



INTERVIEW
Kim van Savooyen:
'Veel onzin over kleur'
pag. 5



Uw Schilder: 'Planning is hier heilig'
pag. 7



Geen paniek door plotse koude
pag. 13

VERDER IN DEZE KRANT

Nieuws	1-3
Praktijkniveau 2 in acht weken	9
Opsplitsing familiebedrijf	11
SchildersVAKTV	12
KlikCap voor contactdozen	14
Frescolori.nl opgestart	15

SchildersVakkrant

NIEUWSKRANT VOOR DE VAKMAN IN DE SCHILDERS- EN ONDERHOUDSSECTOR ■ VERSCHIJNT 22 KEER PER JAAR ■ 22E JAARGANG ■ 9 MAART 2018 ■ NR 4

Inspectie let op rolsteigers en glastillen



WORKUM ■ Twee leeuwen in Workum vormen straks één van de elf fontein in het kader van 'Leeuwarden Europese Hoofdstad 2018'. Ze spuiten waterstralen uit hun poten. Schilder Marten Tijtsma schildert de ruim drie meter hoge beelden in een verwarmde loods. De manen worden van Noris bladgoud, verwerkt met mixt-ion.

(FOTO: PERSBUREAU NOORDOOST)

UTRECHT ■ De Inspectie SZW heeft op een bouwterrein in Utrecht Leidsche Rijn werken stilgelegd, onder andere vanwege onveilig opgebouwde rolsteigers. Ook waren er officiële waarschuwingen voor het tillen van te zwaar glas.

De Inspectie SZW houdt bijna ieder jaar in het voorjaar wel een actie in de bouw, waarbij nadrukkelijk op de opbouw van rolsteigers gelet wordt. Bij de bouw van Leidsche Rijn Centrum, een winkelgebied in de afbouwfase waar zo'n 800 vakmensen aan de slag zijn, was er echter een directe aanleiding: begin februari raakte een bouwvakker zwaar gewond doordat de rolsteiger waarop hij stond uit elkaar viel. De arbeidsinspecteur die het ongevalsonderzoek kwam doen, constateerde dat er op de bouwplaats wel meer zaken niet op orde waren. Reden voor de Inspectie SZW om twee weken later een grootschalige en grondige inspectie te houden.

Dit leidde tot de onmiddellijke stillegging van twee werken wegens onveilig opgebouwde rolsteigers. De inspecteurs schreven boetes uit voor valgevaar. Daarnaast werden werknemers ongeoorloofd blootgesteld aan lasrook en kwartsstof. Ook werd er een waarschuwing gegeven voor het handmatig verplaatsen van glasplaten. Dat mag tot 50 kilo met zijn tweeën. Zwaarderglas moet mechanisch worden verplaatst.

De inspectie constateerde ook dat de orde en netheid op deze bouwplaats beneden peil was. Dat kan leiden tot ongevallen.

Roy Smid beste Betere Schilder

KRABBENDIJKKE ■ Smid Schilder&Adviesbureau uit Krabbendijke is de overall-winnaar in de jaarlijkse Betere Schilder Klanttevredenheidswaard. Dit wordt bepaald aan de hand van reviews van klanten via het systeem van Klantvertellen.

Smid was met een gemiddeld klantwaarderingcijfer van een 9,8 de best gewaardeerde schilder van alle Betere Schilders. De Krabbendijkse schilder is nog maar twee jaar aangesloten bij de schilderorganisatie. De Betere Schilder verraste de winnaars in de verschillende regio's en dus ook Smid met een 'cameraover-

val'. Van de blij verraste winnaars werden video's gemaakt, te zien op het YouTube-kanaal van de Betere Schilder. Op ons eigen kanaal, SchildersVAKTV, is een video te zien over de 'overval' op Smid. In de volgende editie van SchildersVakkrant meer over de Betere Schilder Awards.

'Renovatiewoede' woningcorporatie

UTRECHT ■ Het onderzoeksprogramma Zembla (VARA/BNN) richtte zich in een uitzending op woningcorporatie Portaal, waar bij renovaties in Soest en Utrecht/Overvecht bewoners veel overlast ondervonden. Bewoners worden gedwongen in een bouwput te wonen. Ook spelen er asbestkwesties en moeten er voldoende bewoners akkoord zijn met een renovatie, wat lang niet altijd het geval is. Ook duren renovaties te lang.

Luchtvervuiling meer door VOS

DOETINCHEM ■ Vluchtige organische stoffen (VOS) afkomstig van onder andere verf, worden een steeds belangrijker bron van luchtvervuiling. Dit blijkt uit onderzoek van wetenschapsblad Science, meldt De Volkskrant. Verbeteren van de luchtkwaliteit door deze zaken is lastig. Eerst moet worden bepaald welke stoffen in welke producten zitten, wat hun schadelijkheid is en vervolgens moet er een alternatief komen.

UNIVERSOL®
de vervanger voor ammonia

25 JAAR
UNIVERSOL®

Reinigt en ontvet schilderwerk en veel meer:

- Anti-statisch
- Niet nawassen
- Biologisch afbreekbaar
- Laag schuimend

Meer informatie: www.universol.nl

25% GRATIS

SchildersVAK.nl
Ondernemend, actueel en vakkundig

Meer nieuws?

Ontvang de gratis nieuwsbrief
Ga naar: schildersvak.nl/nieuwsbrief

Safe-Quick® 2

Altijd rondom beschermd

altrex

VEILIGE OPBOUW
ROLSTEIGERS 2018

JAN MAURITS SCHOUTEN



Werknemers vinden en trainen

Van Stadskanaal tot Nuenen en van Groningen tot Bergen op Zoom: overal zijn plukjes leerlingsschilders die niet 'normaal' via het vmbo komen. Er zijn zoveel van die opleidingsgroepjes dat we soms kiezen om er niet over te schrijven.

Wat opvalt: het is vaak erg plaatselijk. Vaak zijn het uitzendbureaus, die nu al, half februari, hun 'normale' werknemers onder dak hebben en nieuwe vakkrachten nodig hebben. Soms neemt een gemeentelijke dienst het voortouw, of een opleiding.

Er is ook een branche-initiatief,

van werkgeversorganisatie OnderhoudNL en een aantal geselecteerde uitzendbureaus. En er zijn tal van subsidies, regelingen, faciliteiten.

Ik geloof niet dat één van de zes of zeven projecten waar ik tot nu toe dieper op ben ingegaan op dezelfde manier geregeld was. Dat heeft soms met de leerlingen in kwestie te maken. Gaat het om mensen met 'rugzakjes' of om 'gewone' werklozen, en ook leeftijd speelt een rol. En ook of de gemeente beleid en geld heeft klaarliggen. Dat kan al verschillen tussen buurdorpen. En dan zijn er de sectorgelden van OnderhoudNL en

de sectorplannen van de overheid.

En menig uitzend- of scholingsbedrijf steekt er eigen geld in.

Overal is de basis hetzelfde: werkwilligen zoeken, ze in een paar weken omscholen tot vakkrachten en dan aan de slag, vaak met baan-garantie, met een certificaat op zak. En daar zit de crux. De verse schilder moet wél wat aan dat papiertje hebben. Zou het een idee zijn om Savantis, ons examen- en onderwijskennisinstituut, bij dit alles een grotere rol te geven?

j.schouten@eisma.nl

GEMENGD

2.600 glasplaten uit perronkap

ALMERE ■ In totaal 2.600 glasplaten van draadglas in de noordwestelijke perronkap van station Almere Centrum worden vervangen. Een omvangrijke klus die twee maanden in beslag neemt. Tijdens de hevige storm op 18 januari jongstleden kwamen ruim 50 glasplaten los uit de kapconstructie. In verband met de veiligheid worden uit voorzorg nu alle glasplaten vervangen door een constructie met doek. Het is een tijdelijke oplossing van ProRail. Intussen wordt nagedacht over een definitieve oplossing.

PERSONEN & BEDRIJVEN

Wisseling van de wacht bij De Goede



DORDRECHT ■ Walter de Jong (links op de foto), vestigingsleider in Dordrecht van De Goede Vastgoedonderhoud uit Vlaardingen, draagt na bijna 40 jaar zijn werkzaamheden geleidelijk over aan zijn opvolger Frans Schreuder (rechts). Nog een wisseling van de wacht; vanwege de aanstaande pensionering van hoofd administratie Gerard de Bruijn is Bas Grijzen per 1 december bij De Goede in dienst gekomen.

Komo-keurmerk voor Polyfilla Pro

SASSENHEIM ■ Polyfilla Pro mag op de houtreparatieproducten W340, W350, W360 en W370 het Komo-keurmerk gaan voeren. Deze producten zijn onder de meest zware omstandigheden, volgens de nieuwe richtlijn BRL o807, getest en goedgekeurd op hechting, krimp, zwelgedrag, treksterkte, schroeven, scheurvorming en overschilderbaarheid.

DAW wint Duitse duurzaamheidsprijs

OBERRAMSTADT (D) ■ DAW is in Duitsland onderscheiden als één van de drie meest duurzame bedrijven. In Nederland brengt DAW onder andere de merken Caparol, Alsecco en Disbon op de markt. De jury van de prestigieuze Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2018 (Sustainability Award) was onder de indruk van onder andere het isolatiemateriaal op basis van hennep (Capatect Natuur+) en het aardolievrije IndekoGeo. Ook verloopt verfproductie inmiddels 100 procent klimaatneutraal. Op de foto toont Ralf Murjahn, ceo van DAW, trots de award.



Roman Abrahams terug bij Pilkington

ENSCHDE ■ Roman Abrahams is terug bij Pilkington, nu als Productmanager Brandwerend glas Nederland en Manager van het VA-team van Pilkington Nederland. Hij



was sinds april 2015 adviseur bij Peutz Geveltechniek. Abrahams keert voor de tweede maal terug bij de glasproducent

uit Enschede. Hij werkte van 2002 tot 2005 bij Pilkington Benelux als coördinator Verkoop Binnendienst. Daarna werkte hij drie jaar als technisch adviseur bij Kenniscentrum Glas om in 2008 terug te keren bij Pilkington Benelux als Technical Advisory Service.

India groeiemarkt voor AkzoNobel

MUMBAI (INDIA) ■ AkzoNobel heeft in India een nieuwe faciliteit van 9 miljoen euro gebouwd voor de productie van poedercoatings. De fabriek is gevestigd in Thane, Mumbai en de zesde productielocatie van het bedrijf in India. Thierry Vanlancker, ceo van AkzoNobel, was bij de in-



huldigingsceremonie aanwezig (zie foto): 'India blijft een sterk groeiende markt voor ons. Deze uitbreiding maakt deel uit van onze plannen voor organische groei.'

Copperant bij VVBHusan

ETTEN-LEUR ■ Het biobased verfmerk Copperant, van Baril Coatings is voortaan in drie van de veertien vestigingen van VVBHusan verkrijgbaar. De bedoeling is om, als het bevalt, de verkoop naar alle vestigingen uit te breiden. Op de foto presenteren VVBHusan-directeur Corné Geerts en accountmanager Danny Rijken van Copperant de nieuwe verf.



■ Ook iets te vieren of te melden: een jubileum, verhuizing, personeelsmutatie, open dag of een vernieuwde website? Laat het weten. Stuur tekst en beeldmateriaal zowel naar schildersvakkrant@eisma.nl als naar schildersblad@eisma.nl. Aan plaatsing zijn geen kosten verbonden.

Wits Noord past innovaties toe

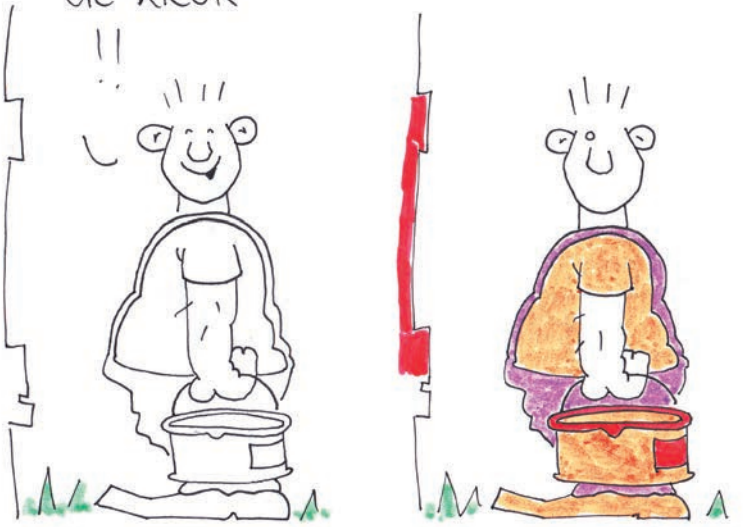
GROU ■ In het Friese Grou zijn 8 seniorenwoningen gerenoveerd opgeleverd. De woningen zijn mede door vastgoedonderhoudsbedrijf Wits Noord uit Drachten in een ketensamenwerking tussen woningcorporatie Elkien, Wits Noord en Aannemingsbedrijf Van Wijnen verbeterd tot 'all electric' energie-neutrale woningen. Wits plaatste speciaal warmteglas in de woonkamer en de keuken. Een tweede toegepaste technische innovatie betreft de infrarood warmtepanelen in elk vertrek aan het plafond.

Muurschildering aan oog onttrokken

AMSTERDAM ■ De grote decoratieve muurschildering in het Amstelstation, in 1939 door Peter Alma aangebracht, gaat deels schuil achter een recent gebouwde ticketbalie. Dat kan volgens de zoon (73) en dochter (77) van Alma nooit de bedoeling zijn geweest: een foielelijk bouw-seltje. Een kogelgat van een Duitse kogel uit de oorlogsjaren is aan het oog onttrokken. Het doet volgens Alma's nazaten afbreuk aan de historiciteit van de schilderingen. De NS is gevoelig voor de kritiek. Op (lange) termijn moet het kunstwerk weer beter zichtbaar zijn.

SJON GERALD JAGER

2018 wordt
het jaar van
de kleur



JOTUN
DEMIDEKK
ULTIMATE TÄCKFÄRG

Al 40 jaar uit het goede hout gesneden

DEMIDEKK
ULTIMATE
Täckfärg
Träbeskyttelse/Opaque Coating

www.norwaycoatings.nl

Vrijmetselaar in de verf

NUNSPEET ■ Frans Molijn uit Nunspeet (zoon van de eigenaar het Rotterdamse Molyn & Co; via Brink/Molyn later Trimetal) trok vanwege familieperikelen naar Nunspeet om er zijn eigen verffabriek De Veluwe op te zetten. De vrijmetselaar en progressief sociaalvoelende Molijn wil er een arbeiders- en leefgemeenschap van maken. Helaas botste Molijns sociale gedachtegoed nogal met de conservatief christelijke levensovertuiging ter plaatse. Over het leven van de vrijdenker in het orthodoxe Nunspeet is een boek verschenen bij uitgeverij Waanders, Zwolle (ISBN 978 94 6262 103 9).

KORT

Bioafbreekbare verf stap dichterbij

UTRECHT ■ Verf die niet wordt gemaakt in een fabriek, maar gekweekt. Dat toekomstbeeld is dichterbij gekomen dankzij onderzoek van de universiteit van Cambridge en het Nederlandse bedrijf Hoekmine. De wetenschappers zijn er namelijk in geslaagd om de genetische code te kraken van zogenaamde flavobacteriën, fel gekleurde organismen in de natuur. Door de manipulatie kunnen de bacteriën andere kleuren aannemen.

Inschrijving Bouw-Kennis Marketing Jaarprijs

ROTTERDAM ■ Marketeers die mee willen dingen naar de jaarlijkse BouwKennis Marketing Jaarprijs voor meest innovatieve marketingconcept van de bouw-, vastgoeden installatiesector, kunnen hun concept tot 20 april insturen via de website. De jury selecteert op creativiteit, klantgerichtheid, communicatieve uitrol en eindresultaat. De winnaar wordt op 20 september uit een shortlist voor 30% bepaald door de vakjury en voor 70% door de bezoekers van de BouwKennis Jaarbijeenkomst.



Verticaaldagen tijdens SGA Vakdagen

GORINCHEM ■ Met de SGA Vakdagen in november 2018 worden in de Evenementenhal tegelijkertijd de hoogwerkerbeurs Verticaaldagen Benelux georganiseerd. Bezoekers van de SGA Vakdagen hebben vrij toegang vanaf de SGA-beursvloer via verschillende doorgangen.

Symposium NEN 2767

ROTTERDAM ■ Op 7 juni 2018 organiseert NEN een Symposium over NEN 2767 'Conditiemeting gebouwde omgeving' op de RDM campus te Rotterdam. De bijeenkomst over conditiemeting is interessant voor iedereen die werkzaam is in de sector beheer en onderhoud voor vastgoed, infrastructurele objecten en openbare ruimte. Aanmelden voor deze informatiebijeenkomst kan via de link van NEN Evenementen.



Voordelig parkeren

WOERDEN ■ Zelfstandigen Bouw vindt dat zzp'ers in de bouw een betaalbare parkeervergunning voor hun werk moeten kunnen krijgen. Daarom start het een actie om voor hen een voordeliger parkeertarief te bewerkstelligen. Meer over dit onderwerp in de volgende editie van SchildersVakkrant.

Groei van zowel flexwerkers als van vaste werknemers

AMSTERDAM ■ Ook in het laatste kwartaal van 2017 zijn flexwerkers een groter deel gaan uitmaken van de werkzame beroepsbevolking. Ten opzichte van een jaar eerder nam hun aantal met 2,5 procent toe tot ruim 3 miljoen: 2 miljoen flexibele werknemers en 1,1 miljoen zzp'ers.

Het aantal vaste werknemers groeide met 2,2 procent tot bijna 5,3 miljoen. Van alle werkenden had in het vierde kwartaal 61 procent een vaste baan, 35 procent was flexwerker. De overige 4 procent zijn zelfstandigen met personeel en meewerkende gezinsleden. Dat melden CBS en TNO

op basis van een gezamenlijke analyse van de nieuwste gegevens over vast en flexibel werk in Nederland. Het totaal aantal werkenden – werknemers en zelfstandigen bij elkaar – nam in het vierde kwartaal toe met 173 duizend. Daarvan waren 112 duizend vaste werknemers en 72 duizend flexwerker. Onder die 72 duizend waren 63 duizend flexibele werknemers en 9 duizend zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers). Het aantal zelfstandigen met personeel (zmp'ers) en meewerkende gezinsleden nam met ruim 11 duizend af. De overgrote meerderheid van de toename in flexibele werknemers, namelijk 51 duizend, bestond uit

onderwijsvolgende jongeren in de leeftijdsgroep van 15 tot 25 jaar. Het gaat in die groep vooral om oproepkrachten.

Afgezet tegen de werkzame beroepsbevolking (alle werkenden van 15 tot 75 jaar) groeide het aandeel flexwerkers net iets meer dan dat van de werknemers met een vaste arbeidsrelatie. Binnen de groep flexwerkers was een verschuiving te zien. Onder flexwerkers worden zowel flexibele werknemers gerekend als zzp'ers. Terwijl de groep flexibele werknemers groeide, nam de groep zzp'ers iets af.



Verf voor alle leeftijden

AMSTERDAM ■ Emissievrije productie met natuurlijke grondstoffen, het zover mogelijk terugbrengen van 'de global footprint', dat is de missie van Baril Coatings. Het is daarom niet verwonderlijk dat hun verf er juist ook is voor de allerjongsten. Op de Negenmaandenbeurs in de RAI (onderdeel van de Huishoudbeurs) was de verfproducent vorige maand dan ook aanwezig. Niet met het merk Copperant voor vakschilders, maar met Mommy Paint, een oplosmiddelvrije verf voor het schilderen van de baby/kinderkamer, een samenwerking tussen start-up Fairf.nl en Baril Coatings.

FOTO: ANNE VAN GENNIP

De decorateur die restaureert



DEN HAAG ■ Decoratie- en restauratieschilderen noem je doorgaans in één naam. Volledig terecht, zoals blijkt bij het restauratiewerk in het voormalige schilders- en decoratiebedrijf Van Schayk & Co in Den Haag. Eigenaar Eduard Hendrik Kramers bracht in het pand ruim honderd jaar geleden zelf een keur aan decoraties aan. En die worden nu teruggerepareerd door decoratie- en restauratieschilder Ewout Langenberg uit Den Haag (foto). In een volgende editie meer over dit bijzondere project.

FOTO: EWOUT LANGENBERG

Egyptische hangstoeltjes



HURGHADA ■ Dacht Hugo Derksen, van het gelijknamige schildersbedrijf in Zevenaar, eens even heerlijk uit te rusten aan de Egyptische Rode Zee, en even lekker niet aan schilderen te denken, zag hij deze heren aan zijn hotel hangen. In schildersstoeltjes zoals die in ons land al decennia terecht verboden zijn. Was hij toch weer met zijn vak bezig.

FOTO: HUGO DERKSEN

GESTART



FOTO: ROEL DIJKSTRA FOTOGRAFIE

OVERSLOOT SCHILDERWERKEN

Al tijdens zijn schildersopleiding weet Boy Oversloot (26), rechts op de foto, dat dat hij vroeg of laat voor zichzelf begint. Na het behalen van zijn diploma Gezel Schilder (niveau 3) en na enkele jaren in loondienst te hebben gewerkt, is het in juli 2016 zover en begint hij Oversloot Schilderwerken in De Lier (onder Den Haag).

Op zijn Facebook-pagina is Oversloot redelijk actief en is te zien dat hij meer is dan een allround schilder. Met name fraaie staaltjes decoratieve wandafwerking en spuitwerk vallen op. 'De concurrentie in het

reguliere schilderwerk is groot. Zelfs nu er genoeg werk is. Die harde prijsconcurrentie neemt af wanneer je je weet te onderscheiden. Daar moet je natuurlijk wel in geïnteresseerd zijn. Je moet niet alleen creatief zijn, je moet het ook leuk vinden en willen.'

Wat daarbij opvalt, bij elk werk staat vermeld: in samenwerking met Van der Noordt Schilderwerken uit Hoek van Holland. 'Ja, van meet af aan is die samenwerking hecht. Ik ken Ed van der Noordt al uit de tijd dat we nog samen bij een schildersbedrijf in loondienst werkten. Hij was al eerder voor zichzelf begonnen. We

staan wat betreft vaardigheden en onze kijk op het ondernemerschap op dezelfde manier in het werk. We brengen ieder ongeveer 50% van de opdrachten in. We lenen elkaar in.' Strikt gescheiden met eigen bedrijfskleding en ieder een eigen schildersbus, dat wel.

Door de samenwerking zijn de twee ondernemers in staat om wat grotere projecten aan te nemen, in een enkel geval aangevuld met een à twee collega's. 'Vooral particuliere opdrachtgevers zijn er bij gebaat om het werk snel afgerond te krijgen. Je kunt alleen misschien wel vier weken

aan het werk zijn: wanneer je dat met zijn tweeën in 1½ of twee weken kunt klaren, is het voor klanten juist een argument om het door ons te laten doen en niet door iemand alleen. Bovendien is het voor ons prettig om met een maatje samen te werken.'

Eén minpuntje weet Oversloot over zijn ondernemerschap te melden: de planning. 'Het is altijd puzzelen om afspraken op elkaar aan te laten sluiten en de gaten in de agenda zo klein mogelijk te houden. Ik hoor het van iedereen. Het zal er wel bijhoren.'



Brillux Softfeel

Resultaat wat
je moet voelen.



Tastbaar mat en zichtbaar elegant.

Met Brillux Softfeel kunnen grotere oppervlakken of verfijnde accenten op een unieke manier worden vormgegeven. Er ontstaat een unieke toegevoegde waarde met een speciale tastbare ervaring die geschikt is voor allerlei toepassingen. Hierdoor biedt Brillux Softfeel u niet alleen nieuwe ontwerpmogelijkheden, maar ook nieuwe kansen voor uw bedrijf.

www.brillux.nl/softfeel

 **Brillux**
..meer dan verf

‘Breng hard en zacht samen’

ARNHEM ■ **Het is een paar jaar rustig geweest rond de stichting Kleurenvisie. Een fusie, in 2014, met de al even gerenommeerde stichting Kleur Buiten en de uitreiking van de Kleurbuitenprijs in datzelfde jaar, was het laatste wapenfeit. Nu komt er, op de internationale kleurendag (21 maart) een KleurCafé en in het najaar een congres. Aanjager Kim van Savooyen: ‘Heel veel kennis over kleur verdwijnt op een plank.’**



Kim van Savooyen: ‘Er is veel onzin-kennis over kleur’
FOTO: JAN MAURITS SCHOUTEN

Kim van Savooyen en nieuw bestuur blazen Kleurenvisie nieuw leven in

U houdt zich al lange tijd met de stichting Kleurenvisie bezig.

‘Al ruim dertien jaar. Negen jaar werkte ik intensief samen met Louise Buvelot. Wij maakten het Kleurenvisie Magazine en we organiseerden jaarlijks één of meer kleurendagen en cafés. Maar toen Louise ermee ophield, viel het stil. Het is veel werk voor twee personen. Door persoonlijke omstandigheden kwam het er een paar jaar niet van. De bijdragen van de donateurs zijn toen tijdelijk stilgezet. Maar nu een nieuw bestuur is gevormd, gaan we er weer tegenaan.’

Want de stichting Kleurenvisie is...?

‘Al heel oud. Voortgekomen uit het in 1936 opgerichte Genootschap voor Praktische Kleurenpsychologie, als Nederlandse Vereniging voor Kleurenstudie. Zeven jaar geleden omgezet tot een stichting. Ons doel is om kennis over kleur te verdiepen en uit te wisselen. Samen met acht landen richtten we in 1967 de Internationale Kleurassociatie, AIC op. Dat is een podium waar de meest actuele en wetenschappelijke kennis over kleur wereldwijd wordt gedeeld. En we bieden een erkende kleuropleiding op HBO-niveau. De

Stichting Kleur Buiten was een afsplitsing van de vereniging. Die stimuleert bewust kleurgebruik in de gebouwde omgeving. Nu gaan we samen verder.’

En Kim van Savooyen zelf?

‘Tot 2000 was ik professioneel danseres, bij Introdans in Arnhem. Toen ging ik met ‘pensioen’ en kreeg ik een stipendium om een nieuwe carrière op te bouwen. Kleur is een onderwerp waar ik gevoel bij heb en waar ik gevoel in kan leggen. Ik heb toen allerhande cursussen, trainingen en workshops gevolgd. Van restauratieopleidingen tot bedrijfsstrainingen, zoals van Akzo en ook de opleiding van de stichting Kleurenstudie. Met mijn bedrijf Kim Colour Guided Design ontwikkel ik kleurconcepten en richt ik ruimtes in. Voornamelijk interieurs, voor particulieren en bedrijven, maar ook exterieurs, bijvoorbeeld een kleurconcept voor 560 woningen in de Arnhemse wijk St Marten.’

Want kleur is...

‘Iets heel bijzonders. Op zo’n AIC-congres voelt het alsof je in een snoepwinkel bent. Er wordt zoveel onderzoek gedaan naar kleur. Op biologisch vlak, pigmenten, natuur-

kundig, psychologisch, theoretisch, geweldig! En helaas: veel van dat onderzoek verdwijnt, na publicatie, op een plank. De mensen die in kleur geïnteresseerd zijn vinden elkaar vaak moeilijk en spreken elkaars taal niet.’

Dat heb je vast ook in jullie stichting.

‘Het is de uitdaging voor onze congressen en ons blad, dat geef ik toe. We hebben een harde kern van een paar honderd kleurliefhebbers/donateurs die alles willen weten over kleur. Die kunnen overal vandaan komen. Als ik wetenschappers onder elkaar over kleur hoor praten kan ik het op een gegeven moment niet meer volgen. En dat zullen zij wel hebben bij kleuradviseurs.’

‘Een AIC-congres is als een snoepwinkel’

Organiseren jullie daarom bijeenkomsten?

‘Ja, zoals het KleurCafé, op 21 maart, Internationale Kleurendag. In het duurzame gebouw Circl in Amsterdam (info op www.kleurenvisie.nl, red.) en in het najaar een congres. De kunst is om sprekers te vinden die diep op hun vakgebied ingaan,

maar niet zo diep dat anderen hen niet kunnen volgen. We willen de ‘harde’ kant van de kleurenvisie samenbrengen met de ‘zachte’ kant.’

Is het vak van kleurdeskundige is ondoorzichtig?

‘Er is in ieder geval veel onzin-kennis over kleur. Dat baby’s gaan huilen van geel, bijvoorbeeld. Die bewering, die je veel leest, heb ik nagetrokken. Kwam ik uit bij iemand in Amerika die dat ooit als zijn eigen mening beweerd heeft. Of dat rood dit of dat blauw dat... verzadiging en helderheid blijken belangrijker te zijn voor de werking van een kleur dan de kleur zelf. Ook is de soort kleur soms ondergeschikt aan de juiste lichtverdeling. Ik maak altijd virtueel een zwart-wit portret van een kleurontwerp, om de harmonie in de lichtverhoudingen te bestuderen. Of neem de misvatting dat wit een ruimte rustig maakt. Integendeel. Zet één kleur naast wit en die kleur begint te schreeuwen. Meer kleuren maken bij wit een heel onrustig beeld.’

Adviezen van verschillende deskundigen verschillen dus.

‘Ja, dat is zo. We hebben onze eigen stijl. Zo wil ik altijd per se met de

mensen in gesprek. Met een docent over de sfeer in de school, bijvoorbeeld. Dan ontdek je dat de scholieren veel in de hal blijven hangen. Ik zoek dan naar kleurlijnen die ze aanzetten om door te lopen. Anderen ontwerpen meer vanuit de volumes. Een goede kleurdeskundige werkt methodisch en volgens staande kennis. Maar het resultaat kan er heel anders uitzien.

‘Wit is helemaal geen rustige kleur’

Als schilder moet je er maar niet aan beginnen.

‘Kleurdeskundige is een vak. Op de schilderopleiding krijg je daar niet genoeg van mee. Schilders weten wel vaak praktische dingen. Zoals dat je een klant vaak beter een paar tinten lichter of grijs kan nemen dat hij of zij denkt. Omdat er nogal verschil zit tussen een kleurstaal en een gekleurde muur. Maar ik zou zeggen: werk samen met ons. Wij betrekken de omgeving, de kleur van de vloer, de lichtval, de persoonlijkheid van de opdrachtgever in ons advies. Hoe mooi is het om bedankt te worden door een klant met tranen in haar ogen. Dat doet kleur met iemand.’

VIDEO

DÉ MANIER OM UW BEDRIJF, PRODUCT OF DIENST ONDER DE AANDACHT TE BRENGEN



INTERESSE? EISMACONTENTMARKETING.NL

ZOO Kleurrijk!

GRATIS met Wijzonol naar Burgers'Zoo!



Nu bij aanschaf van:
3 x 2,5 ltr. grond+lak actieproducten
of 3 x 10 ltr. muurverf actieproducten

GRATIS entreekaart
voor Burgers'Zoo!*

Dat is nog eens tijd door kwaliteit!



* Deze Actie loopt t/m 31 maart 2018 en geldt: **OP=OP!**
Vraag aan de balie naar de actievoorwaarden of kijk op: www.wijzonol.nl/zoo

Wijzonol

vakverf sinds 1916

Via een noodtrap betreden de medewerkers het balkon; ook de tussenschotten zijn tijdelijk weggehaald om ongehinderd van woning naar woning te kunnen lopen

FOTO: HVG



Energetische maatregelen 306 woningen voor Uw Schilder een logistieke uitdaging

‘De planning is hier heilig’



Voor de 306 woningen zijn heel wat glasblokken geleverd en glas verwerkt



Veiligheid voorop bij het verwerken van asbesthoudende kitresten: afzetting, beschermende kleding, halfgelaatsmasker, afzuiging en een plastic ondergrond

De woningen leende zich bij het glasplaatsen uitstekend voor het werken met een verreiker

FOTO: ARJAN NIJLAND

Een Overijssels vastgoedonderhoudsbedrijf in Nijmegen. Dat is niet naast de deur. ‘Klopt, maar ook makkelijk te verklaren’, vertelt Jan Ligtenberg, directeur van Uw Schilder, ‘Hoofdaannemer is Nijhuis Apeldoorn, onderdeel van Nijhuis Bouw met het hoofdkantoor ook in Rijssen. Veel medewerkers voor Nijhuis Apeldoorn komen uit Rijssen. Het zal begrijpelijk zijn dat we elkaar en elkaars kwaliteiten en competenties redelijk goed kennen. We hebben al vaker samengewerkt. Er ligt een prima vertrouwensbasis.’

‘Harde afspraken maken en je eraan houden’

Opdrachtgever is de Nijmeegse woningcorporatie Talis. De opdracht betreft het energetisch onderhoud aan een drietal projecten van vergelijkbare etagebouw. Het eerste project, vorig jaar zomer gestart aan de Kannunik Mijlincstraat betreft 39 woningen; het tweede aan de Jadestraat telt 167 woningen en het laatste, aan het Knollenpad, 100 woningen. Dit laatste project is nu in uitvoering en wordt eind maart opgeleverd.

De woningen hebben als voordeel dat de werkzaamheden aan zowel voor- als achterzijde van de woningen overdekt zijn. Ligtenberg: ‘Niet dat er specifiek op is geworven, maar weersomstandigheden hebben nauwelijks vat op ons werk. Daar waren we deze winterperiode buitengewoon blij mee.’

‘Wanneer woningen voor 1994 zijn gebouwd, is de kans levensgroot aanwezig dat er zich asbest in de bouwmaterialen bevindt. In dit geval bleek het de aanwezige asbest

NIJMEGEN ■ In Nijmegen voert Uw Schilder uit Rijssen in onderaanneming energetische maatregelen uit aan ruim 300 woningen: glasvervanging, schilderwerk en het verwijderen van asbesthoudende glaskit. ‘Op zich draaien we daar onze hand niet voor om. Wel moet de afstemming met de overige onderhoudspartijen en bewoners goed zijn.’

per project zich op verschillende plaatsen te bevinden. Bij het eerste project trof men geen asbesthoudende kit aan, bij het tweede project alleen bij de voordeuren en bij dit laatste project restanten in de kit in de raamkozijnen’, legt Arjan Nijland uit, uitvoerder voor Uw Schilder op de Nijmeegse projecten. Ligtenberg: ‘Daarom hadden we de post glasvervanging op voorhand geoffereerd voor zowel mét als zonder asbestsanering. Monsters en laboratoriumtests wezen uit dat de kit asbest bevatte, met het blote oog niet te zien. Daarom behandel je alle kit als asbesthoudend.’

Uw Schilder is gecertificeerd voor het verwijderen van asbest klasse I, waarbij het asbest in het materiaal, in dit geval de oude glaskit, is opgesloten (hechtgebonden). Voor het verwijderen van houthoudend plaatmateriaal met losse vezels geldt klasse II. Dit werd op dit project door een specialistisch asbestsaneringsbedrijf verwijderd. Nijland: ‘Onze jongens dragen tijdens het verwijderen met krabber, föhn en stofzuiger beschermende kleding en een halfgelaatsmasker (snuitmasker). Voor klasse II zijn aangeblazen volgelaatsmaskers noodzakelijk.’

Tijdens de zogeheten ‘leansessie’, waarbij de werkzaamheden van alle onderhoudsdisciplines in tijdvakken zijn vastgelegd, is bepaald dat Uw Schilder de vrijdag gebruikt voor het verwijderen van het asbest. Ligtenberg: ‘Elk bedrijf heeft in dit schema zijn eigen kleur. Die planning is heilig. Externe (weers)omstandigheden los je zelf op, bijvoorbeeld door extra afscherming of heaters. De planning staat.’

Nijland: ‘De vloer is bij het verwijderen van het asbest ruim afgeplakt met een folie om de kit op te vangen. Die folie vouwen we na de kitverwijdering dicht en voeren die

grond, de eerste en tweede verdieping is een autoverreiker met machinist ingehuurd. De noodzakelijke glaslatten voor het project zijn in de werkplaats in Rijssen op maat gemaakt, de kopsen kanten zijn afgerond, voorbehandeld en gebundeld per woning en per kozijn aangeleverd.

Om de bewoners daarbij zoveel als mogelijk te ontlasten, is een noodtrap naar balkons op de eerste verdieping gemaakt. Ook zijn de schotten tussen de individuele balkons tijdelijk weggehaald zodat de medewerkers van de onderhoudsbedrijven zo min mogelijk via de woningen van de bewoners hoeven te werken. Nijland: ‘Dat dit gewaardeerd wordt, blijkt wel uit het bewonerstevredenheidscijfer van de bewoners. Tot dusver scoren we een ruime 8. Daar zijn we erg blij mee.’ Ligtenberg: ‘Omdat je in een bewoonde omgeving werkt, zet je hier sociaalvaardige medewerkers in die onder alle omstandigheden rustig en gepast reageren.’

Opmerkelijk vindt Ligtenberg de keuze voor de afwerking: ‘Gekozen is voor S2U Allure Satin van Sigma Coatings. Geen hoogglans. Omdat alle deuren zijn vervangen die af fabriek zijn voorzien van een niet hoogglanzend watergedragen verfsysteem, lakken we de kozijnen in zijdeglans af. Het voordeel is: je ziet minder oneffenheden én deze verf is tot 0°C aan te brengen.’

Nijland en Ligtenberg zijn trots op deze opdracht. Nijland: ‘Als het systeem klopt, en dat klopt tot dusver, is er geen vuiltje aan de lucht. Een kwestie van de goede partijen en de juiste mensen bij elkaar zoeken, harde afspraken maken en je er aan houden.’ ‘En dat is geen vanzelfsprekendheid’, vult Ligtenberg aan.



Arjan Nijland (links) en Jan Ligtenberg voor de gekleurde weekplanning tijdens de werkzaamheden aan het Knollenpad in Nijmegen FOTO: HVG



De glaslatten zijn op maat gemaakt, de kopsen kanten afgerond, voorbehandeld en gebundeld per woning en per kozijn aangeleverd FOTO: HVG

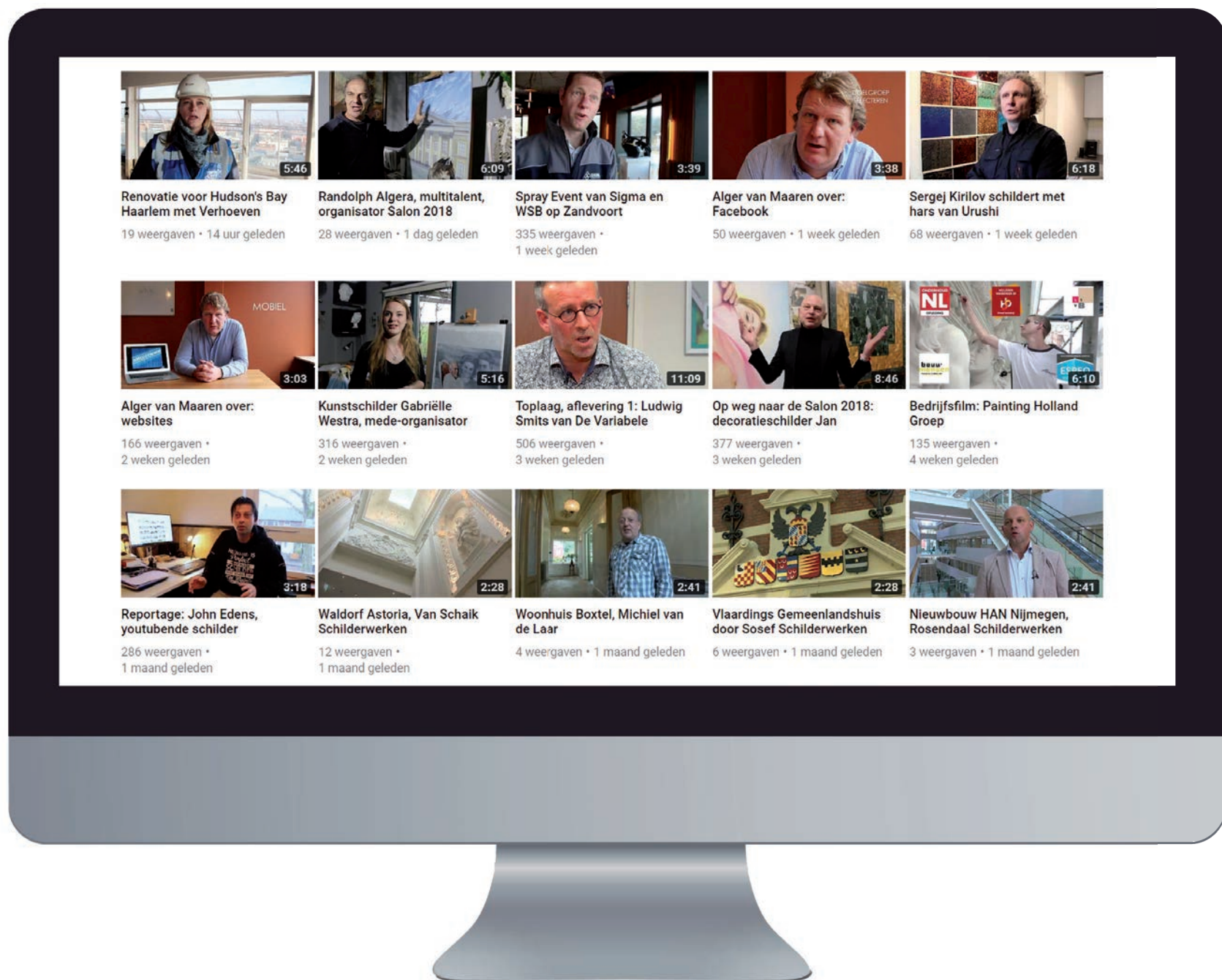
Beschermende kleding en een halfgelaatsmasker

af volgens de geldende richtlijnen. We plaatsen schermen en zetten het werkgebied af met linten.’

Ligtenberg: ‘Dat wij gecertificeerd zijn om asbest te verwijderen, naast glasvervanging en schilderwerk op dit project, heeft als voordeel dat we de werkzaamheden logistiek goed op elkaar af kunnen stemmen. Anders zou ook hiervoor een aparte asbestsaneerder moeten laten komen. Nu hebben we alles in één hand. Daardoor hebben de bewoners de minste overlast en kunnen we het werk in één dag klaren.’

Voor het verwijderen en aanbrengen van het glas op begane

SchildersVAKTV



Het kanaal met interessante, leerzame en leuke video's over de schilder- en onderhoudsbranche.

Ga naar YouTube SchildersVAKTV en abonneer je gratis!

Elke deelnemer krijgt zijn eigen schildersbox en leermap



Savantis neemt leerwerkproject aan in Bergen op Zoom

Elf leerlingen meteen aan de slag



V.l.n.r.: Jolanda Kivits, Heidi Laban en Wesley van Oers: Savantis en Flexschilder.nl slaan de handen ineen



De eerste opdracht op de eerste dag: met behulp van een kleurenwaaier de juiste kleuren vinden

Trappen, steiger- en oefenmateriaal komen van het hoofdkantoor van Savantis

Op berichtjes in de lokale pers wordt wel gereageerd: "Je kunt in acht weken helemaal niet leren schilderen". En dat is natuurlijk ook zo', zegt Wesley van Oers. Hij is accountmanager voor de regio Breda van uitzendbureau Flexschilder.nl en trekt de kar van dit bijzondere scholingsproject. 'Twee jaar is trouwens ook nog niet genoeg, schilderen leer je in de loop der jaren', vult Heidi Laban aan. Zij kan het weten want

'We functioneren als een gewoon schildersbedrijf'

ze runde samen met haar man jarenlang een schildersbedrijf, tot ze zeven jaar geleden franchisenemer van Flexschilder.nl in het Zeeuwse Tholen werd.

'We gaan deze leerlingen, die over het algemeen liever met hun handen werken en veel minder hebben met theorie, in die acht weken brengen tot het niveau van de praktijkopleiding mbo niveau 2', legt Jolanda Kivits uit. Zij coördineert het project vanuit Savantis. 'Wij stellen leerboeken, praktijkdocenten, materieel en persoonlijk materiaal ter beschikking. Flexschilder.nl zorgt voor de persoonlijke uitrusting. Via de gemeente bestellen we materialen om mee te werken zoals verf. De jongens werken vijf dagen per week als echte schilders, van 8:00 uur tot 16:00 uur. Elke ochtend beginnen ze met een theoretisch uurtje, gericht op de werkzaamheden van die dag. Verder functioneren we als een gewoon schildersbedrijf. Er moet natuurlijk ook gewoon productie gedraaid worden.'

BERGEN OP ZOOM ■ Overal in het land worden bijzondere constructies verzonnen om nieuwe schilders te werven. Een bijzondere variant bedacht Flexschilder.nl in samenwerking met het UWV, Savantis Vakcentrum en de gemeente Bergen op Zoom: elf werkzoekenden in acht weken op praktijkniveau 2 krijgen.

Plaats van handeling is het uitgebreide sportpark Rozenoord in Bergen op Zoom. Patrick van de Watering, accountmanager Vastgoed bij de gemeente, zette zich in voor het project. 'Dit complex, dat bestaat uit verschillende sportaccommodaties, stond al op de nominatie om geschilderd te worden. Normaal zou dat aan een regulier schildersbedrijf gegund worden. Maar toen we dit verzoek kregen wilden we hier graag aan meewerken. Er zit binnen- en buitenwerk aan, metalen ondergronden, beton, houtrot... heel veel van het schildersvak.'

De verbindende schakel hier is Wouter Mast, praktijkdocent voor

Savantis, maar met zijn eigen bedrijf actief als vastgoedonderhoudsadviseur. 'Ik ken dit complex goed, want ik adviseer ook de gemeente Bergen op Zoom', glimlacht hij, 'Een aantal onderdelen, zoals behangen en beglazen, die wel in de opleidingseisen staan, kunnen we hier niet in praktijk brengen. Daarvoor hebben we proefpanelen vanuit ons hoofdkantoor in Waddinxveen. Daar gaan de leerlingen hier op locatie mee aan de slag.'

Kivits: 'Voor de gemeente is dit ook een risico. De constructie is dat wij, Savantis en Flexschilder.nl, dit werk voor acht weken aannemen. We doen dagelijkse kwaliteitscon-

troles, net zoals voor een regulier bedrijf. Maar we kunnen met leerlingen natuurlijk minder goed plannen dan met een schildersbedrijf. We weten nog niet hoe snel het zal gaan. En na afloop van de acht weken valt ons leerbedrijf weer uit elkaar. Mocht er iets zijn na een jaar of twee, dan is er geen rechtspersoon die je aansprakelijk kan stellen.'

De leerling-schilders, in een zorgvuldig proces door met name Wesley van Oers samengesteld, zijn zij-instromers met uiteenlopende achtergronden. Ze komen uit de omgeving Breda en uit het Zeeuwse, en

Na acht weken een functie volgens de schilder-cao

er zit er ook één helemaal uit Venlo bij. Van Oers: 'We hebben de mensen gevonden via het UWV en via social media. Met alle kandidaten heb ik drie afzonderlijke gesprekken gevoerd. Dan gaat het over motivatie en ook over wat ze zich voorstellen bij het schildersvak. Je moet wel realistisch zijn: het is niet alleen maar netjes lakken, het is soms fysiek best zwaar. De mensen die we nu hebben zijn super gemotiveerd. We hebben vooraf ook een gezamenlijke bijeenkomst belegd waar iedereen elkaar en de begeleiders kon ontmoeten. Wij van Flexschilder.nl geven ze, bij het behalen van

het certificaat, werkgarantie van minstens zes maanden. Dat is trouwens een eis van het sectorplan.' Het project wordt deels door Flexschilder.nl gefinancierd, deels door het sectorplan, geld dat bedoeld is om mensen een opleiding en werk te bieden in sectoren waar daar behoefte aan is.

'We merken aan alles dat er veel vraag is naar vakmensen', vertelt Heidi Laban. 'Veel schildersbedrijven houden zelfs hun flexibele schil in de winter vast, om ze maar meteen te kunnen inzetten in het voorjaar. Vaak zijn mensen die zich 's ochtends bij ons melden 's middags al aan het werk. En het aantal vaste contracten neemt ook toe. De bedrijven nemen hun flexibele schil aan en hebben dan weer behoefte aan een nieuwe flexibele schil. Dan is het aan ons om die flexkrachten voor hen te vinden.'

Voorziet het gezelschap geen scheve ogen van schilderondernemers die dit complex best hadden willen schilderen? Van de Watering: 'Ach, zoveel werk zit er niet aan. En ik denk dat schildersbedrijven blij mogen zijn met dit initiatief.' Kivits: 'We hebben vooraf gesproken met een groot schildersbedrijf dat hier regelmatig werkzaamheden verricht. Daar waren ze heel positief over ons initiatief. Zij zitten ook om mensen te springen, dus ze hebben hier baat bij.' Laban: 'Ik neem aan dat we deze mensen acht weken kunnen vasthouden, want ze worden beloond met een certificaat, en dan val je als beginnend schilder op niveau 2 meteen netjes binnen de schilder-cao. Ik heb geen enkele twijfel over de werkgarantie. Sommige van deze leerlingen zijn al min of meer "besproken" door schildersbedrijven.'



De theorieluimte is in een kleedkamer onder de hoofdtribune van het sportcomplex



Wouter Mast bracht het leerbedrijf samen met het Brabantse sportcomplex FOTO'S: JMS

TRAE
LYX®

MATTER DAN MAT!

Op de
vloer

Op de
wand

Een complete lijn naturel lakproducten
voor de ultramatte afwerking van
parket, houten vloeren en wanden

- **Ultramat**
- **Onzichtbare afwerking**
- **Behoud van natuurlijke uitstraling**
- **Slijt-, kras- en stootvast**
- **Minimaal onderhoud**



WWW.PARKETLAK.NL

Bichemie® Coatings BV
Postbus 2365, 8203 AH Lelystad
Tel. +31(0)320 - 28 53 57
advies@bichemie.nl



Bichemie Coatings B.V. is een onderdeel van de PEARLPAINTPRODUCTGROUP



Anjo Haan mengt de verf van zijn eigen private label



Wim Haan (r) kijkt naar de verrichtingen van zoon Harm-Jan, die eigenaar is van Haan Schilders in Schildwolde

Faillissement brengt 'natuurlijke' scheiding familiebedrijf Schildwolde in stroomversnelling

'Opsplitsing bedrijf slimme zet'

SCHILDWOLDE ■ De toekomst van het schildersbedrijf van de familie Haan uit het Groningse dorp Schildwolde wordt opgedeeld voor twee familieleden. 'Oom' Anjo Haan gaat zich volledig richten op de verfspecialzaak. 'Neef' Harm-Jan Haan gaat op z'n 26ste het schildersbedrijf runnen. 'Eigenlijk is dit heel natuurlijk gegaan.'

Het faillissement van Schildersbedrijf Haan heeft vorig jaar alles in een stroomversnelling gebracht. De donkere wolken trekken weg. Over de toekomst bestaat geen enkele zorg. De verfspecialzaak in het centrum van het dorpje Schildwolde draait goed en Harm-Jan Haan heeft altijd al de ambitie gehad om voor zichzelf te beginnen. 'Alleen is dat nu wat sneller dan gehoopt bewaarheid. De orderportefeuille is desalniettemin goed gevuld. In januari was al bekend dat we voor de rest van het jaar voor tachtig procent vol zitten', legt hij uit.

'Het voelt niet als een baas-werknemerrelatie'

De vader van Harm-Jan Haan, Wim Haan, nam in 1980 het stuur van zijn vader Harm over. 'Mijn moeder runde in die tijd de verfspecialzaak', legt Anjo Haan uit, 'Mijn vader had altijd een magazijntje waaruit zo langzaam maar zeker ook verkoop ontstond.' Zelf kwam Anjo Haan als jongste zoon in 1995 in het bedrijf, nadat hij een tijd werkzaam was bij de bedrijfsvereniging voor de agrarische sector. 'Het werd drukker in de zaak en moeder werd ouder. Ik kwam eerst halve dagen op kantoor helpen, maar na een half jaar zat ik volledig in het bedrijf.'

Ook de schilderstaking heeft eigenlijk altijd goed gelopen. Met name het particuliere onderhoudswerk vroeg om meer medewerkers. Op de top waren de 26 werknemers van 'opa' Harm Haan druk met schilder-, behang- en glaswerk. Wim Haan werkte op zijn beurt altijd met tien tot twaalf schilders, ook vanwege de klussen die het bedrijf voor een woningbouwcorporatie deed. In 2011 kreeg de onderneming een klap te verwerken, die ze uiteindelijk niet te boven kwam. 'Voor grote werken van één opdrachtgever hebben wij nooit betaald gekregen. Dat leidde er toe dat het vaste personeel op een gegeven moment niet meer kon worden uitbetaald', blikt Harm-Jan Haan terug. Dit leidde tot het faillissement in 2017. Hij wil niet te lang stil staan bij het verleden. 'Er is nu definitief een punt achter een moeilijke tijd gezet.'

Harm-Jan Haan was sinds 2008 in loondienst bij zijn vader. De rollen zijn nu omgedraaid. 'Eigenlijk verloopt deze overgang heel natuurlijk. Qua werk zijn we goed op elkaar ingespeeld. Het voelt ook niet als een baas-werknemerrelatie.' Anjo Haan knikt. 'Mijn broer Wim is echt een vakgek. Bij hem valt een last van de schouders. Alle administratieve rompslomp was altijd een noodzakelijk kwaad. Harm-Jan daarentegen leert makkelijk, is ook een man van de praktijk, maar ziet alles er omheen niet als een last.'

Anjo Haan stuurde al langer aan op een splitsing van het schildersbedrijf en de verfspecialzaak. 'Een gezonde situatie. Een slimme zet. Eerst was het lastig om in te schatten wat er daadwerkelijk verkocht werd en wat het schildersbedrijf qua materialen afnam. Ik weet nu gewoon wat de winkel doet. Zo'n zaak is uniek. In de straal van 22 kilometer heb je niet iets vergelijkbaar. Dat is het grote voordeel van het platteland. Mensen zoeken kwaliteitsverf. Dat vind je niet in de bouwmarkt.' Voor de veelzijdigheid worden nu ook raamdecoratie, gordijnen en diverse soorten enkel en isolerende beglazing aangeboden.

Onderscheidend is de verf die onder private-label wordt verkocht. Meer dan vijftig procent van de verkochte producten komt uit de eigen 'Haan Verf en Wonen'-verflijn. 'Hier staan we honderd procent achter. Het is echt een A-merk, waar geen doe-het-zelf-verf aan kan tippen. De hele lijn aan producten kent de-

zelfde eigenschappen als die van de grote jongens. Dat durf ik te zeggen omdat onze schilders er al 45 jaar mee werken.' Harm-Jan Haan knikt instemmend. 'De verwerking van bijvoorbeeld de muurisolatie en silicaatverf, spack, hoogglans is gewoon professioneel. Het is voor zzp'ers en aannemers een voordeel dat wij de producten zelf testen en ook precies kunnen aangeven hoe bijvoorbeeld de hechting is als ons weer eens aanpassingen uit wet- en regelgeving worden opgelegd. Je zag toch dat dat met de watergedragen verven in het verleden een probleem was.'

De boekhouding en administratie is in de nieuwe situatie wel gescheiden. Het schildersbedrijf zit fysiek gezien nog op hetzelfde adres als de woonwinkel. 'Een deur verder', lacht Anjo Haan, 'Daarachter zitten de werkplaats en kantine van Harm-Jan. Hierdoor blijven we de korte lijnen houden, omdat mijn vrouw en ik eigenlijk altijd wel in

de winkel te vinden zijn. Zo kunnen we snel schakelen. Je merkt in een kleine gemeenschap als Schildwolde dat daar wel behoefte aan is. Mensen stappen hier gauw even binnen, ook voor een praatje. Kort na het faillissement werden allerlei vragen gesteld. Als zo'n voorziening in een dorp verdwijnt dan heeft dat een enorme impact.'

Harm-Jan Haan ziet als schilder in een kleine gemeenschap zowel voor- als nadelen. 'De gunfactor is groot. Aan de andere kant zijn de gevolgen ook een stuk groter als je op kwaliteit een steekje laat vallen. Dat gaat razendsnel rond. Daarom zal bij ons ook nooit het winstoogmerk overheersen. Het draait echt om kwaliteit.' Zijn oom is er van overtuigd dat dat aspect ook met de frisse wind goed zit. 'Harm-Jan lijkt echt op zijn vader. Ze hebben dezelfde beleving over hoe ze het werk moeten afleveren en hoe ze met mensen omgaan.'

En ambities? Anjo Haan wil de

'Mensen zoeken kwaliteitsverf. Dat vind je niet in de bouwmarkt'

woonwinkel consolideren. 'Daar zit voorlopig meer dan voldoende werk in.' Harm-Jan Haan wil graag lessen trekken uit het faillissement. 'Mijn ambitie is om het langer vol te houden dan mijn vader', zegt hij met een knipoog. Toch is zijn ondertoon serieus. 'In mijn ogen moet je als schildersbedrijf een keuze maken tussen een kleine of grote onderneming. Ik wil dus geen tien of vijftien, maar maximaal vijf tot zes man. In deze omgeving is daar voldoende werk voor. Als je kiest voor een grotere schaal dan verdienen je misschien meer, maar de risico's zijn ook groter. Dat heeft het verleden wel bewezen.'

De voorgevel van de winkel en werkplaats van Haan Schilders in Schildwolde
FOTO'S: PERSBUREAU NOORDOOST/ALEX J. DE HAAN

SchildersVAKTV brengt bont programma voor professionele schilders

Een vakblad op video

DOETINCHEM/LEEWARDEN ■ Sinds januari zijn de redacties van Eisma's Schildersblad en SchildersVakkrant met iets nieuws begonnen: SchildersVAKTV. Een YouTube-kanaal met reportages, vlogs, interviews en informatie, allemaal bedoeld voor de professionele schilder. Wat is er te beleven en wat kunnen we verwachten?

SchildersVAKTV is eenvoudig te vinden: zoek op smartphone, computer, tablet, laptop of smarttv YouTube op, en type in de zoekbalk 'schildersvak tv'. Dan opent zich het kanaal dat we sinds januari elke week met minstens twee video's per week aan het 'laden' zijn. Klik je op de rode button met 'abonneren' en daarna op het icoontje van het 'belletje' (wij

hebben dat allemaal niet bedacht, YouTube deed dat), dan krijg je elke keer als er een nieuwe video is geupload een update. Zo mis je niets.

Steeds vaker via video ontmoeten

SchildersVAKTV bestond eigenlijk al een paar jaar. We 'uploadden' er onze films die we al sinds jaar en dag maken voor de Nationale Schil-

Cameraman Harko Wubs (links) filmt een tussenshot voor het interview met Amy Davidson-Oerlemans (midden) hier in gesprek met haar broer Chris Oerlemans



dersVakprijs. En we postten er onze videoverslagen en gesponsorde items van de Schilder-, Glas en Afbouwvakdagen, die we al weer twee jaar maken. Maar sinds januari van dit jaar groeit SchildersVAKTV uit tot een volwaardig YouTube-kanaal, dat een vakmagazine wil zijn voor professionele schilders- en onderhoudsbedrijven, maar dan gemaakt in video.

En dat lijkt begrepen en gewaardeerd te worden. Tot de best scorende video's zijn de twee interviews die we hielden in de rubriek Toplaag: gesprekken met vooraanstaande ondernemers in de schildersbranche. Dat zijn geen eenvoudige gesprekken. Ze gaan over de carrière van de ondernemer, zijn of haar visie op de branche en zijn of haar manier van leiding geven aan een schildersbedrijf. De teller staat nooit stil, maar bij schrijven van dit artikel was het interview met Amy Davidson-Oerlemans van Kloet Onderhoud in Vlaardingen 800 keer bekeken, dat met Ludwig Smits, van De Variabele, 640 keer. Niet slecht voor een filmpje dat, in het geval van Davidson-Oerlemans, 18 minuten duurt.

SchildersVAKTV wil ook een heel praktisch kanaal zijn. Zo geeft Alger van Maaren, columnist van SchildersVakkrant, in een serie vlogs tips over hoe je als schilder handiger kunt omgaan met social media. In de afspeellijst Vaktechniek staat nu één filmpje, met drie tips om beter om te gaan met washi masking tape, maar dat worden er meer.

Bijzonder zijn de schilders/decorateurs/kunstenaars die we interviewen in verband met de Salon 2018, de bijeenkomst van 's werelds beste decoratieschilders, van 3 tot en met 6 mei. De Nederlandse leden van de Salon, vertellen, meestal in hun at-

Eenvoudig op YouTube te vinden via 'schildersvak tv'

lier, over hun werk, hun specialiteiten en hun bijzondere band met de Salon.

En verder zijn er reportages op SchildersVAKTV te bekijken. En dat kan, net zoals in SchildersVakkrant, van alles zijn. Van een interview met een youtubende schilder tot een reportage over een schilderpro-

ject voor Hudson's Bay in Haarlem, en van het Sigma Spray Event op Zandvoort tot een Savantis/Flexschilder opleidingsproject in Bergen op Zoom.

Wie goed kijkt en vergelijkt zal het opvallen dat een deel van de video's zijn opgenomen tijdens reportages die ook in SchildersVakkrant en Eisma's Schildersblad verschijnen. Andere video's zijn echter speciaal voor SchildersVAKTV gemaakt.

Wat de bedoeling is achter SchildersVAKTV? SchildersVAKTV verkeert in een experimenteel stadium. Er zijn nog veel plannen en ideeën die zullen worden uitgetoetst. Wat we wél weten is dat video een steeds belangrijker rol in de samenleving speelt en dat we onze lezers, de professionele schildersbedrijven, steeds vaker via video zullen kunnen ontmoeten. Nu maar hopen dat het aanslaat en dat u met plezier klikt, kijkt, liket en zich abonneert op SchildersVAKTV.



Alger van Maaren vlak voor opnames van één van zijn vlogs over schilders en social media FOTO'S: JMS

GLAS IN BEELD

Direct het laatste nieuws uit de glasbranche?

Ga naar: www.glasinbeeld.nl



Het project van Rutges Vernieuwt, enigszins overvallen door de kou, maar het werk kan door

FOTO: JOHAN DE JONGH



Achter de schermen bij Wits-Zuid was het begin februari nog 20 graden

FOTO'S: SKYWORKS

Doorwerken onder winterse omstandigheden was eind februari een issue

Bang voor de Russische Beer?

DOETINCHEM ■ Terwijl de krokusjes en sneeuwkllokjes al boven de grond stonden werd het heel even toch nog serieus winter. Even dan. Met dank aan de 'Russische beer', koude wind uit het oosten. Leidde dat tot een run op afschermmateriaal en heaters onder schilders? Volgens een niet-representatief belronde van SchildersVakkrant nauwelijks. En daar zijn meerdere redenen voor.

'Nee, het is eerder rustig', meldt Klaas van de Linde van Doorwerk-scherm. De schilder uit Sint Jans-klooster ontwikkelde enige jaren geleden een frame van steigerbuisen dat je als een dakje van 285x300 tegen een gevel kan zetten. Je staat dan beschermt tegen de zon en de regen. Door aan weerszijde een zij-scherm vast te maken heb je een complete doorwerk tent, eventueel te verwarmen. 'De meeste schilders staan nu, in februari, binnen', denkt Van de Linde. 'De meeste

Windreductieschermen tot aan de grond en dan de heater eronder

vraag hebben we in het voorjaar en het najaar, als het weer slecht is en de schilder toch buiten aan het werk wil. Maar zicht op de actuele vraag heb ik niet, want mijn schermen worden ook via verfgroothandel Habeco verkocht.'

Gerard Nijhuis, directeur van Habeco, met vestigingen in Doetinchem, Apeldoorn en Arnhem: 'Doorwerken in de winter was vlak voor de crisis een belangrijk punt. In de afgelopen jaren, toen er niet zoveel werkaanbod was, maakte het de bedrijven weinig uit of er een paar dagen buiten niet gewerkt kon

worden. Nu, met de aantrekkende economie, verwacht ik wel dat het belangrijker gaat worden, met name volgend jaar, naar de winter toe. In de winkels merken we niet echt iets van de 'Russische Beer'. De meeste schilders werken nu binnen, schat ik in, en wie in februari buiten werkt heeft zijn zaken wel goed voor elkaar.'

Zoals Wits-Zuid, die in Tilburg 210 eengezinswoningen in de lak zet, midden in de winter. Steigerbouwer Skyworks heeft zich daar extra moeite getroost om het werk zo weersafhankelijk mogelijk te maken. 'We hebben schilderstellingen met regenkap opgebouwd', vertelt Sepp Vedral, marketing & productmanager bij Skyworks. 'Dat is vrij standaard. En dat we er 90 procent windreducerend gaas op hebben aangebracht is ook normaal. Je kunt bij ons ook kiezen voor 50 procent windreductiegaas, maar bij regen en stevige wind komt er dan flink wat vocht achter de schermen. Dat is dus niet geschikt voor schilderwerk. We hebben hier het doek tot helemaal op de grond laten doorlopen. Gebruikelijker is tot anderhalf à twee meter boven de grond. Dat is op nadrukkelijk verzoek van Wits, want vanaf begin af aan moest dit project goed verwarmd kunnen worden.'

Voorman John van Moorsel laat halverwege 'de week van de Rus-

sische beer' weten dat hij het werk tijdelijk heeft stilgelegd. 'We schilderen hier met watergedragen verf, Sigma Torno, grondverf en aflak semi-gloss. Dat staat in het bestek en het moet ook wel want de ondergrond is een watergedragen verfsysteem. Zolang het een, twee graden vriest kunnen we met de schermen en heaters prima temperaturen bereiken. Op grondniveau 10 tot 15 graden, op de verdieping zelfs wel 20 graden. Maar nu het buiten min tien is krijg ik het niet meer warm gestookt. De ondergrond, de kozij-

5 kilometer Ventistone, maar niet bij 0 graden

nen zelf, moeten zo'n 7 graden zijn. Dat lukt niet meer.'

De werkzaamheden, voor corporatie WonenBreborg, zijn een pilot voor Wits. Van Moorsel: 'We willen meer continu werken. Met de huidige drukte kunnen we het ons niet veroorloven om stil te vallen. Schilderen is geen seizoensarbeid meer.

Met die kappen op de steiger kunnen we ook in de zomer werken, zo droogt de verflaag niet te snel en te dun op. Het windgaas hebben we behalve voor onszelf ook voor de bewoners. We hebben geen klachten over het schilderen, terwijl ramen en deuren toch open moeten.'

Maar nu is de kou de schilders toch even de baas. 'We zetten steeds vijftien woningen in de steigers en werken dan vijf huizen achter elkaar door. De timmerlieden gaan aan de schilders vooraf met houtrotreparaties met Repair Care Cool. Die heeft een verwerkingstemperatuur van minimaal 0 graden, dus ook hun werk ligt stil.' Van Moorsel houdt de voorspellingen in de gaten: 'Ik ga er van uit dat we volgende week weer aan de slag kunnen.'

Overigens heeft ook Vedral het idee dat de crisis er voor heeft gezorgd dat het doorwerken wat is afgewogen: 'Het was de afgelopen jaren voor schilders niet zo spannend als een werk niet precies binnen de

planning af was. Dat zie je nu veranderen. Er is meer belang bij dat de werken goed blijven doorgaan. Dan heb je het over kou, maar vlak de stormen ook niet uit. Die lijken heviger te worden.'

Een beetje overvallen door de kou kun je Johan de Jongh, projectleider bij Rutges Vernieuwt wel noemen. Voor woningcorporatie Groen West wordt een flat van 110 woningen aan de buitenkant aangepakt. Dakwerk, voegwerk en vooral het herstellen en beschermen van onderdorpels door het aanbrengen van profielen van steenvezel van fabrikant Ventistone. Circa 5000 meter aan dorpels worden daarmee afgedekt. 'We zijn het werk midden februari opgestart. Echte vrieskou hadden we van tevoren niet verwacht', aldus De Jongh. 'Overigens, al dat gedoe over een Russische beer is wel een beetje overdreven, maar het is wel koud.' Koud genoeg, in ieder geval, om het voorlakken en het aflakken en zelfs het plakken van de profielen uit te stellen. 'De steigerbouwer heeft toen de kou

'Gedoe over de Russische beer een beetje overdreven'

er aan kwam extra windreducerend gaas op de steiger aangebracht, zodat de vaklieden beschermt kunnen werken', vertelt De Jongh. 'Maar de pads waarmee je de Ventistone-profielen moet vastplakken hebben een verwerkingstemperatuur van minimaal 10 graden, dus dat doen we maar even niet. Aan heaters beginnen we niet, dat geeft herrie en dieselstank. We gaan er voorlopig van uit dat de vorst maar een werkweek aanhoudt. Zolang het gaat kunnen we hier nog wel de oude verflaag föhnen en wegkrabben.'



Afschermen is ook voor bewoners prettig. Bij echt lage temperaturen wordt het werk stilgelegd. FOTO'S: SKYWORKS

Ladderliftsysteem

Het ladderliftsysteem SafeStow4 van Rhino Products is ontwikkeld om bedrijfsvoertuigen veilig vanaf de grond met ladders te be- en ontladen. Het product is leverbaar in vier uitvoeringen: voor enkele, dubbele, extra brede ladders en ladders in speciale uitvoering. Het systeem is uitgevoerd met gasveren, uitgevoerd met anti-vibratievoorzieningen en additionele beveiligings-opties. Ladingstops zijn inbegrepen. Kenmerkend is het aerodynamische maar robuuste ontwerp, vervaardigd van rvs en aluminium componenten, koperen bussen en volledig afgedichte lagers.

info: (077) 351 01 33

www.rhinoproducts.eu

bouwproducten.nl: 252926



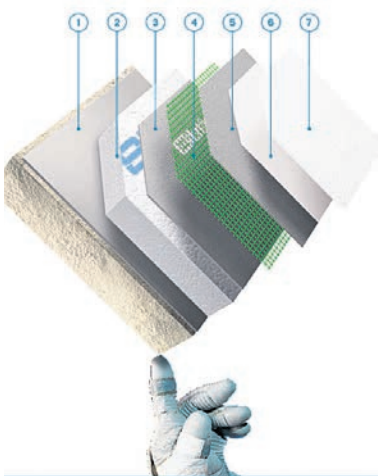
Gevelisolatiesysteem

Strikolith ontwikkelde het O2-gevelisolatiesysteem dat bestaat uit de GW O2-hecht- en grondmortel en Orion O2-spachtelpleister. De dampopen mortel draagt bij aan een optimale hechting en spanningsverdeling terwijl de spachtelpleister de gevel van een matte finish voorziet. Kenmerkend voor de twee producten is het relatief lage gewicht dat gerealiseerd is doordat zuurstof het hoofdbestanddeel is van de sier- en spuitpleisters. Hierdoor zijn er meer meters in minder tijd te maken én is de fysieke belasting tijdens stucwerkzaamheden verlaagd.

info: (0162) 51 47 50

www.strikolith.com

bouwproducten.nl: 25303



Stofzuigers

Onder de namen RP250YDL en RP300YDL biedt Hitachi Power Tools een tweetal universele L-klasse nat- en droogstofzuigers. De eerste versie is uitgevoerd met een kunststof kuip, de tweede met een inox kuip. Daarbij hebben de stofzuigers een inhoud van respectievelijk 25 en 30 liter. Kenmerkend voor de 1.000 watt machines is onder meer het ingebouwde stopcontact met schakelautomaat voor elek-

trisch gereedschap tot 2600 watt. De stroomkabel is 7,5 meter lang.

info: (030) 608 40 50

www.hitachi-powertools.nl

bouwproducten.nl: 253033



RP300YDL

RP250YDL

Retro dakraam

De Retro dakramen van Fakro uit Groesbeek hebben aan de buitenzijde een diepzwarte uitstraling en zijn voorzien van een middenstijl over het glas. Hierdoor geven de ramen extra karakter aan oude panden en ondersteunen de klassieke uitstraling. De dakramen beschikken over hoge isolatiewaarden en voldoen hiermee aan de eisen van het Bouwbesluit. Ze zijn standaard uitgevoerd met HR++ glas; daarnaast is het mogelijk om dit te verhogen naar triple glas voor een energiezuinige woning. Om het dakraam verder af te maken is aan de buitenzijde een waterkerend manchet te plaatsen.

info: (024) 397 80 95

www.fakro.nl

bouwproducten.nl: 253034



HET PRODUCT

Veilig afdekken zonder afplakken

HOUTEN ■ Bij onderhoud binnenshuis aan wanden komen vroeg of laat de wandcontactdozen en/of lichtsckelaars bloot te liggen. Afplakken dan maar? Het is de dagelijkse praktijk. Schilder Humphrey Renfurm denkt daar anders over. Hij ontwikkelde de KlikCap: 'Nooit meer afplakken en bovendien veel veiliger.'

Als schilder van zijn schilders-, stuc- en afbouwbedrijf Sagitari in Houten, maar ook bij decoratieve wandafwerkingen is het bij Renfurm de dagelijkse praktijk: blootliggende wandcontactdozen en lichtsckelaars. Renfurm: 'Ik ben als de dood voor stroom. Een collega heeft eens aan de stroom gehangen. Dat voelt niet prettig.'

Vier jaar geleden kreeg Renfurm een lumineus idee: een kunststof kapje dat zich met mag-

'In een woning bevinden zich tientallen stroompunten'

neetjes aan het metalen draagframe van de contactdoos hecht. Het idee en een schetsje van het ontwerp was er, maar dan? 'Een zwager van me is industrieel ontwerper en met een 3D-printer hadden we al snel een soort van prototype gemaakt van allerlei materialen. Maar ook dan ben je er nog lang niet. Alles moet kloppen, fracties van millimeters nauwkeurig. De magneetjes moeten de metalen plaat maximaal kunnen bereiken; er mag geen verf, lijm of stucwerk achter het kunststof doorlekken en het kapje moet op zijn plaats blijven zitten.' Reden om positioneringspennen aan te brengen die in de standaard uitsparingen van het universele draagframe van de contactdoos vallen. Ook zorgen extra randen ervoor dat de KlikCap op de wand aansluit, zodat er geen verf achter door kan sijpelen en gaan extra verstevigingen mogelijke vervormingen tegen.

De keuze voor het basismate-



Humphrey Renfurm: 'Ik ben als de dood voor stroom'

FOTO: HVG

riaal viel op polypropyleen. 'Een kunststof waar verf zich lastig aan hecht, zodat de KlikCap na gebruik gemakkelijk is te reinigen en opnieuw te gebruiken. Het materiaal is bewust ruw gemaakt voor een betere grip bij het aanbrengen en wegnemen.'

Veiligheid en tijdswinst zijn de drijfveren die Renfurm ertoe bewogen om de KlikCap te ontwikkelen. 'Realiseer je dat er in een woning al dertig stroompunten zijn. Daar vergissen vakklieders zich nogal eens in. Een kapje plaatsen en wegnemen in plaats van afplakken en de tape verwijderen, levert dan een behoorlijke tijdswinst op. Bovendien, het oogt veel professioneler.'

Ook wijst Renfurm op de vervuiling van de metalen frames. 'Te veel vervuiling zorgt voor spanningsverschillen; vooral door verven. Om die reden keurt men de vervuilde frames van gebouwen in de gezondheidszorg af en vervangt ze.'

Het octrooi voor Nederland is verleend, voor Europa in behandeling. In Nederland is de KlikCap verkrijgbaar bij de professionele bouwgroothandel (Bouwmaat, BMN Bouwmaterialen en Raab Kärcher); ook is Renfurm in onderhandeling met enkele bedrijven om ook de schilders voor zijn innovatie te winnen.

Bloemenbehang

De collectie Archive Trails II van Little Greene – vertegenwoordigd door Van Sand – omvat acht behangontwerpen met verschillende bloemdessins. De patronen zijn ontleend aan een reeks archiefmaterialen terwijl de designs een spectrum van drukmethoden door de eeuwen heen vertegenwoordigen.

info: 06 15 95 22 66

www.vansand.nl

bouwproducten.nl: 252980



Valbescherming



De 3M Python valbeveiliging van gereedschap, beschikbaar via Wiltec, is een veiligheidsvoorziening die voorkomt dat gereedschap maar ook helmen en portofoons kunnen vallen. De bijbehorende serie omvat polsbanden, speciale gereedschapstassen, riemen en automatisch oprollende lijnen waarmee gereedschap goed is vast te maken.

info: (0413) 24 44 44

www.wiltec.nl

bouwproducten.nl: 252981

drost
COATINGS

ERVAAR ONZE NIEUWE DEVETOP PU/AC NOBLESSE

De nieuwe **Devetop PU/AC Noblesse** is de nieuwe norm en de meest innovatieve **huidvetbestendige lak** op dit moment. Daarnaast is de lak ook trendsetend vanwege de **HACCP-certificering, uitstekende hechting** (zonder primer op de meeste alkyd ondergronden), **lagere CO2 emissie** en hij is als **kwastkwaliteit** ook **uitstekend te verspuiten**.

Voor meer informatie kijk op:

www.drostcoatings.nl





Leon van den Boogaert: 'Er zijn genoeg schilders die vallen voor de uitstraling van decoratieve wandafwerkingen'

FOTO: HVG

DE SPECIALIST

'Het moet in je DNA zitten'

SOMEREN ■ 'Frescolori kreeg niet meer de aandacht die het merk verdient', vindt Leon van den Boogaert, sinds begin dit jaar mede-eigenaar van Frescolori.nl. 'Mijnheer Frescolori' heeft inmiddels ongeveer 450 applicateurs opgeleid om de kalkpleisters aan te kunnen brengen, waaronder veel schilders. Als het aan Van den Boogaert ligt gaan dat er veel meer worden.

Niets voor niets draagt Van den Boogaert de geuzennaam 'mijnheer Frescolori'. Sinds jaar en dag is hij bij het merk betrokken, er min of meer in mee gegroeid. 'We hebben het hier niet over Italiaanse sierpleisters zoals de merknaam doet vermoeden maar over Duitse producten. De eerste marmarpleister ontwikkelde Frank Ewering, van oorsprong nota bene meesterschilder, in 1992.'

Door bedrijfsovernames, mergensamenvoegingen en concurrentieoverwegingen, kwam het decoratieve Frescolori in Nederland klem te zitten tussen diverse tegenstrijdige belangen. 'De betonlook van het prachtige Frescoton bijvoorbeeld, met niet van echt te onderscheiden gestorte wanden met stortnaden, een product met een enorme potentie, kreeg niet de aandacht die het verdiende. Het merk groeide in heel Europa, alleen de Benelux bleef achter. Duitsland trok zijn conclusies en dus gaan we het op deze manier ontwikkelen.'

Van den Boogaert heeft inmiddels veel tijd en energie in het product gestoken. 'Besmet' met de passie en enthousiasme voor het merk is hij de aangewezen persoon om de kar te trekken. 'Het moet een beetje in je DNA zitten. Ik heb de afgelopen jaren ongeveer 450 applicateurs opgeleid om de decoratieve producten aan te kunnen brengen. Daar

Gemakkelijk aan te leren spaantechnieken

van is grofweg 40% schilder, 60% stukadoor. En inderdaad, het is even wennen. Je werkt bijna uitsluitend met de spaan. Gelukkig zijn er genoeg schilders die vallen voor de uitstraling van dit soort decoratieve wandafwerkingen.'

Behalve de vele kleur- en stuc-tuurmogelijkheden introduceert

Frescolori nu ook vloersystemen, onder andere voor badkamers. 'En binnenkort metaalpleisters. Geen metallic pigmentsystemen, maar écht aluminium-, koper-, en ijzerpoeder die aan verspaanbaar materiaal wordt toegevoegd. Sowieso hanteert Frescolori voor de open en ademende wandafwerkingen de stelregel: in de basis bestaat het materiaal voor minimaal 95% uit natuurlijke grondstoffen. De vloersystemen zullen vanwege de hogere belastbaarheid vanzelfsprekend meer epoxybestanddelen bevatten.'

De grondgedachte van Frescolori is om relatief gemakkelijk te verwerken systemen op de markt te brengen. 'Met gemakkelijk aan te leren spaantechnieken. Bijvoorbeeld een basislaag van een 0,5-korrelstructuur met daaroverheen een korrelstructuur van 0,3. Gecompliceerde inwastechneiken komen bij Frescolori veel minder voor.'

Multifunctionele oorkap

Met de Honeywell Sync Wireless Bluetooth oorkap van Wiltec zijn oproepen of stream informatie vanaf een mobiele telefoon te beantwoorden in een lawaaierige omgeving. De oorkap is ook te gebruiken bij het dragen van gehoorbescherming en is te verbinden met elk apparaat dat over Bluetooth beschikt of via de 3,5 mm jackkabel. Verder is hij uitgevoerd met een ingebouwde accu voor meer dan 16 uur actief gebruik.

info: (0413) 24 44 44
www.wiltec.nl
bouwproducten.nl: 253026



Accoya raamkozijn

Accsys Group ontwikkelde een constructie voor raamkozijnen van onbewerkt accoyahout die niet in, maar achter de gevel wordt gemonteerd. Hierdoor is het kozijn van onbewerkt hout vanaf de buitenkant praktisch onzichtbaar. Temeer indien de gevel van hetzelfde materiaal is gemaakt; kozijn en gevel vergrijzen en vervuilen dan immers op dezelfde manier. De kozijn-gevel constructie voldoet aan de voorschriften van de circulaire bouw.

info: (026) 320 14 00
www.accsysplc.com
bouwproducten.nl: 253040



Sustainability

Laast zag ik een bedrijfsfilmpje van een groot chemieconcern over sustainability. Zij gaven in het filmpje aan dat duurzaamheid in het hart van hun bedrijfsstrategie zit. Dat is mooi want er komen serieuze uitdagingen aan. Iets wat in het filmpje trouwens ook erkend wordt. Nu ken ik dit chemieconcern vooral van hun verftak. En naar mijn bescheiden mening niet het meest innovatieve bedrijf op het gebied van duurzaamheid. Daarom was ik benieuwd naar hun strategie omtrent sustainability. Op de website wordt met welgeteld vier zinnen het kopje duurzaamheid gevuld. Beetje magertjes.

Terug naar het filmpje, want de vier zinnestjes op de site zeggen werkelijk niets. De uitdrukkingen waarmee duurzaamheid in het filmpje

worden omschreven zijn kreten zoals reductie, efficiëntie verhogen en levensduur verlengen. Wat eigenlijk neerkomt op alles een beetje minder slecht. Maar dat is nog steeds slecht! Een gemiste kans. Zeker voor zo'n groot concern moet het toch mogelijk zijn om een echte koploper te worden. Niet alles steeds een beetje beter maken, ietsje minder oplosmiddel hier, een recycled blikje daar. Nee, echt doorpakken richting circulariteit. Juist voor verf, want op andere vlakken is dit concern best goed bezig. En natuurlijk snap ik wel dat een olietanker langzamer manoeuvreert dan een speedboot. En dat aandeelhouders andere belangen hebben, maar toch. Het moet voor zo'n bedrijf toch mogelijk zijn om overal zonnepanelen op fabrieks-

daken te leggen, veel meer R&D-geld in biobased oplossingen te stoppen en duurzaamheid echt bedrijfsbreed door te voeren. En waarschijnlijk is het op de langere termijn nog een aantrekkelijk verdienmodel ook! Als sustainability echt in het hart van het bedrijf zou zitten zou dat allemaal al lang gebeurd zijn. Maar nu lijkt het of men er echt niets doet aan en de huidige koers wil volhouden. Totdat de markt doorheeft dat we met halve maatregelen nergens komen en om echte maatregelen roept. Maar misschien is het dan al te laat. Ik denk dat ze het zo ver niet zullen laten komen en hun rol zullen pakken, maar de tijd begint wel te dringen.

richard@blauwvlas.nl

COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant
Eisma Bouwmedia
Informaticaweg 3, 7007 CP
Doetinchem
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
Fax: (088) 294 49 98
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofdredactie
Jan Maurits Schouten
j.schouten@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 09

(Eind)redactie
Hein van Gennip
h.vangennip@eisma.nl
Thom Groot Nibbelink
t.grootnibbelink@eisma.nl
Tel: 088-2944904

Redactionele bijdragen
Richard Hoogstraten, Martin de Vries

Illustratie Gerald Jager

Advertenties
Maaik Gerritsen
Tel: (088) 294 49 31 / (06) 55 33 21 92
m.gerritsen@eisma.nl
Esther Tiessens, tel: (088) 294 49 69
e.tiessens@eisma.nl
Sabine Visser, tel: (088) 29 44 705
s.visser@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 34 30 05
Fax: (0517) 53 18 10
info@zeedesign.nl

Lezersmarkt Anita Hermans

Uitgever Rens Sturuss

Directie Egbert van Hes: algemeen directeur

Abonnementen
Abonnementsprijs: 250,00 euro (ex BTW); proefabonnementen (5 expl): 52 euro (ex BTW); introductie jaarabonnement 187 euro; jaarabonnement studenten: 135 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan, en lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Uw e-mailadres wijzigen waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, of uw nieuwsbrief opzeggen, kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneeservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Basisontwerp
InlineDesign, Doetinchem

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Persgroep Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudig en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.
Leveringsvoorwaarden: www.eismamediaagroep.nl

EISMA
BOUWMEDIA

HO
REDACTIE

NATUURLIJK!

Richard Hoogstraten



ULTIEME BESCHERMING

*Tot 10 jaar onderhoudsvrij
dankzij onze
nieuwe Permaline Supérieure*

Permaline Supérieure biedt tot 10 jaar bescherming.
Deze uiterst duurzame hoogglanslak is extreem
weerbestendig en staat voor langdurig
glansbehoud en een krachtige UV-bescherming.
Van Trimetal, dus altijd met extra service
en ondersteuning.

Kijk voor meer informatie op
www.trimetal.nl/10jaar



EXTERIEUR · BUITEN