis van Monnickendam en Waterland. De term Speeltoren slaat op het carillon, het oudste met de hand te bespelen carillon van Nederland. Daaraan gekoppeld is een torenuurwerk dat elk kwartier een melodie speelt en elk uur een ruiterspel in werking stelt. Aan de voorzijde is een gevleugelde vrouwenfiguur zichtbaar (een faam). Ook dit beeld is mechanisch door een blaasbalgconstructie aan het uurwerk verbonden. Gelijktijdig met de uurslagen zet de faam telkens een bazuin aan haar mond.



Houtrot in een van de deuren vroeg om bijzondere aandacht FOTO: RENÉ LEK



John Edens monteert zijn video's zelf: 'In de montage maak je van je opnames pas iets écht leuks' FOTO'S: JMS



De video's neemt Edens op met zijn smartphone, een reversmicrofoon en een statief

Schilder John Edens plaatst wekelijks video's op zijn eigen Youtubekanaal om klanten te krijgen en voor de lol

'Mogelijk extra inkomstenbron'

APELDOORN ■ Er zijn maar heel weinig vloggende, of 'youtubende' schilders in Nederland. John Edens, van Schildersbedrijf Edens, is verreweg de succesvolste, gerekend in aantallen video's en aantallen abonnees. 'Ik wil vooral geïnteresseerde doe-het-zelvers bereiken en tips geven. Maar ik haal er ook veel werk uit.'

John Edens is al jaren bezig met sociale media en bewegend beeld. 'Mijn eerste filmpjes poste ik zo'n tien jaar geleden. Daar gebruikte ik ook al Youtube voor en plaatste ze door op Hyves, het Facebook-achtige netwerk dat inmiddels is opgeheven. Youtube was toen alleen een webapplicatie.' Edens gelooft dat het videobedrijf uit Silicon Valley, tegenwoordig eigendom van Google, nog in de opbouwfase zit. 'Ze zeggen dat Youtube pas over een jaar of tien helemaal is doorontwikkeld. Het is nu al de tweede zoekmachine ter wereld, na Google. En mensen besteden er steeds meer tijd aan.'

'Op social media heb je altijd haters'

Edens heeft een studie gemaakt van hoe Youtube werkt. 'Een gering filmpje maken en uploaden kan iedereen. Maar als je serieus een publiek wil opbouwen, spelen heel andere zaken een rol. Zoals goed 'taggen', trefwoorden aangeven bij je films. En ervoor zorgen dat Youtube jouw films bij andere films aanraadt. Daar zijn allerlei handigheidjes voor.' SchildersVakkrant komt bijvoorbeeld Edens niet alleen interviewen, maar ook een video schieten voor het eigen Youtube-kanaal, SchildersVAKTV. Edens verleent graag zijn medewerking, maar: Ook

hij maakt een video, maar dan van ons bezoek aan hem. In het onderschrift bij zijn video zal hij linken naar die van ons, als wij dat ook bij onze video naar hem doen.

Het kanaal van Schildersbedrijf Edens biedt sinds juni 2017 alleen nog video's die over schilderen gaan. Sindsdien stijgt het aantal kijkers spectaculair. 'Ik heb vanaf het begin filmpjes gemaakt van schilderen, bijvoorbeeld over het slijpen van een verfschraper. Die heeft inmiddels al 21.000 views. Maar ik ben ook kerkelijk actief en maak video's van preken en bijbellezingen. Die filmpjes zette ik op hetzelfde kanaal. Dat werkte niet. Een bezoeker die kijkt naar het schilderen van een kozijn gaat daarna geen preek volgen. Wel een video over het schuren van een deur. Sinds ik dat gesplitst heb is het Schildersbedrijf Edens-kanaal met 500 abonnees gegroeid naar ruim 1200 abonnees.'

Dat filmpje over het slijpen van verfkraabbers herinneren we ons. We plaatsten het op SchilderVAK.nl en kregen nogal negatieve reacties. Edens: 'Als je iets doet op social media, reken dan maar op haters. Vooral op Facebook, waar ik de filmpjes doorpost, schrijven mensen akelige dingen. Vaak is dat jaloezie. Ik krijg veel schilderwerk door mijn filmpjes. Daar kunnen anderen soms niet tegen. Er zijn ook mensen die vinden dat ik dingen verkeerd doe. Nu ben ik al acht-

tien jaar schilder en iedere schilder werkt weer een beetje anders. Dus dat een schilder zijn krabber anders slijpt dan ik, dat zal best. En dan heb je nog schilders die vinden dat ik geheimen weggeef. Maar er zijn helemaal geen geheimen in ons vak. Wat je ook wilt weten, het is ergens te vinden, met name op Youtube.'

Goed youtuben kost veel tijd, benadrukt Edens. 'Het is het wel fijn dat ik mijn eigen beroep film, dus onderwerpen heb ik dagelijks. Ik knip die onderwerpen vaak op: het compleet schilderen van een raam,

'De tijd van korte filmpjes is voorbij'

dat duurt dagen, alleen al vanwege het drogen. Maar van elke handeling apart kun je wel een filmpje maken. Daarna volgt het monteren. Om van je materiaal echt iets aantrekkelijks te maken, daar ben je best lang mee bezig. Vervolgens krijg je nog het uploaden, goede bijschriften en tags maken, plaatsen op je kanaal. En dan nog het promoten via verschillende media.'

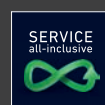
De video's van Edens zijn, met all respect, best lang, zeker omdat hij steeds maar één onderwerp behandelt. Schrikt dat de kijkers niet af? Edens: 'Ik kan ronduit zeggen: nee. In Youtube kun je alles bekijken, dus ook hoe lang mensen naar je filmpjes kijken. De tijd van ultrakorte filmpjes is voorbij.'

Edens richt zich in zijn video's nadrukkelijk op geïnteresseerde doe-het-zelvers. Die blijken dus best graag te blijven hangen in een filmpje over het verwijderen van verf op rubberen tochtstrips en klikken weer door naar het aflakken van een raam. 'Zo help ik mensen om aan de slag te gaan. Als de klus te lastig wordt, bellen ze mij. Of ze kennen mij en tippen iemand die een schilder zoekt.'

Naast klanten voor zijn schildersbedrijf ziet Edens nog andere mogelijkheden met zijn youtubekanaal. 'Ik wil best producten van bepaalde leveranciers uitproberen in mijn video's en er mijn mening over geven. Zo kan ik de doe-het-zelver meer vertrouwd maken met de professionele markt. Zo zou Youtube voor mij een mooie bijverdienste kunnen worden. Ik blijf het in ieder geval wel doen, daar vind ik het veel te leuk voor.'

Eenvoudig schoon. Eenvoudig beter.

Het vernieuwde Festool-afzuigsysteem voor de vakman.



15 dagen uitproberen
90% tevreden =
100% geld terug

*SERVICE all-inclusive geldig na registratie van de machine op www.festool.nl/service

FESTOOL
Gereedschap voor het beste resultaat

www.festool.nl/stofvrij

De arbeidsmarkt op zijn kop

DOETINCHEM ■ **Tot voor kort was elke ondernemer huisverig om een schilder vast aan te nemen. En vaak is dat nog zo. En toch duikt plotsklaps het woord 'baangarantie' weer op. Er is niets zo onvoorspelbaar als de economie. Of juist wel?**

Eigenlijk vreemd. Hoog opgeleide onderzoekers berekenen een arbeidstekort van 55.000 mensen in de bouw (EIB, december 2017), terwijl ondernemers tijdens de crisistijd massaal afscheid namen van medewerkers. Vaak waren dat de wat lossere dienstverbanden. De oudere en duurder werknemers bleven behouden. En laat die laatste groep nu binnenkort uit gaan stromen wegens pensioen.

Je hoeft geen rekenwonder te zijn om te begrijpen dat deze korte termijnpolitiek bezettingsproblemen op zal gaan leveren. En in die fase zijn we nu aangeland. Eigen schuld? Ja en nee. Ja, elke ondernemer is immers verantwoordelijk voor zijn eigen beslissingen. Nee, omdat te lang door blijven modderen met een te groot personeelsbestand het verschil kon betekenen tussen nog net het hoofd boven water houden en kopje onder gaan. Het is een genadeloze economische wetmatigheid, de conjuncturele golfbeweging; economie les 1.

En nu overleggen de werkgeversorganisaties in de bouw waaronder OnderhoudNL, de onderwijsinstellingen (roc's, vakscholen), en andere organisaties (UWV, reïntegratiebureaus, uitzendorganisaties) koortsachtig over de mogelijkheden om extra instroom te genereren: mensen opleiden en aannemen met een afstand tot de arbeidsmarkt, gedetineerden, buitenlanders, inclusief het verlenen van baangaranties. Het lijkt bijna niet uit te maken waar ze vandaan komen. Daarbij wordt dankbaar gebruik gemaakt van de

sectorsubsidies die toenmalig minister Asscher van Sociale Zaken en Werkgelegenheid voor een goed sectorplan ter beschikking stelde om de werkgelegenheid te stimuleren. Zo'n plan werd ingediend door OnderhoudNL samen met de uitzendorganisaties Faber, Opstap personeelsdiensten en Randstad. De uitzendbureaus samen financieren de opleiding met een vrijgemaakt deel uit de sectorgelden. Voor het verzorgen van de opleidingen wordt gebruik gemaakt van OnderhoudNL Opleidingen (Schilder'sCool en Dé SchildersVakschool).

Deze arbeidsbemiddeling is actueel. SchildersVakkrant publiceerde onlangs enkele artikelen over deze onderwerpen, zoals over gedetineerden die de kans krijgen om het schildersvak te leren (SchildersVakkrant, november 2017), over onderwijssubsidies (SchildersVakkrant, juni 2017), en over lastig bemiddelbare werklozen (SchildersVakkrant september 2017).

Onderzoekers doen er nog een schepje bovenop door te berekenen dat uitgesteld onderhoud de vraag naar onderhoudswerk op termijn verhoogt (USP, november 2017); en dat een gebrek aan personeel de rem zet op potentiële groei (CBS, november 2017). Ook al lang bekend is dat de babyboomers van toen rond deze tijd in een verhoogd tempo zullen uitstromen. Het zijn 'open deuren', een bevestiging van wat we al wisten.

De situatie doet zich dus voor dat ondernemers meestal wel weten hoe oorzaak en gevolg met elkaar in verbinding staan, maar er heel



De eerste kennismaking voor statushouders met de Nederlandse schildersbranche, uitgelegd door instructeur Martin Rondeel van Schildersvakopleiding Zutphen
FOTO: SCHILDERSVAKOPLEIDING ZUTPHEN

verschillend mee om zijn gegaan. De een kiepert zijn mensen er bij tegenwind 'rücksichtslos' uit, en ziet daarna wel weer wie hij kan krijgen; misschien niet altijd niet de beste

vaklui. De ander hanteert de menselijke maat, bindt zijn medewerkers zo lang als mogelijk aan het bedrijf, zet daarmee de continuïteit van het bedrijf op het spel, maar creëert wel

een hoge mate aan loyaliteit. Wat is wijsheid?

Strijd om de leerling

DOETINCHEM ■ **De strijd om de gunst van de bouwleerling is in volle gang. De concurrentie met andere sectoren is hevig. Uitzendorganisaties speuren naar mogelijke instromers, naar werklozen en naar vluchtelingen met een verblijfstatus die in een relatief korte tijd het vak van schilder aan willen en kunnen leren.**

In de bouw is een tekort aan vakkundig personeel in zo'n beetje elke discipline: schilders, betonvlechters, timmerlieden, installateurs etc. En dat terwijl hét seizoen over enkele maanden pas echt op volle toeren gaat draaien. In de schildersbranche zijn het onder andere de partners van werkgeversorganisatie OnderhoudNL Personeel die gezamenlijk de markt afstropen op zoek naar potentiële schilders: Faber, Opstap Personeelsdiensten en Randstad Bouw.

Bij Opstap weten ze al lang hoe dat gaat. Op Schildersvak.nl is zelfs nog een oud filmpje te vinden hoe potentiële zij-instromers een speciaal ontwikkelde test van een dag volgen om in aanmerking te komen voor een opleiding. Een filmpje uit

2008, de periode van arbeidskrapte van vóór de crisis. De geschiedenis herhaalt zich.

'Je kunt stellen dat de sector anticyclisch had moeten opleiden. Dat is niet gebeurd. Korte termijndenken. Jammer. Laatst nog een ondernemer: "doe maar een jongen van 19". Die zijn er gewoon niet meer op afroep', aldus Joey Krabben, adviseur bij Opstap Personeelsdiensten, 'Samen met OnderhoudNL proberen we via gemeenten en UWV zoveel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voor het vak te winnen. Er is echt sprake van krapte. Gelukkig kunnen we gemeenten overtuigen door heel concrete werkgelegenheidsprojecten voor te stellen. En deelnemers proberen we extra te motiveren door ze een

mogelijke vervolgopleiding als beloning in het vooruitzicht te stellen.' In de volgende uitgave van SchildersVakkrant een artikel over een versneld opleidingstraject voor zogenoemde statushouders: asielzoekers die als vluchteling zijn erkend; een samenwerkingsproject van Schildersvakopleiding Zutphen en Opstap Personeelsdiensten. Ook Faber is een project gestart om het personeelstekort in de sector zoveel als mogelijk te beperken. Frank Boersma, directeur Schilders bij Faber: 'Het gaat dan over mensen die onbekend zijn in de schilderbranche, in de regel in de leeftijdscategorie 25+. De hoogste leeftijd op dit moment is 59 jaar. Het is een verkort opleidingstraject om deelnemers zich de basisvaardigheden van het vak eigen te laten maken. Wij leggen de contacten met instanties en bureaus die werklozen of mensen in de ziektewet terug de arbeidsmarkt op begeleiden, maar we spreken ook ons eigen netwerk aan in de zoektocht naar personeel.' Drie succesvolle pilots, in Dordrecht, Rotterdam en Leeuwarden, hebben Faber doen besluiten dit traject landelijk uit te rollen. 'Doel is om op alle 20 vakscholen een groep op te leiden.' Een korte maar stevige selectieprocedure moet een hoog uitvalpercentage voorkomen. Voor de uitzendorganisaties geldt dat OnderhoudNL via de schildersvakopleidingen de schildertechnische training regelt voor deelnemers die minder dan een half jaar een uitkering ontvangen. Dat levert, na het succesvol doorlopen van het traject, een branche-erkend certificaat op. Voor de financiering daarvan maakt OnderhoudNL gebruik van een rijkssubsidie die loopt tot en met 2018.

In bescherming nemen

Je bent zelfstandig ondernemer en werkt voor eigen rekening en risico. Je trekt je plan, schat risico's in en neemt beslissingen. Wat een heroïek, wat een vrijheid. Je hebt natuurlijk een ziektekostenverzekering. Verplicht. Je rijdt in een bedrijfswagen en hebt minimaal een WA-verzekering. Ook verplicht. Je hebt een koophuis en die hypotheek had je nooit gekregen zonder een opgelegde opstalverzekering. Andere verzekeringen zijn niet verplicht, maar wel zo goed als vanzelfsprekend: reis-, aansprakelijkheid- en inboedelverzekering. Vanwaar dan die commotie rond de verplichte pensioenverzekering? Uit principe? Nee, uit eigenbelang. De premie voor zo'n verzekering houdt je natuurlijk gemakkelijk in de zak

als het een tijdje tegenzit. En als je een florerend bedrijf hebt, bepaal je dat toch lekker zelf. Maar het aandeel zelfstandig ondernemers tegen wil en dank is groter dan we toe willen geven. Voor een groot aantal was het de afgelopen jaren sappelen. Ze komen niet voor in de statistieken van het UWV. Ze voeren met liefde hun vak uit omdat ze niet anders willen of kunnen. Hun handje ophouden voor een uitkering ligt niet in hun aard, maar de armoede is er niet minder om. Verborgene armoede. Geld voor een pensioenpremie is er niet. Later misschien. Gaat het je voor de wind, is het makkelijk praten. Je regelt individueel je oudedagsvoorziening. Weet je nog: voor eigen rekening en risico. Toegegeven, het economisch tij is gunstig.

Dat geldt ook voor de wat zwakkere zpp'er, maar de wereld kan er over een paar jaar weer heel anders uitzien. De economie laat zich lastig voorspellen. Heb je later alleen een aow'tje dan is de voedselbank niet ver weg. Laten we daarom die zpp'ers én de samenleving tegen zichzelf in bescherming nemen en de pensioenpremie voor schilders verplicht blijven stellen. De zpp'er die het dan nog niet bol kan werken vervalt automatisch terug in loondienst. In het verkeer houd je je aan de verkeersregels, op de werkplek aan arboregels. Sociaal gezien regelen we het een en ander in de vorm van verzekeringen. Overzichtelijk en wel zo fatsoenlijk.
h.vangennip@eisma.nl

CRAQUELÉ
HEIN VAN GENNIP



(Stukadoors)platform

In samenwerking met Boeve Afbouw ontwikkelde Altrex speciale stukadoorsplatforms die zijn samengesteld uit reeds bestaande steigercomponenten. Met de combinatie van frames, lichtgewicht Fiber-Deck platforms en wielen is in relatief korte tijd een stukadoorsplatform op te bouwen waarmee een groot oppervlak is te bereiken. Het platform is eenvoudig te verrijden en bovendien in hoogte verstelbaar door middel van de opspindelbare wielen. Hiermee kunnen stukadoors het platform naadloos afstemmen op hun eigen lengte wanneer zij plafonds of wanden willen stuken of spuiten. Omdat de verschillende onderdelen bovendien minder ruimte innemen en beter zijn te vervoeren biedt de oplossing tevens voordelen bij het transport.

info: (038) 455 77 00
www.altrex.com
bouwproducten.nl: 252958



Excenter schuurmachines

Voor een productieve en trillingsarme oppervlaktebewerking biedt Metabo de twee borstelloze excenter schuurmachines SXE 150-2.5 BL en SXE 150-5.0 BL. De eerste uitvoering heeft een schuurcirkel van 2,5 mm en is geschikt voor het voorbereiden van glanzende en hoogglanzende oppervlakken. De 5.0 BL versie heeft een schuurcirkel van 5 mm en is bedoeld voor schuurwerkzaamheden die op de eerste plaats een hoge materiaalafname vereisen; bijvoorbeeld bij het schuren van trappen en deuren. Beide machines zijn trillingsarm en uitgevoerd met een professionele alleszuiger. In het kader van veiligheid en kwaliteit zijn de machines voorzien van een programmeerbare dodemansschakelaar en een elektronische zacht-aanloop.

info: (0346) 25 90 60
www.metabo.nl
bouwproducten.nl: 252949



Polyester plamuur

Als aanvulling op de bestaande Jansen 2K Polyester Plamuur biedt Vistapaint nu ook de duurzame SA-variant. Deze plamuur is speciaal styreenarm ontwikkeld en minder belastend voor mens en milieu. De SA-plamuur heeft een witte kleur waardoor de volgende laag beter dekt en de schilder sneller kan

doorwerken. Verder is het een elastisch product dat tevens goed vult én makkelijk is te schuren. De plamuur is onder meer geschikt voor renovatiewerkzaamheden waarbij wordt gewerkt met voorwerpen van staal of op hout.

info: (070) 369 41 41
www.vistapaint.nl
bouwproducten.nl: 252955



Connected gereedschap

Het gamma connected elektrische gereedschappen van Bosch Professional Powertools is uitgebreid met de haakse slijpmachines, 18 volt schroefboormachine, klopboorschroevendraaier en de machines van de 'dynamicseries'. De smartphone ontvangt machinefeedback en meldingen zoals statuswijzigingen en uitschakelen. Gepersonaliseerde instellingen zoals 'KickBack Control' zijn via smartphone aan te passen en op te slaan. Bosch Toolbox-applicatie zijn gratis verkrijgbaar in de Google Play Store en in de Apple App Store.

info: (076) 579 54 54
www.bosch-pt.com
bouwproducten.nl: 252897



SchildersVak op Facebook

Bekijk onze facebookpagina
www.facebook.com/Schildersvak
klik op 'vind ik leuk' en ontvang dagelijks onze interessante en praktische updates.

SchildersVAK.nl
Ondernemend, actueel en vakkundig

van de redactie van
Eisma's Schildersblad en
SchildersVakkrant

HET PRODUCT

Gereedschap voor de professional

ASTEN ■ Een traploos verstelbare verfrollersteel, een ingenieus kliksysteem om verfrollers hygiënisch op te bergen, én een gepatenteerde aflakroller. Met name die laatste gaat het volgens salesmanager Koen Eijsink van handelsbedrijf SHI in Astén helemaal maken.

Deze rubriek reserveren we in de regel voor één product. De aanleiding was weliswaar de rollerverlengsteel, maar al snel bleek het merk Friess met nog enkele bewonderenswaardige professionele schildersbenodigdheden voor de dag te komen.

Het handelsbedrijf SHI mag dan onbekend in de oren klinken, hun kwasten- en rollermerk Copenhagen is dat zeker niet. Het is een van de merken binnen de

'Hier gaan we de lakrollermarkt mee veroveren'

divisie schilderbenodigdheden; ongeveer de helft voor de professionele schildersmarkt en de andere helft voor de dhz-markt. Drie andere divisies zijn elektra, ijzerwaren en sanitair.

Met het Duitse merk Friess timmert SHI stevig aan de weg. Allereerst de SyncroMatic, de hierboven genoemde traploos verstelbaar telescopische verfrollersteel die volgende maand verkrijgbaar zal zijn. Eijsink: 'De robuuste steel is niet rond maar ovaal, puur voor de stevigheid. De uitschuifbare steel vergrendelt direct na een traploze instelling en is moeiteloos te ontgrendelen. De beugel met roller is eenvoudig op de steel vast te klikken en met een handige beweging zonder inspanning te verwijderen of te wisselen. De steel is instelbaar tussen 106 en 220 cm. Zeer geschikt in kleine en smalle ruimten zoals onder andere in trappenhallen en toiletten.'

Click & Roll is een volgende



Koen Eijsink: 'Deze steel is traploos instelbaar, zeer geschikt in kleine en smalle ruimten'

FOTO: HVG

innovatie: een manier om, zonder de natte roller aan te raken, deze in een afsluitbare koker op te bergen. 'Heel simpel. Dat doe je onder lichte druk met een ingenieus kliksysteem. Je hebt er een klikmechanisme, een bijpassende koker voor nodig en een aangepaste roller. We hebben het dus niet over een wegwerproller, maar over onder andere het merk Malerstreif, de Mercedes onder de verfrollers', aldus Eijsink, 'Een uitkomst voor de particuliere markt waar schilders, vaak zzp'ers, dagenlang op hetzelfde project terugkomen. Je sluit de koker luchtdicht af en kunt hem dan, als het moet, tot wel drie weken lang bewaren.'

Nog iets bijzonders waarvan het bedrijf hoge verwachtingen heeft: de MagicCrater, een oranje schuimaflakroller. Eijsink: 'Geloof me of niet, hier gaan we de lakrollermarkt mee veroveren. Het is een gepatenteerd kunststof materiaal met een extreem fijne oppervlakstructuur. Het geeft een strak en glad resultaat alsof het oppervlak is gespoten.'

Het handelshuis zit dus niet stil, getuige ook de nieuwe distributie voor het verfmerk Herma-dix. Behalve in de non-paintmarkt is het bedrijf per begin dit jaar dus voortaan ook actief als verfleverancier.

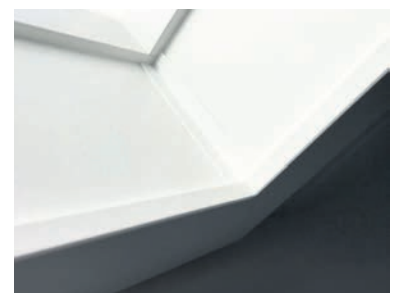
Afzuigsysteem

Door de bluetooth-accu's van 5,2 en 6,2 Ah van Festool aan te sluiten op de -stofzuigers CT 26, 36 of 48 wordt de stofzuiger automatisch geactiveerd bij het inschakelen van het accugereedschap. Andersom gebeurt hetzelfde waardoor de gebruiker niet steeds op en neer hoeft te lopen om deze in of uit te schakelen. Verder valt de gladde buitenkant van de afzuigslang op die gemakkelijker glijdt zonder te blijven haken.

info: (0182) 62 19 40
www.festool.nl
bouwproducten.nl: 252956



Dakraamafwerking



Het Finidec-assortiment van NPI introduceert een dakraam afwerkingsysteem bestaande uit drie onderdelen: het dagkantpaneel, de koplát en het aluminium hoekprofiel. Elk dakraam is af te werken in de vorm van katten, plamuren of schilderen. Krimp, uitzetting en vocht hebben geen invloed meer op de verbinding.

info: (030) 606 54 50
www.npibv.eu
bouwproducten.nl: 252933



Hjalmar Bakker (links) en Corné Timmers in de hal van het nieuw in te richten pand

FOTO: HVG

DE SPECIALIST

‘Vooral de levertijden terugbrengen’

OOSTERHOUT (NB) ■ Alles draait om glas bij Timmers BV in Oosterhout, of het nu om glas zelf gaat, om glasbeslag of om glasartikelen. ‘Dat was eigenlijk altijd al zo, maar dan vanuit verschillende bedrijven. Nu is alles gebundeld: één adres voor de snelle levering van alle glasbenodigdheden en voor advies’, vertelt directeur Corné Timmers, ‘We zijn er voor de hele keten waaronder het schilders-, glas- en onderhoudsbedrijf, dus ook voor de zzp’er.’

Timmers BV is een samenvoeging van de bedrijven Peter Timmers Handelsonderneming (specialiteit hardglas), Lanti (glasbeslag) en Glasartikelen.nl (glasbenodigdheden).

Hjalmar Bakker, als productspecialist verantwoordelijk voor Glasartikelen.nl: ‘Deze afdeling past exact in de strategie om de klant alles, maar dan ook alles, bij zijn glaswerk via de webshop te kunnen leveren: glaslatten, kisten, glasband, stel- en steunblokjes, ventilatiesystemen, gereedschap, noem maar op.’

En toch, wat je misschien zou verwachten, kom je in het bedrijf geen snijtafel tegen. Timmers: ‘We hebben hier geen productie. Dat is niet nodig vanwege de strakke lange termijnafspraken met onze leveranciers.’

Snelheid is daarbij van levensbelang. Timmers: ‘Dat betekent allereerst optimaal voorraadhoudend zijn. Vervolgens leveren onze ras-

teelwagens door heel de Benelux. Klanten weten straks op een uur nauwkeurig waar hun bestelling zich bevindt. Daar kunnen ze hun planning op afstemmen. Meestal binnen enkele dagen, maar wil de klant een bestelling morgen in huis hebben, dan schakelen we de pakketdienst in. Dat alles vraagt veel van de automatisering. Aan ons de taak om deze toegevoegde waarde waar te maken in de praktijk. De klant bepaalt of we daar in slagen.’

‘Wij kennen geen minimum bestelbedrag’

Daarbij valt op dat er geen onderscheid bestaat tussen een grote en een kleine bestelling. Bakker: ‘Een doosje stelblokjes is ons net zo lief. Wij kennen geen minimum bestelbedrag. We willen bij iedereen die maar iets met glaszetten van doen heeft, in beeld zijn. Want die zzp’er van nu beglaast wellicht

straks met vier collega’s een fiks VvE-pand.’

Timmers: ‘Automatisering en internet is weliswaar onmisbaar, maar daarmee laten we onze oude waarden niet los. Bij twijfel en onwetendheid kunnen klanten altijd onze productspecialisten bellen. Zeker voor klanten waarvoor werken met glas geen alledaagse praktijk is. Denk aan vragen over maatvoering, overschilderbaarheid, productkeuze en veel meer. Daarmee verhogen we het kennisniveau in de sector.’

Voor Timmers maakt de verkoop aan het schilder-, glas-, en onderhoudsbedrijf een niet onaanzienlijk deel (30%) uit van de omzet van het bedrijf. Andere sectoren zijn vooral de gevel- en timmerindustrie en de glashandel. Om de sterke groei, vooral die van de glasartikelen, onbelemmerd door te kunnen laten gaan, zijn ze bij Timmers op dit moment een tweede pand aan het inrichten.

Zwemmen in het geld

Het is enige tijd een krappertje geweest in de bouwwereld, maar de economie draait inmiddels weer op volle toeren. Na zo’n lange recessie is het nu de vraag of de vette jaren voldoende compensatie bieden om weer wat vlees op de botten te krijgen. In de bedrijfs-economie heet dat: je meerwaarde aannemelijk maken, zodat voor jouw aanbod gekozen wordt. Je kan ook markten opzoeken die beter betalen. Een vliegtuiglak mag meer kosten dan een muurverf, bijvoorbeeld. Onlangs liep ik tegen een mooi voorbeeld aan: projectontwikkeling.

Ik ken een projectontwikkelaar die allerlei historische panden ombouwt tot bijvoorbeeld luxe appartementen. Via het Rijksvastgoedbedrijf en langs andere routes verwerft hij

de objecten, als hij er een mooi plan voor bedacht heeft met zijn team. De kunst is dan een goede balans te vinden tussen de authentieke sfeer van het gebouw en een stukje renovatie of modernisering. De finishing touch kan een beits of een sjiek lakje zijn. Of zelfs chique. De referentie wordt na de realisatie op de website vertoond, en de kijkdagen kunnen in gang gezet worden. Het laatste voorbeeld is een omgebouwd zwembad dat in oude stijl opgemetseld was en waar nu appartementen van gemaakt zijn.

Voor de projectontwikkelaar maakt bij dergelijke projecten vooral de kwaliteit uit. En misschien het meedenken in oplossingen met kennis van de laatste stand der techniek, eventueel in samenspraak met de

Muurverf

Onder de naam Collix AC Top Clean biedt Veveo een muurverf die zich kenmerkt door een goede reinigbaarheid en schrobvastheid. De meest voorkomende vlekken zijn eenvoudig te verwijderen met een doek of spons gecombineerd met water en zeep. Hiermee zijn toepassingen te vinden bij onder andere scholen, zorginstellingen en openbare ruimtes. De verf is door een speciale formulering nog matter en daarnaast oplosmiddel- en emissievrij. Bovendien geeft het elastische product op basis van kunstharstpersie een goede dekking en een gladde vloeiing. De muurverf is te verwerken met kwast, verfrol of airless spuit.

info: (020) 407 59 55

www.veveo.nl

bouwproducten.nl:252953



Lucht- en waterdicht

Voor het afdichten van naden en kieren bij (stel)kozijnansluitingen, introduceert Hakron het product Luchtdicht Tape; EC1 Plus-gecertificeerd voor lucht-, waterdichtheid en dampdoorlatendheid. Hiermee zijn lucht- en waterdichte verbindingen tussen gevelementen en de draagconstructie te realiseren; zowel in nieuwbouw- als renovatieprojecten. Luchtdicht Tape is luchtdicht maar diffuus open (ademend) waardoor zich geen vocht kan ophopen.

info: (0341) 27 88 00

www.hakron.nl

bouwproducten.nl:252947



VOORZET EDWARD UITTENBROEK



lakleverancier. Misschien is het gewenst precies de originele kleur weer te krijgen, maar dan zonder de verweringsverschijnselen van de oude deklaag. Eventueel kan er op een slimmere manier gewerkt worden om bijvoorbeeld oude laklagen te verwijderen. Wie weet kun je bepaalde processtappen verkorten, en ben je zelfs voordeliger in je prijsstelling. Handig dus om een paar projectontwikkelaars in je netwerk te hebben.

Nu zullen die wel net zo onder de voet gelopen worden als architecten. Maar als het lukt, heb je na verloop van tijd - overdreven gesteld - je eigen appartement met zwembad. En is de titel van deze column ook meteen verklaard!

uittenbroek@coating
kennistransfer.com

COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant
Eisma Bouwmedia
Informaticaweg 3, 7007 CP
Doetinchem
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
Fax: (088) 294 49 98
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofredactie
Jan Maurits Schouten
j.schouten@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 09

(Eind)redactie
Hein van Gennip
h.vangennip@eisma.nl
Thom Groot Nibbelink
t.grootnibbelink@eisma.nl
Tel: 088-2944904

Redactionele bijdragen
Edward Uittenbroek

Illustratie Gerald Jager

Advertenties
Maaike Gerritsen
Tel: (088) 294 49 31 / (06) 55 33 21 92
m.gerritsen@eisma.nl
Esther Tiessens, tel: (088) 294 49 69
e.tiessens@eisma.nl
Sabine Visser, tel: (088) 29 44 705
s.visser@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 34 30 05
Fax: (0517) 53 18 10
info@zeedesign.nl

Lezersmarkt Anita Hermans

Uitgever Rens Sturuss

Directie Egbert van Hes: algemeen directeur

Abonnementen
Abonnementsprijs: 250,00 euro (ex BTW); proefabonnementen (5 expl): 52 euro (ex BTW); introductie jaarabonnement 187 euro; jaarabonnement studenten: 135 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan, en lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Uw e-mailadres wijzigen waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, of uw nieuwsbrief opzeggen, kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneeservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Basisontwerp
InlineDesign, Doetinchem

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Persgroep Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudig en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.
Leveringsvoorwaarden: www.eismamediagroep.nl





Het afscheid van aardolie begint vandaag

Bij Caparol maken we de wereld graag mooi. Daarom zorgen we voor onovertroffen verf waarmee je snel en makkelijk werkt. Tegelijkertijd hebben we oog voor de invloed van verfproducten op onze leefomgeving. Bij de meeste verf is het bindmiddel gebaseerd op aardolie, een grondstof die je maar één keer kunt gebruiken. Op is op.

Dat probleem willen we graag oplossen en daar beginnen we vandaag mee. Caparol introduceert IndekoGeo; de allereerste binnenmuurverf van topkwaliteit met een 100% biobased bindmiddel, dus zónder aardolie. Geproduceerd met duurzame, herwinbare grondstoffen.

De kwaliteiten van Indeko-plus, de klassieker onder de muurverven, zijn bekend: prima verwerking en ongeëvenaarde dekking voor matte, streeploze wanden en plafonds met een schrobvast oppervlak. IndekoGeo heeft precies dezelfde, superieure eigenschappen. Eigenlijk is er maar één verschil: van IndekoGeo wordt de wereld nóg mooier.

Kijk op www.caparol.nl voor een groothandel in je buurt.

